

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Y. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* . Jakarta: PT. Kencana.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet.
- Andri, S. d. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arifin, A. (2008). *Strategi Komunikasi*. Jakarta: Sains Humas.
- assauri, S. (2015). *manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bitner, Z. a. (2006). *Service Mrketing*. Mc Graw Hill: New Jersey.
- Chaniago, N. S. (2011). *Manajemen Organisasi*. Bandung: Ciptapustaka Media.
- Daniel Iman K, Z. A. (1 Juli 2015). pengaruh pemasaran melalui media sosial terhadap kesadaran konsumen pada produk internasional. (*jurnal administrasi bisnis*, Vol. 24, No. 1.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2013). *Administrasi dan Manajemen Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, W. (2012). *Pemasaran Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dodi, L. (2015). *Metodologi Penelitian: Science methods Tradisional Dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Faizin, I. (Agustus 2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madrasah*, Vol. 7, No. 2.
- Famela, G. A. (2019). Implementasi strategi pemasaran pendidikan studi kasus di MTSN 2 Bandar Lampung. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fikri, M. (2020). Strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi. *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatuallah Jakarta.
- Hamruni. (2012). *Strategi Pembelajaran*. Yogyakarta: Insan Madani.
- Hartini, A. L. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: PRESS indo.

- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hasibuan. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumber Day Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayati, R. (2010). *Bauran Pemasaran Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Keller, P. K. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Khasanah, A. (2015). Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden. *Jurnal El-Tarbawi*, Vol. 8, No. 2.
- Kolter, P. &. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Kompri. (2015). *Manajemen Pendidikan komponen-komponen Elementer*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kurniawan, A. (2005). *Transformasi pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan.
- Laaksana, Z. M. (2015). *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M, Y. A. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Kencana.
- Ma'mun. (2018). Strategi jasa pendidikan dalam meningkatkan minat masyarakat di Madrasah Tsanawiyah Diniyah Al-Azhar Muara Bungo. *tesis*, Universitas Islam Negeri Sulthan Saifuddin Jambi.
- Moleong, L. J. (2016). *Metode penelitian kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja rosdakarya.
- moriansyah, L. (Desember 2015). pemasaran melalui media sosial: antecedents dan consequences. *jurnal penelitian komunikasi dan opini publik*, Vol.19, No.3.
- Muhaimin. (2011). *Manajemen Pendidikan; Aplikasinya dalam penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ni'am, K. (2018). Implementasi pemasaran pendidikan di MTS Salafiyah Lahar Tlogowungu Pati. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Nurlailah. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UINSA Press.
- Priansa, R. S. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Rachmawati, R. (2015). Peranan Bauran Pemasaran(Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan(Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* , Vol. 2, No. 2.
- RI, 5. P. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Rochman, A. M. (2014). *Pendekatan Ilmiah dalam Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Shinta, A. (2011). *manajemen pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siagian, S. P. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta CV.
- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Susanti, D. S. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Sytrisno, E. (2016). *Mnajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling: pendekatan Praktis untuk peneliti pemul dan dilengkapi dengan Contoh Transkrip hasil Wawancara Serta Model Penyajian Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Trianto. (2011). *Model Pembelajaran Terpadu Konsep Strategi dan Implementasinya dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Umam, S. d. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Umar, H. (2010). *Desai Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- UURI. (NO. 20 tahun 2003). *tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 4*.
- Wijayanti, T. (2014). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.

**Lampiran 1 : From Wawancara dan Observasi**

**KISI – KISI INSTRUMEN WAWANCARA**

<b>NO</b>	<b>INDIKATOR</b>	<b>FOKUS PENELITIAN</b>	<b>TEKNIK PENGUMPULAN DATA</b>	<b>SUMBER DATA</b>
1	Bagaimana Strategi pemasaran pendidikan yang bapak lakukan di MTsN 3 Nganjuk ?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara 2. Observasi	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Kepala TU
2	Bagaimana proses perencanaan ( <i>planning</i> ) dalam strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara 2. Observasi	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Kepala TU
3	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Guru TU 4. Admin Media Sosial
4	Apa saja produk (Program) yang ditawarkan madrasah kepada masyarakat?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Kepala TU

		MTsN 3 Nganjuk.		
5	Bagaimana cara menentukan harga (Kebijakan) dalam kegiatan pendidikan madrasah ?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Kepala TU
6	Bagaimana cara melakukan kegiatan promosi madrasah ?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Kepala TU 4. Warga (Wali Murid) 5. Siswa
7	Bagaimana proses meningkatkan kualitas madrasah ?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas
8	Bagaimana cara meningkatkan SDM madrasah ?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Admin Media Sosial

9	Apa saja bukti fisik madrasah yang dapat digunakan sebagai informasi madrasah?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Kepala TU
10	Bagaimana pelaksanaan pengarahannya dalam kegiatan pemasaran?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Admin Media Sosial
11	Bagaimana pelaksanaan kegiatan pemasaran madrasah?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara 2. Observasi 3. Dokumentasi	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Kepala TU
12	Bagaimana Pelaksanaan koordinasi dalam kegiatan pemasaran madrasah?	1. Pelaksanaan humas dalam meningkatkan pemasaran di MTsN 3 Nganjuk Melalui Media Sosial	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Kepala TU

13	Bagaimana tahapan persiapan dalam pengevaluasi kegiatan pemasaran madrasah?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Kepala TU
14	Bagaimana tahapan pelaksanaan dalam pengevaluasian kegiatan pemasaran madrasah?	1. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk.	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Admin Media Sosial
15	Apa saja faktor penghambat dan pendukung dalam penerapan strategi pemasaran pendidikan menggunakan media sosial di MTsN 3 Nganjuk?	1. faktor penghambat dan pendukung dalam penerapan strategi pemasaran pendidikan menggunakan media sosial di MTsN 3 Nganjuk	1. Wawancara	1. Kepala Madrasah 2. Waka Humas 3. Admin Media Sosial

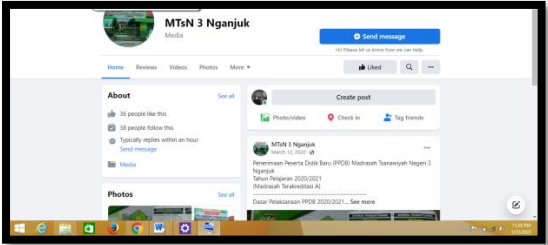
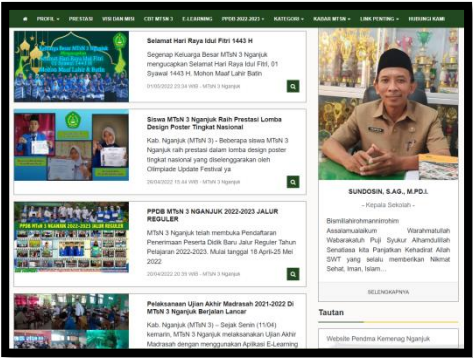
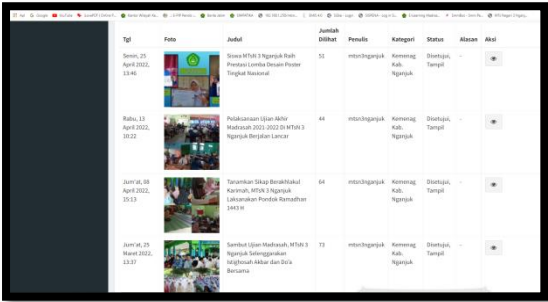

**Lampiran 2 : From Dokumentasi**

<p>i.</p>	<p>Foto Madrasah</p>	
		
		
<p>ii.</p>	<p>Foto kegiatan Madrasah</p>	
	<p>Workshop</p>	<p>Launching Buku</p>
		



	Upacara Hari Senin	
		
iii.	Foto kegiatan Wawancara	
	Wawancara dengan Kepala Madrasah	Wawancara dengan Kepala Tata Usaha (TU)
		
	Wawancara dengan Waka Humas	Wawancara dengan Admin Media Sosial
		

	<p>Wawancara dengan Siswa MTsN 3 Ngarjuk</p>	<p>Wawancara dengan Siswa MTsN 3 Ngarjuk</p>
		
	<p>Wawancara dengan Masyarakat (Wali Murid)</p>	<p>Wawancara dengan Masyarakat (Wali Murid)</p>
		
<p>iv.</p>	<p>Pemasaran Melalui Media Sosial</p>	
	<p>Youtube</p>	<p>Instagram</p>
		

	<h2>Facebook</h2>	<h2>Web Madrasah</h2>																																													
																																															
	<h2>Web Kanwil</h2>	<h2>Radar Kediri</h2>																																													
	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tgl</th> <th>Foto</th> <th>Judul</th> <th>Jumlah Dibaca</th> <th>Penulis</th> <th>Kategori</th> <th>Status</th> <th>Absen</th> <th>Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Senin, 25 April 2022, 13:46</td> <td></td> <td>MTsN 3 Nganjuk Raih Prestasi Lomba Desain Poster Tingkat Nasional</td> <td>52</td> <td>mtsn3nganjuk</td> <td>Kemendiknas</td> <td>Ditinjau, Tempel</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rabu, 13 April 2022, 10:22</td> <td></td> <td>Pelaksanaan Ujian MTsN Madrasah 2022/2023 Di MTsN 3 Nganjuk Berjalan Lancar</td> <td>44</td> <td>mtsn3nganjuk</td> <td>Kemendiknas</td> <td>Ditinjau, Tempel</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Juin 01, 08 April 2022, 10:13</td> <td></td> <td>Tarakan Siswa Berprestasi di Lomba Desain Poster Tingkat Nasional</td> <td>64</td> <td>mtsn3nganjuk</td> <td>Kemendiknas</td> <td>Ditinjau, Tempel</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Juin 01, 25 Maret 2022, 13:37</td> <td></td> <td>Sambut Ujian Madrasah MTsN 3 Nganjuk Berjalan Lancar</td> <td>71</td> <td>mtsn3nganjuk</td> <td>Kemendiknas</td> <td>Ditinjau, Tempel</td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Tgl	Foto	Judul	Jumlah Dibaca	Penulis	Kategori	Status	Absen	Aksi	Senin, 25 April 2022, 13:46		MTsN 3 Nganjuk Raih Prestasi Lomba Desain Poster Tingkat Nasional	52	mtsn3nganjuk	Kemendiknas	Ditinjau, Tempel	-		Rabu, 13 April 2022, 10:22		Pelaksanaan Ujian MTsN Madrasah 2022/2023 Di MTsN 3 Nganjuk Berjalan Lancar	44	mtsn3nganjuk	Kemendiknas	Ditinjau, Tempel	-		Juin 01, 08 April 2022, 10:13		Tarakan Siswa Berprestasi di Lomba Desain Poster Tingkat Nasional	64	mtsn3nganjuk	Kemendiknas	Ditinjau, Tempel	-		Juin 01, 25 Maret 2022, 13:37		Sambut Ujian Madrasah MTsN 3 Nganjuk Berjalan Lancar	71	mtsn3nganjuk	Kemendiknas	Ditinjau, Tempel	-		
Tgl	Foto	Judul	Jumlah Dibaca	Penulis	Kategori	Status	Absen	Aksi																																							
Senin, 25 April 2022, 13:46		MTsN 3 Nganjuk Raih Prestasi Lomba Desain Poster Tingkat Nasional	52	mtsn3nganjuk	Kemendiknas	Ditinjau, Tempel	-																																								
Rabu, 13 April 2022, 10:22		Pelaksanaan Ujian MTsN Madrasah 2022/2023 Di MTsN 3 Nganjuk Berjalan Lancar	44	mtsn3nganjuk	Kemendiknas	Ditinjau, Tempel	-																																								
Juin 01, 08 April 2022, 10:13		Tarakan Siswa Berprestasi di Lomba Desain Poster Tingkat Nasional	64	mtsn3nganjuk	Kemendiknas	Ditinjau, Tempel	-																																								
Juin 01, 25 Maret 2022, 13:37		Sambut Ujian Madrasah MTsN 3 Nganjuk Berjalan Lancar	71	mtsn3nganjuk	Kemendiknas	Ditinjau, Tempel	-																																								

**Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
 FAKULTAS TARBIYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127

Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-1295/In.36/D2/PP.07.01.05/04/2022

Kediri, 7 April 2022

Lamp. : -

Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kepada  
 Kepala MTsN 3 Nganjuk  
 di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : KIFTIYATUL ROCHMAH  
 NIM : 932400118  
 Semester : 8  
 Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :  
**"Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial di MTsN 3 Nganjuk"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Tarbiyah,  
 Kepala Bagian Tata Usaha



**JULFIANA EVARINI, S.E**  
 NIP. 19710702 199803 2 002

## Lampiran 4 : Surat Balas



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN NGANJUK  
MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 3**

NSM : 121135180004 NPSN : 20582445  
Alamat : Jl. KH. Imam Ghazali 05, Sanggrahan Kec. Prambon Nganjuk 64484 Telp. : 0358-791213  
e-mail : mtsntanjungani@gmail.com, web https://mtsnege3ngajuk.sch.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-253 /Mts.13.13.03/TL.01/05/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala MTs Negeri 3 Nganjuk menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Kiftiyatul Rochmah  
NIM : 932400118  
Fakultas/Program : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : IAIN Kediri

Benar-benar telah mengadakan penelitian lapangan di MTs Negeri 3 Nganjuk pada tanggal 07 April 2022 s/d 30 Mei 2022 dengan judul Penelitian :

**"Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Sosial di MTsN 3 Nganjuk"**

Demikian surat keterangan ini untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Tembusan :

Kepala MTs Negeri 3 Nganjuk

## Lampiran 5 : Daftar Konsultasi



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
FAKULTAS TARBIYAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 Telp.  
(0354) 689282, Faks. 686564

**DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI  
JURUSAN TARBIYAH**

Nama Mahasiswa : Kiftiyatul Rochmah  
 Nomor Induk Mahasiswa : 93400118  
 Jurusan/Program Studi : Tarbiyah/Manajemen Pendidikan Islam  
 Semester/Tahun Akademik : VIII/2022  
 Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan  
 Melalui Media Sosial Di MTsN 3 Nganjuk

NO	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1	6 Maret 2022	Koreksi proposal Bab 1-3	
2	12 Maret 2022	Pedoman wawancara	
3	4 April 2022	BAB 4	
4	16 April 2022	BAB 5	
5	26 Mei 2022	Temuan Penelitian	
6	6 Juni 2022	ACC SKRIPSI	

Kediri, 30 Mei 2022

Dosen Pembimbing

**Dr. Noer Hidayah M.Si**  
NIP. 197601092005012002

## Lampiran 6 : Daftar Konsultasi

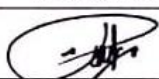

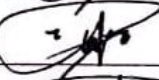





**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
FAKULTAS TARBIYAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 Telp.  
(0354) 689282, Faks. 686564

**DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI  
JURUSAN TARBIYAH**

Nama Mahasiswa : Kiftiyatul Rochmah  
 Nomor Induk Mahasiswa : 93400118  
 Jurusan/Progam Studi : Tarbiyah/Manajemen Pendidikan Islam  
 Semester/Tahun Akademik : VIII/2022  
 Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Di MTsN 3 Nganjuk

NO	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1	8 Maret 2022	Koreksi penulisan bagian awal	
2	24 Maret 2022	Koreksi penulisan Bab 1-2	
3	11 April 2022	Koreksi penulisan Bab 3-4	
4	23 Mei 2022	Koreksi penulisan Bab 5-6	
5	2 Juni 2022	Koreksi Halaman	
6	9 Juni 2022	ACC skripsi	

Kediri, 30 Mei 2022

Dosen Pembimbing



**Puspoko Ponco Ratno, M.T**  
NIP. 198501112019031003

## Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup

### RIWAYAT HIDUP



**KIFTIYATUL ROCHMAH**, Dilahirkan di Kabupaten Nganjuk di Dusun Kandangan Desa Sugihwaras Kecamatan Prambon pada tanggal 12 Juni 1999. Anak ke 2 dari 2 bersaudara pasangan dari Abdul Hamid dan Siti Kalimah. Peneliti menyelesaikan pendidikan di TK Pertiwi II pada tahun 2006, SDN Sugihwaras IV lulus pada tahun 2012 kemudian melanjutkan MTsN 3 Nganjuk lulus pada tahun 2015, dan di MA Darussalam Krempyang lulus pada tahun 2018. Peneliti melanjutkan studinya di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tahun 2018 diterima di jurusan Manajemen Pendidikan Islam dan lulus pada tahun 2022.

Pada tanggal 4 Januari 2021 sampai dengan 18 Februari 2021 peneliti mengikuti magang di Kantor kementerian Agama Kabupaten Blitar, pada tanggal 5 Juli 2021 sampai dengan 18 Agustus 2021 peneliti mengikuti Kuliah Kerja Nyata Dari Rumah (KKN DR) di Dusun Premanan Desa Pesantren Kota Kediri, dan tanggal 6 Januari 2022 sampai dengan 20 Februari 2022 peneliti mengikuti magang di SMKN 1 Ngasem Kota Kediri. Pengalaman Organisasi PMII IAIN Kediri 2018-2019, Pembina Pramuka di MTs Darussalam Krempyang 2016-2017.