

DAFTAR PUSTAKA

Rimiati, E. Catur dan Bondan Suratno. *Pemasaran Barang Dan Jasa*. Yogyakarta : Kanisius, 2001.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2004.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga, 1997.

Chandra, Gregorius et. al. *Pemasaran Global : Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta : Andi, 2004.

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2012.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2010.

Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2005.

Rudy, Teuku May. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung : PT Refika Aditama, 2005.

Muis, Andi Abdul. *Komunikasi Islam*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Amir, Mafri. *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*. Jakarta : PT Logos Wacana Ilmu, 1999.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Jakarta : Erlangga, 2000.

Shimp, Terence A. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Ke-5 Jilid 1. Jakarta : Erlangga, 2003.

----- . *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Ke-5 Jilid 2. Jakarta : Erlangga, 2004.

Sugioyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2005.

Pantton, Michael Quinn. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2006.

Strauss, Anselm. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Surabaya : PT Bina Ilmu, 1997.

Putera, Nusa. *Penelitian Kualitatif : Proses dan Aplikasi*. Jakarta : PT Indeks, 2011.

Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2011.

Maleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 1998.

Aritonang, Lerbin. *Riset Pemasaran Teori dan Praktik*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2007.

Oi, Min. "*Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bank Central Asia TBK Dalam Menarik Minat Konsumen*". Skripsi tidak Diterbitkan. Jakarta : Universitas Bina Nusantara Jakarta, 2012.

Sari, Novita. **“Komunikasi Pemasaran Produk Pembiayaan Dana Talangan Haji Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Malang”**. Skripsi Tidak Diterbitkan. Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2009.

BNI Syariah **“Sejarah BNI Syariah”** (online)

<http://www.bnisyariah.co.id/bnis.do?q=534a5248&a=61626f75745f626e695f73796172696168:73656a61726168> di akses 25 Mei 2013

BNI Syariah **“Penghargaan BNI Syariah”** (online) <http://www.bnisyariah.co.id/BnisReward.do> di akses 25 Mei 2013

Sigit Yanuar **“Pengertian Nasabah”** (online) <http://ssigit.blogspot.com/2012/11/pengertian-nasabah-berdasarkan-undang.html> diakses 25 Mei 2013

