

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO ISLAMI DI TIK TOK
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA USIA (12-17 TAHUN) DI
DUSUN SAMBIKEREK DESA SAMBIKEREK KECAMATAN REJOSO
KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

KHAYATUN

9321.408.18

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO ISLAMI DI TIK TOK
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA USIA (12-17 TAHUN) DI
DUSUN SAMBIKEREK DESA SAMBIKEREK KECAMATAN REJOSO
KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Untuk memenuhi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

KHAYATUN

9321.408.18

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO ISLAMI DI TIK TOK
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA USIA (12-17 TAHUN) DI
DUSUN SAMBIKEREK DESA SAMBIKEREK KECAMATAN REJOSO
KABUPATEN NGANJUK

KHAYATUN

9321.408.18

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Fartika Ifrigia, M.Pd.

NIP. 196608111999032002

Pembimbing II



Novi Rosita Rahmayati, M.Pd.

NIP. 199211092018012001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO ISLAMI DI TIK TOK
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA USIA (12-17 TAHUN) DI
DUSUN SAMBIKEREK DESA SAMBIKEREK KECAMATAN REJOSO
KABUPATEN NGANJUK

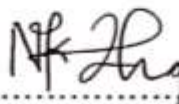
KHAYATUN

9321.408.18

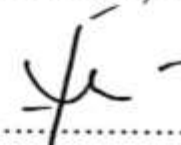
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 20 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Ninik Zuroidah, M.Si.
NIP. 198008022005012005


(.....)

2. Penguji I
Dr. Fartika Ifriqia, M.Pd.
NIP. 196608111999032002


(.....)

3. Penguji II
Novi Rosita Rahmawati, M.Pd.
NIP. 199211092018012001


(.....)

Kediri, 27 Juli 2022

Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.

NIP. 197004121994032006



PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khayatun

NIM : 932140818

Fakultas/Jurusan : Tarbiyah/PAI

E-mail address : khayatunriyani74@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Intensitas Menonton Video Islami Di Tik Tok Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Usia (12-17 Tahun) Di Dusun Sambikerep Desa Sambikerep Kecamatan Rejosso Kabupaten Nganjuk

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non - Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non - Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih - media atau format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan atau mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 29 Juli 2022

Penulis

(Khayatun)

HALAMAN MOTTO

الأَعْمَالُ بِالنِّيَّةِ وَلِكُلِّ أَمْرٍ مَا نَوَى

“Semua perbuatan tergantung niatnya, dan balasan bagi tiap-tiap orang tergantung apa yang diniatkan.”¹

(H.R. Bukhari : No. 54)

¹ Ibnu Hajar Al-Asqalani, *Fath Al-Bari Bisyarhi Shahih Al-Bukhari* (Mesir, No. 54).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin

Segala puji kepada Allah SWT, yang Maha Esa, Dzat yang Maha Agung dan Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Tuhan semesta alam.

Shalawat dan salam kepada baginda Muhammad SAW, yang telah mengenalkan Tuhan Yang Maha Esa sebagai kebenaran sejati pada jiwa-jiwa penciptanya, untuk jiwa-jiwa suci yang menghembuskan nafas-Nya, menuliskan keberkahan nama-Nya.

Dengan segenap rasa cinta dan kasih, saya persembahkan karya ini untuk orang-orang terkasih :

1. Bapak Mursito dan Ibu Uripah, selaku orang tua saya yang senantiasa mendoakan, mendukung dan selalu memberi semangat serta nasihat, menyayangi serta mengasihi dengan penuh rasa cinta.
2. Bapak Rakimun dan Ibu Munawaroh, yang telah memberikan semangat serta dukungan.
3. Bapak Sukna dan Ibu Marwah, selaku kakek dan nenek saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat serta nasihat.
4. Alm. Bapak Lamijo dan Almh. Ibu Sumirah, selaku kakek dan nenek saya.
5. Dr. Fartika Ifriqia, M.Pd. dan Novi Rosita Rahmawati, M.Pd. selaku pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan PAI angkatan 2018, yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa demi kelancaran skripsi ini.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khayatun
NIM : 932140818
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dkemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Khayatun

NIM. 9321.408.18

ABSTRAK

KHAYATUN, Dosen Pembimbing, Dr. FARTIKA IFRIQIA, M.Pd dan NOVI ROSITA RAHMAWATI, M.Pd, Pengaruh Intensitas Menonton Video Islami di Tik Tok Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Usia (12-17 Tahun) di Dusun Sambikerep Desa Sambikerep Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk, Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Intensitas Menonton, Perilaku Keagamaan, Remaja

Untuk mewujudkan fungsi dan tujuan pendidikan pada era globalisasi saat ini maka perlunya menggunakan media digital seperti media sosial. Media sosial adalah sarana untuk berkomunikasi dan saling berbagi menggunakan bantuan internet. Dalam praktik keseharian, layanan media sosial ini rutin di akses oleh jutaan masyarakat. Dan salah satu aplikasi media sosial yang saat ini sangat diminati oleh masyarakat untuk mendapatkan informasi adalah aplikasi Tik Tok. Berangkat dari hal tersebut peneliti menelaah lebih jauh tentang 1) Bagaimana intensitas remaja dalam menonton video Islami di Tik Tok, 2) Bagaimana perilaku keagamaan remaja, 3) Apakah ada pengaruh intensitas menonton video Islami di Tik Tok terhadap perilaku keagamaan, 4) Seberapa besar pengaruh intensitas menonton video Islami di Tik Tok terhadap perilaku keagamaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan sampel 55 anak remaja usia 12-17 tahun, instrumen yang digunakan adalah observasi awal, angket dan dokumentasi. Dengan teknik analisis data uji normalitas, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi dan uji F.

Hasil yang didapat dari penelitian yaitu : 1) Intensitas menonton video Islami di Tik Tok remaja dalam kategori sedang. 2) Perilaku keagamaan remaja dalam kategori sedang. 3) Terdapat pengaruh antara intensitas menonton video Islami di Tik Tok terhadap perilaku keagamaan remaja, dilihat dari hasil analisis uji regresi linear sederhana menunjukkan nilai t -hitung $>$ t -tabel, yaitu $2,490 > 1,674$, bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. 4) Besar pengaruh yang didapat dalam intensitas menonton video Islami di Tik Tok terhadap perilaku keagamaan dilihat dari uji koefisien determinasi, dimana nilai sebesar 0,105 (10,5%), menunjukkan bahwa besarnya kontribusi dari intensitas menonton video Islami di Tik Tok dan Perilaku Keagamaan sebesar 10,5%.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah Saw, keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Aamiin.

Atas kehendak Allah SWT. sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : “PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO ISLAMI DI TIK TOK TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA USIA (12-17 TAHUN) DI DUSUN SAMBIKEREP DESA SAMBIKEREP KECAMATAN REJOSO KABUPATEN NGANJUK”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) Program Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis ucapkan kepada :

1. Dr. Fartika Ifriqia, M.Pd. dan Novi Rosita Rahmawati, M.Pd. selaku pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah.
4. Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam.
5. Bapak dan Ibu yang selalu mendorong dan memberikan doa untuk kelancaran skripsi ini.

Akhirnya semoga kebaikan pihak mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, sumbangan, saran dan kritik yang memabngun sangat penulis nantikan dengan harapan semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap kemajuan ilmu pengetahuan di bidang pendidikan. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Kediri, 20 Juli 2022

Penulis



Khayatun

NIM. 9321.408.18

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Definisi Operasional	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Intensitas Menonton Video Islami di Tik Tok	14
1. Pengertian Intensitas Menonton	14
2. Aspek-Aspek Intensitas Menonton	15
3. Video Islami	16
4. Pengertian Aplikasi Tik Tok	16
5. Sejarah Aplikasi Tik Tok	17
6. Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tik Tok	18
B. Perilaku Keagamaan Remaja	18
1. Pengertian Perilaku Keagamaan	18
2. Aspek-Aspek Perilaku Keagamaan	20

3. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keagamaan	22
4. Pengertian Remaja	24
5. Karakteristik Remaja	26
C. Variabel Penelitian	28
D. Kerangka Teoritis	28
E. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	33
C. Teknik Pengumpulan Data Teknik	35
D. Instrumen Penelitian	36
E. Uji Instrumen	39
F. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
B. Deskripsi Data	49
1. Data Responden Penelitian	49
2. Data Variabel Intensitas Menonton	51
3. Data Variabel Perilaku Keagamaan	54
4. Analisis Data	58
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Intensitas Menonton	63
B. Perilaku Keagamaan	66
C. Pengaruh Intensitas Menonton Terhadap Perilaku Keagamaan	68
D. Besar Pengaruh Intensitas Menonton Terhadap Perilaku Keagamaan	71
BAB VI PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 1.2 Variabel Operasional	13
Tabel 3.1 Skala Likert	37
Tabel 3.2 Blue Print Skala Intensitas Menonton Video Islami	37
Tabel 3.3 Blue Print Skala Perilaku Keagamaan	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Intensitas)	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Keagamaan)	42
Tabel 3.6 Nilai Cronbach Alpha	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	44
Tabel 3.8 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	44
Tabel 4.1 Data Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Data Berdasarkan Usia Responden	50
Tabel 4.3 Data Tingkat Pendidikan Responden	51
Tabel 4.4 Respon Terhadap Aspek Frekuensi	51
Tabel 4.5 Respon Terhadap Aspek Durasi	52
Tabel 4.6 Respon Terhadap Aspek Perhatian	52
Tabel 4.7 Respon Terhadap Aspek Penghayatan	52
Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Variabel Intensitas Menonton	53
Tabel 4.9 Pedoman Konversi Skor Intensitas Meanonton	54
Tabel 4.10 Interpretasi Konversi Intensitas Menonton	54
Tabel 4.11 Respon Terhadap Dimensi Keyakinan	55
Tabel 4.12 Respon Terhadap Dimensi Praktik Agama	55
Tabel 4.13 Respon Terhadap Dimensi Penghayatan	56
Tabel 4.14 Respon Terhadap Dimensi Pengetahuan	56

Tabel 4.15 Respon Terhadap Dimensi Akhlak	57
Tabel 4.16 Rekapitulasi Skor Variabel Perilaku Keagamaan	57
Tabel 4.17 Pedoman Konversi Skor Perilaku Keagamaan	57
Tabel 4.18 Interpretasi Konversi Perilaku Keagamaan	58
Tabel 4.19 Output Uji Normalitas	58
Tabel 4.20 Output Uji Regresi Linear Sederhana	59
Tabel 4.21 Output Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.22 Output Uji F	61
Tabel 5.1 Tingkat Pendidikan	73
Tabel 5.2 Mengikuti Kajian Keagamaan	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	85
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	86
Lampiran 3 Nota Konsultasi	87
Lampiran 4 Surat Validasi Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 6 Tabulasi Responden	95
Lampiran 7 Uji Validitas	96
Lampiran 8 Uji Reabilitas	98
Lampiran 9 Dokumentasi	99
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	102