

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
MELALUI MEDIA SOSIAL DI MTsN 3 NGANJUK**

SKRIPSI



Oleh :

Kiftiyatul Rochmah

NIM. 932400118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
MELALUI MEDIA SOSIAL DI MTsN 3 NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
sarjana pendidikan (S.Pd.)

Oleh :

Kiftiyatul Rochmah

9.324.001.18

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
MELALUI MEDIA SOSIAL DI MTsN 3 NGANJUK**

SKRIPSI

Oleh

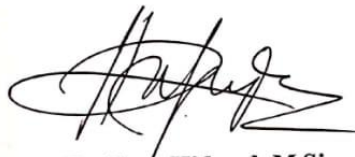
KIFTIYATUL ROCHMAH

NIM. 9.324.001.18

Kediri, 30 Mei 2022

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Noer Hidayah M.Si.
NIP. 197601092005012002

Dosen Pembimbing II



Puspoko Ponco Ratno, M.T.
NIP. 198501112019031003

NOTA DINAS

Kediri, 30 Mei 2022

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Rektor
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Kiftiyatul Rochmah
Nim : 932400118
Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
MELALUI MEDIA SOSIAL DI MTsN 3 NGANJUK

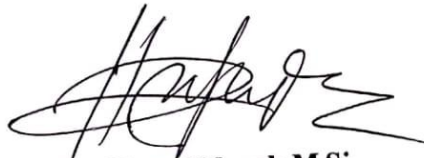
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.


Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I


Dr. Noer Hidayah M.Si.
NIP. 197601092005012002

Dosen Pembimbing II


Puspoko Ponco Ratno, M.T.
NIP. 198501112019031003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Juni 2022

No :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Kiftiyatul Rochmah
Nim : 932400118
Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
MELALUI MEDIA SOSIAL DI MTsN 3 NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 21 Juni 2022 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi yang sudah diperbaiki. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Noer Hidayah M.Si.
NIP. 197601092005012002

Dosen Pembimbing II



Puspoko Ponco Ratno, M.T.
NIP. 198501112019031003

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI MEDIA
SOSIAL DI MTsN 3 NGANJUK

KIFTIYATUL ROCHMAH
NIM. 932400118

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 21 Juni 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Iskandar Tsani, M.Ag.
NIP. 196406011998031001



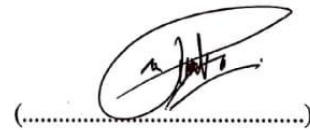
2. Penguji I

Dr. Noer Hidayah M.Si.
NIP. 197601092005012002



3. Penguji II

Puspoko Ponco Ratno, M.T.
NIP. 198501112019031003



Kediri, 21 Juni 2022
Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 195907004121994032006



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kiftiyatul Rochmah
NIM : 932400118
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah / MPI
E-mail address : kiftiyaturochmah@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Analisis Strategi pemasaran pendidikan
Melalui media sosial di MTSN 3 Hganjuk

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 01, Agustus 2022

Penulis

(Kiftiyatul Rochmah)
nama terang dan tanda tangan

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ
الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya: “Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman”.¹

(Surat Al-Imron Ayat 139)

¹ <https://tafsirweb.com/1271-quran-surat-ali-imran-ayat-139.html>

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang melimpahkan rahmat serta memberikan taufik dan hidayahnya, sholawat dan salam terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan syafaat kepada kita semua dan memberikan petunjuk jalan yang diridhai Allah SWT yakni *dunnul islam*.

Atas terselesaikannya skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Abdul Hamid dan Ibu Siti Kalimah yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil dan yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan untuk kelancaran masa depan putrinya.
2. Dosen pembimbing I Ibu (Dr. Noer Hidayah M.Si.) dan dosen pembimbing II Bapak (Puspoko Ponco Ratno, M.T.) yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi dari mulai awal hingga akhir.
3. Bapak kepala sekolah serta informan-informan MTsN 3 Nganjuk yang senantiasa membantu saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini dan selalu membimbing saya dan mengajarkan berbagai ilmu.
4. Teruntuk teman-teman saya Mohamad Reda, Hidayatul Fitriyani, Ninik Swarti Ning Tiyas, serta Teman-teman Group Skripsi dari mulai semester 1 sampai 8 ini selalu bersama, yang bersedia berbagi ilmu dan wawasan

serta waktunya dan canda tawamu yang selalu memotivasiku untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.

5. Teruntuk teman-teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2018-2019 dan semua rekan-rekan Mahasiswa IAIN KEDIRI yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan saya semangat dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teruntuk tempat tinggal saya (Keluarga) yang selalu memberikan tempat kenyamanan untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Almamaterku IAIN Kediri.

ABSTRAK

Rochmah Kiftiyatul : 932400118. Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Di MTsN 3 Nganjuk. Dosen Pembimbing I, Dr. Noer Hidayah M.Si., M.Pd.I. Pembimbing II, Puspoko Ponco Ratno, M.T. : Jurusan Tarbiyah, Progam Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Pendidikan, Media Sosial.

Strategi pemasaran pendidikan sangatlah diperlukan karena banyaknya sekolahan-sekolahan baru yang bermunculan sehingga membutuhkan strategi pemasaran pendidikan yang tepat. Sehingga fenomena tersebut mendorong peneliti untuk mengangkat penelitian yang membahas tentang Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk. Pada fokus penelitian ini diharapkan dapat mengetahui 1) strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk. 2) Faktor penghambat dan pendukung dalam penerapan strategi pemasaran pendidikan menggunakan media sosial di MTsN 3 Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, hasil dari penelitian kualitatif dan jenis penelitian ini adalah deskriptif dimana data diperoleh secara intensif dan terperinci. Teknik pengumpulan data diperoleh dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan sumber data yang diperoleh dari Kepala Madrasah, Kepala Tata Usaha, Waka Humas, Admin Media Sosial, Siswa, dan Masyarakat (Wali Murid) yang berkaitan dengan pemasaran. Analisis data diperoleh dengan mereduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Strategi Kepala Sekolah dalam meningkatkan Pemasaran Pendidikan melalui Media sosial di MTsN 3 Nganjuk dibagi menjadi tiga tahapan sebagai berikut; a) Pengarahan dalam Pelaksanaan kegiatan Pemasaran Madrasah, b) Pelaksanaan kegiatan Pemasaran Madrasah, dan c) Pelaksanaan Koordinasi dalam kegiatan Pemasaran Madrasah. Pelaksanaan Humas dalam kegiatan Pemasaran (Publikasi) di MTsN 3 Nganjuk melalui Media Sosial menggunakan *Marketing Mix (7P)*, diantara lain sebagai berikut; (a) Produk (*Product*), (b) Harga (*Price*), (c) Promosi (*Promotion*), (d) Lokasi (*Place*), (e) SDM (*People*), (f) Proses (*Process*), (g) Bukti Fisik (*Physical Evidence*). 2) Sedangkan Faktor penghambat dan pendukung dalam penerapan strategi pemasaran pendidikan menggunakan media sosial yaitu; a) Faktor Pendukung; (1) Faktor Internal : Profesionalisme petugas, fasilitas memadai. (2) Faktor Eksternal : Perkembangan Zaman. b) Faktor Penghambat; (1) faktor Internal : Miskomunikasi. (2) Faktor Eksternal : Masih banyak masyarakat yang kurang faham dengan internet.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang melimpahkan rahmatnya serta memberikan taufik dan hidayahnya. Sehingga penulis berhasil dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penulisan Skripsi ini adalah :

“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI MEDIA
SOSIAL DI MTsN 3 NGANJUK”

Atas selesainya penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak diantaranya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.
3. Bapak Dr. Untung Khoirudin, M.Pd. I. Selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah.
4. Ibu Dosen Pembimbing I, Dr. Noer Hidayah M.Si., yang selalu sabar dan ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu, mengarahkan dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Dosen Pembimbing II, Puspoko Ponco Ratno, M.T., yang selalu sabar dan ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu, mengarahkan dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Bapak Sundosin, S.Ag., M.Pd.I. Selaku Kepala Madrasah, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di MTsN 3 Nganjuk.
7. Serta seluruh Guru dan Staf Karyawan di MTsN 3 Nganjuk. Kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian SKRIPSI ini

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan pembaca, amin

Kediri, 30 Mei 2022

Penulis

Kiftiyatul Rochmah

Nim : 932400118

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Telaah Pustaka.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Strategi Pemasaran Pendidikan	10
B. Media Sosial	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	34

C. Lokasi Penelitian	35
D. Data dan Sumber data.....	36
E. Metode Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	54
A. Paparan Data.....	54
B. Temuan Penelitian	85
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Strategi pemasaran pendidikan melalui media sosial di MTsN 3 Nganjuk	90
B. Faktor penghambat dan pendukung dalam penerapan strategi pemasaran pendidikan menggunakan media sosial di MTsN 3 Nganjuk.....	103
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Data Wawancara	41
Tabel 4. 1 Data Guru dan Staff MTsN 3 Nganjuk	77
Tabel 4. 2 Data Prasarana MTsN 3 Nganjuk	82
Tabel 4. 3 Data Sarana MTsN 3 Nganjuk.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Website resmi madrasah.....	61
Gambar 4. 2 Website KANWIL Kemenag Jawa Timur	62
Gambar 4. 3 Radar Kediri	63
Gambar 4. 4 Media sosial facebook	64
Gambar 4. 5 Media sosial instagram.....	65
Gambar 4. 6 Media sosial youtube.....	65
Gambar 4. 7 Ulasan lokasi MTsN 3 Nganjuk di Google Maps	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : From Wawancara dan Observasi	114
Lampiran 2 : From Dokumentasi	118
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	122
Lampiran 4 : Surat Balas.....	123
Lampiran 5 : Daftar Konsultasi.....	124
Lampiran 6 : Daftar Konsultasi.....	124
Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup	125