

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang hasil temuannya tidak diperoleh dari perhitungan statistik, prosedur kuantifikasi, atau cara-cara lain yang berhubungan dengan ukuran angka.¹ Dalam penelitian kualitatif nantinya akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diambil.²

Sedangkan jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan atau disebut juga dengan *field research*. Penelitian lapangan merupakan jenis penelitian yang dilakukan di lapangan dalam lingkungan yang sebenarnya.³ Peneliti akan mencari data di lapangan terkait strategi pemasaran yang dilakukan oleh Toko Zoya Cabang Kediri dalam menghadapi persaingan bisnis terutama dilihat dari aspek *syariah marketingnya*.

B. Kehadiran Peneliti

Dalam penelitian kualitatif peneliti menjadi instrumen kunci (*key instrument*) yang dapat mengalami, merasakan dan melihat langsung objek atau subjek yang diteliti. Peneliti juga dapat menentukan kapan penyimpulan data telah tercukupi dan kapan penelitian dapat dihentikan.⁴ Sehingga

¹ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 4.

² Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial* (Jakarta: Kencana Prenada Grup, 2008), 52.

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, 2011), 11.

⁴ Anis Fuad, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 57.

kehadiran peneliti di lapangan sangat penting untuk dijalankan. Dengan demikian peneliti datang langsung ke lokasi penelitian yaitu Toko Zoya Cabang Kediri guna memperoleh data yang dibutuhkan dalam menyusun laporan dengan melakukan observasi, dokumentasi dan wawancara

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat dimana peneliti melakukan penelitian guna mengetahui peristiwa yang terjadi dari objek untuk diteliti serta memperoleh data yang lebih cermat. Adapun lokasi penelitian ini yaitu di Toko Zoya Cabang Kediri yang beralamat di Jalan Joyoboyo No.15, Ngadirejo, Kecamatan Kota Kediri, Kota Kediri. Peneliti memilih lokasi ini dengan alasan karena letak toko yang strategis dan di dukung dengan kesesuaian topik yang dikaji peneliti yakni tentang strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis. Zoya sendiri merupakan sebuah *brand* yang terkenal dan masuk ke dalam *Top Brand Index* sehingga mempunyai strategi pemasaran yang baik.

D. Sumber Data

Data adalah keterangan atau bahan nyata yang dikumpulkan dan disajikan untuk suatu tujuan.⁵ Adapun sumber data dalam penelitian ini meliputi:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang didapat dari sumber utama secara langsung di lapangan dengan melakukan wawancara

⁵ Moh. Pebundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis* (Jakarta: Bumi Aksara , 2006), 57.

dengan narasumber.⁶ Pada penelitian ini sumber data primer didapat melalui proses wawancara dengan informan yaitu: kepala toko, karyawan dan konsumen Toko Zoya Cabang Kediri untuk menggali informasi mengenai strategi pemasaran Toko Zoya Cabang Kediri dalam menghadapi persaingan bisnis terutama dilihat dari aspek *syariah marketingnya*.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang didapat dari sumber kedua berupa data tambahan yang akan melengkapi data primer.⁷ Sumber data sekunder pada penelitian ini meliputi dokumen tentang sejarah, struktur organisasi, visi misi, produk-produk dari Toko Zoya Cabang Kediri serta buku-buku mengenai *marketing syariah*.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan cara-cara sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara adalah kegiatan tanya jawab yang dilakukan antara pewawancara dan narasumber secara langsung.⁸ Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik wawancara semi terstruktur, maksudnya proses wawancara dilaksanakan dengan menggunakan pedoman wawancara yang sebelumnya telah ditentukan oleh peneliti. Akan tetapi

⁶ Husain Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001), 42.

⁷ Muharto dan Arisandy Ambarita, *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2016), 82.

⁸ Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017), 372.

informan juga dibebaskan untuk memberikan jawaban lain secara terbuka.⁹ Peneliti melakukan wawancara dengan informan yaitu: kepala toko, karyawan, dan konsumen Toko Zoya Cabang Kediri untuk memperoleh data-data dan gambaran yang jelas terkait strategi pemasaran Toko Zoya Cabang Kediri dalam menghadapi persaingan bisnis terutama dilihat dari aspek *syariah marketingnya*.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik mengumpulkan data yang memberikan hasil berupa catatan-catatan penting terkait dengan permasalahan yang diteliti. Dokumentasi bisa berupa catatan atau tulisan, gambar, dan laporan hasil pekerjaan.¹⁰ Dalam penelitian ini dokumentasi yang digunakan berupa gambar dan dokumen-dokumen terkait Toko Zoya Cabang Kediri.

3. Observasi

Observasi adalah kegiatan mengamati secara langsung maupun tidak langsung terhadap objek penelitian dengan menggunakan semua indra untuk memperoleh data yang dibutuhkan.¹¹ Pada penelitian ini, peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap Toko Zoya Cabang Kediri.

F. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun data secara sistematis yang diperoleh melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi

⁹ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif Cet ke-4* (Bandung: CV. Alfabeta, 2010), 73.

¹⁰ Suci Arischa, "Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru", *JOM FISIP*, vol. 6 (Januari-Juni 2019), 8. Diakses melalui <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/23021> pada hari Jumat, 26 November 2021 pukul 06.38 WIB.

¹¹ Danu Eko Agustinova, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik* (Yogyakarta: CALPULIS, 2015), 37.

dengan cara mengelompokkan data ke dalam beberapa golongan, menyusun ke dalam pola, memilih data penting yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah untuk dipahami.¹² Penelitian ini menggunakan teknik analisis data model Milles dan Huberman yang terdiri dari:

1. *Data Collection* (Pengumpulan Data)

Tahap pertama adalah mengumpulkan data penelitian yang diperoleh dari hasil dokumentasi, wawancara dan observasi di lapangan secara objektif dan sesuai dengan masalah yang diteliti kemudian dilakukan penajaman data melalui pencarian data selanjutnya.¹³ Peneliti melakukan pengumpulan data sebanyak mungkin terkait data yang diperlukan dan disesuaikan dengan rumusan masalah melalui wawancara, dokumentasi dan observasi.

2. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Reduksi data adalah meringkas, memusatkan pada hal-hal yang penting kemudian dicari pola dan pokok pikirannya. Tujuan dilakukannya reduksi data adalah peneliti lebih mudah dalam mengumpulkan data selanjutnya. Di tahap ini, peneliti memilah dan mengelompokkan data yang berkaitan dengan data yang dibutuhkan untuk memecahkan masalah dalam penelitian.

3. *Data Display* (Penyajian Data)

Penyajian data adalah susunan informasi yang memberi kemungkinan adanya pengambilan tindakan dan penarikan kesimpulan.

¹² Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Alfabeta, 2014), 89.

¹³ Suci Arischa, "Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru", *JOM FISIP*, vol. 6 (Januari-Juni 2019), 8. Diakses melalui <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/23021> pada hari Jumat, 26 November 2021 pukul 06.38 WIB.

Tujuan dari penyajian data adalah agar mempermudah peneliti dalam memahami suatu hal yang terjadi dan menyusun kerja selanjutnya berdasarkan hasil pemahaman yang telah dilakukan.¹⁴

4. *Data Conclusion* (Penarikan Kesimpulan)

Penarikan kesimpulan dilakukan oleh peneliti dari mulai awal peneliti mengumpulkan data kemudian disimpulkan keseluruhan data yang telah diperoleh oleh peneliti.¹⁵ Peneliti menarik kesimpulan dari data yang sebelumnya telah dianalisis untuk menjawab semua rumusan masalah dalam penelitian ini.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan kriteria kredibilitas (derajat kepercayaan), maka teknik yang digunakan:

1. Perpanjangan Keikutsertaan

Keikutsertaan peneliti sangat menentukan dan penting dilakukan untuk mengumpulkan data yang diperlukan. Keikutsertaan peneliti membutuhkan perpanjangan keikutsertaan pada latar penelitian. Perpanjangan keikutsertaan bertujuan untuk membangun kepercayaan diri peneliti dan kepercayaan para subjek terhadap peneliti.¹⁶ Pada penelitian ini, peneliti melakukan penelitian selama 4 bulan dan datang ke lapangan

¹⁴ Sustiyo Wandu, Tri Nurharsono dan Agus Raharjo, “Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang”, *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, vol. 2 no. 8 (2013), 528.

Diakses melalui <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/peshr/article/view/1792> pada hari Minggu, 28 November 2021 pukul 06.42 WIB.

¹⁵ Alfi Haris Wanto, “Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City”, *Journal of Public Sector Innovations*, vol. 2 no. 1 (November 2017), 42. Diakses melalui <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpsi/article/view/2365> pada hari Minggu, 28 November 2021 pukul 06.45 WIB.

¹⁶ M. Djunaedi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), 321.

peneitian sebanyak 24 kali. Hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan data yang asli dan akurat.

2. Ketekunan Pengamatan

Ketekunan pengamatan berarti menemukan unsur-unsur dalam kondisi yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang dicari dan kemudian difokuskan pada hal tersebut. Dengan ketekunan pengamatan akan menghasilkan data yang pasti dan susunan peristiwa secara sistematis.¹⁷

3. Triangulasi

Triangulasi merupakan teknik pengecekan keabsahan data yang menggunakan sesuatu yang lain diluar data itu yang digunakan untuk kepentingan pemeriksaan atau sebagai komparasi terhadap data itu.¹⁸ Pada penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

H. Tahap-Tahap Penelitian

Pada pelaksanaan pnelitian ini terdapat empat tahapan yang dilakukan yaitu:

1. Tahap Pra-lapangan

Dalam tahap ini meliputi persiapan rencana penelitian, menetapkan fokus penelitian, menentukan lokasi penelitian, mengurus surat izin, menentukan informan, dan menyediakan perlatan-peralatan yang dibutuhkan oleh peneliti.

¹⁷ Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Alfabeta, 2011), 169.

¹⁸Ghony, *Metode Penelitian Kualitatif*, 322.

2. Tahap Kegiatan Lapangan

Kegiatan yang dilakukan dalam tahap ini diantaranya memahami latar belakang, mempersiapkan diri, dan melakukan pengumpulan data yang berhubungan dengan fokus penelitian dengan menggunakan metode wawancara, dokumentasi dan observasi.

3. Tahap Analisis Data

Dalam tahap ini dilakukan penyusunan terhadap keseluruhan data yang sudah dikumpulkan secara rinci dan sistematis sehingga memudahkan dalam memahami hasil penelitian.

4. Tahap Penelitian Laporan

Dalam tahap ini peneliti melakukan kegiatan mencakup penyusunan hasil penelitian, mengkonsultasikan hasil penelitian kepada dosen pembimbing, memperbaiki hasil penelitian, dan mengurus kelengkapan persyaratan ujian dan munaqosah.