

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajar, Fachrul, Mustainah, Muzakir Tawil, and jetty jeje Polli, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu', *Journal of Administration and Management Public Literation (JAMIL)*, 1.1996 (2021)
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: alfabeta, 2013)
- , *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: CV. Alfabeta, 2007)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (jakarta: rineka cipta, 2002)
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (jakarta: prenadamedia group, 2005)
- Claresta, verena netta, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan' (universitas sanata dharma yogyakarta, 2022)
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: pt. remaja rosdakarya, 2014)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: pt. remaja rosdakarya, 2013)
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariatic Dengan Program SPSS 19* (semarang: badan penerbit universitas diponegoro, 2005)
- Hasibuan, Ririn Marisca, Fitriani Harahap, and Armansyah Lubis, 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE VANILLA PANYABUNGAN', *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*, 4.3 (2021), 175–82
- Idayanti, Dewi, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan KONSUMEN MINYAK GORENG FORTUNE (Studi Kasus Di Swalayan Top Pare Kediri)' (IAIN KEDIRI, 2020)
- Irianto, Agus, *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya* (jakarta: kencana prenadana media group, 2012)
- Kesumawati, nila allen marga retta dan novita sari, *Pengantar Statitiska Penelitian* (depok: pt. rajagrafindo persada, 2017)
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (jakarta: erlangga, 2009)
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa* (jakarta: salemba empat, 2013)
- LUSI, 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN' (IAIN KEDIRI, 2019)

- Machali, Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif* (yogyakarta: program studi manajemen pendidikan islam fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan UIN sunan kalijaga, 2016)
- Manap, Abdul, *Revolusi Manajemen Pemasaran* (jakarta: mitra wacana media, 2016)
- Mauludin, M Soleh, Dewi Ratnawati, Ninik Arianti, and Iain Kediri, 'Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek', *Jurnal Studil Ilmu Keagamaan Islam*, 3 (2022)
- Mulyapradana, Aria, Ary Dwi Anjarini, and Harnoto, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT . TEMPO CABANG TEGAL', *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 3.1 (2020), 26–38
- Nurhayati, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Percetakan Centra Graphia Di Yogyakarta' (sekolah tinggi ilmu ekonomi widya wiwaha, 2017)
- Nurrachmi, Intan, *Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan Dan Ketrampilan* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021)
- Prasetya, bambang dan lina miiftahul jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif* (jakarta: pt. rajagrafindo persada, 2005)
- Priyatno, Dwi, *Buku Pintar Statistik Kompuster* (yogyakarta: media kom, 2011)
- , *Mandiri Belajar SPSS* (yogyakarta: media kom, 2008)
- Rahmasasri, luluk dwi nur, 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN' (IAIN Kediri, 2019)
- Ratminto, *Manajemen Pelayanan* (yogyakarta: pustaka pelajar, 2005)
- Ratnasari, ririn tri, *Manajemen Pemasaran Jasa* (bogor: ghalia indonesia, 2011)
- Ridwan, Dr, *Dasar-Dasar Statistika* (Bandung: alfabeta, 2013)
- Rofiyanti, shinta maulina, Oktori Kiswati, and Yuary Farradia, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Oke Print Cabang Cibinong', *Jurnal Manajemen*, 2018
- Sangadji, etta mamang dan sopiah, *Metode Penelitian* (yogyakarta: cv. andi offset, 2010)
- Sholehah, zida ni'matu, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sari Roti' (IAIN KEDIRI, 2020)
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif* (jakarta: kencana, 2013)
- Sugiyono, *Statitiska Untuk Penelitian* (Bandung: alfabeta, 2012)

- Suharsaputra, Uhar, *Metode Penelitian* (Bandung: pt. refika aditama, 2012)
- Sujarweni, Wiratman, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum* (yogyakarta: ardana media, 2008)
- Sujianto, agus eko, *Aplikasi Statistik SPSS* (jakarta: pretasi pustaka karya, 2009)
- Sunjoyo, *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset* (Bandung: alfabeta, 2013)
- SUSANTI, ANNISA, 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM' (IAIN KEDIRI, 2019)
- Syahfitri, mega naliyah, and Danang Kusnanto, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Loyal: Studi Kasus Indihome Di Kabupaten Karawang Pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 4.2 (2022), 216–37
<<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.567>>
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jaa* (yogyakarta: cv.andi, 2014)
- , *Pemasaran Jasa* (malang: bayumedia publishing, 2011)
- , *Pemasaran Jasa* (malang: bayumedia publishing, 2004)
- , *Strategi Pemasaran Edisi 4* (yogyakarta: cv.andi, 2015)
- Widoyo, eko putro, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian* (yogyakarta: pustaka pelajar, 2012)