

DAFTAR PUSTAKA

- Alwafi Ridho Subarkah.. 2018. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dlam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Madrasah Tsanawiyah Diniyah Al-Azhar Muara Bungo.” *Nhk* 151, no. 2
- Ahmad, fitriana “Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik di MI Darul Hikmah Bantarsoka Kecamatan Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas”. Skripsi. 2016. Purowkerto : IAIN Purwokerto.
- Arifin Zainal. 2014. *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Amalia, lili. “ Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SMP Harapan Baru Bekasi”. Skripsi, 2017. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Ali Imron. 2011. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Abdurrahman Fatoni. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusna Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta).
- Bukhari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, (Bandung: Alfabeta).
- Buchari Alma. 2003. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta)
Cholid & Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*. 2005. (Jakarta: Bumi Aksara)
Dkk, Muhaimin. 2009. *Manajemen Pendidikan, Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- David Wijaya. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Dadang Munandar, *Analisis Penentuan Segmen, Target, dan Posisi Pasar Home Care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung*, Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol. 6 Nomor 2 T.T.
- Devi Wulansari, *Kebijakan Penerimaan Peserta Didik Baru Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Cangkringan Sleman Yogyakarta*, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, diakses tanggal 18 Oktober 2021.
- Depdiknas, Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003, Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- David W. Craven S. 2008. *Strategic Marketing*: Tokyo : Richard D. Irwin, Inc. Topan Company Ltd.

- Eka Prihatin. 2011. *Manajemen Peserta Didik*, Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Faizin, Imam. 2017. “STIT Pemalang 261.” *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah 7*.
- Fuchan A. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*, (Yogyakarta : Pusat Belajar).
- <https://jurnalmanajemen.com/pangsa-pasar/> diakses pada 30 Mei 2022
- Hair Lamb dan Mc Daniel. 2001. *Pemasaran* (Terjemahan) Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat).
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*, (Jakarta: Gaung Persada Press).
- Kotler, Keller, 2012, *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kadar Nurzaman, 2013 *Manajemen Perusahaan* (Bandung: Pustaka Setia).
- Khasanah, Afidatun. 2015. “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden.” *El-Tarbawi* 8, no. 2.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Marzuqotul, Sani , 2017 “Pengembangan Strategi Pemasaran Pendidikan di SMP Islam Ngadirejo Temanggung”. Skripsi. Semarang : UIN Wali Songo.
- “MGMPPM JATENG. Tags: Marketing, Pemasaran, Sejarah Marketing,” n.d.
- Mulyasa. 2011. *Manajemen Dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muhaimin Dkk, 2009 *Manajemen Pendidikan, Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, (Jakarta: Kencana).
- M. Nur Rianto Al Arif. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta).
- Muljani A. Nurhadi. 1983. *Administrasi Pendidikan di Sekolah* (Yogyakarta; Andi Offset).
- M. Munir. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik”. *Jurnal : STAI Darussalam Krempyang Nganjuk*.

- Mohamad Mustari. 2004. *Manajemen Pendidikan* (Jakarta; Raja grafindo Persada).
- Mardalis,. 2004. *Metode Penelitian*, (Jakarta : Bumi Aksara).
- Nembah F. 2011. hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Yrama Widya),
- Nugroho J Setiadi. 2005. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Cempaka).
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Telaah Positivistik, Rasionalistik, Fhenimenologik dan Realism Methafhisik*, (Yogyakarta: Raka Sarasin, 1992), 60.
- Nanang Fatah. 2008. *Landasan Manajemen Pendidikan*, (Bandung : Remaja Rodaskarya), Cet ke 9 .
- Nana Sudjana. 1989. *Penelitian dan Penilaian* (Bandung: Sinar Baru).
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Program pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dan PT. Remaja Rosdakarya), hlm. 221
- Philip Kotler dan G. Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten), Jilid I.
- Riadhush Sholihin. 2019. "Digital Marketing di Era 4.0, (Yogyakarta: Quadrant), 131.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Singarimbun Masri dan Efendi Sofran. 1995. *Metode Penelitian Survey* (Jakarta:LP3ES).
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dsn R&D*, (Bandung: Alfabeta).
- Samsul Anam Dkk. 2013. *Manajemen Pemasaran* , (Surabaya : IAIN Sapres)

- Serli Wijaya dan Gunawan Adi Chandra. 2006. *Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar, Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya*, Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 2 Nomor 2.
- Sofjan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Sondang P. Siagian. 2008. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukanto Reksohadiprodo. 2003. *Manajemen Strategi*, Edisi 4, Yogyakarta: BPFE).
- Taufiq Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran: jelajahi dan rasakan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Tim dosen administrasi pendidikan. 2014. *Manajemen Pendidikan* (Bandung; ALFABETA).
- Veithzal Rivai. 2012. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia.
- Wahyudi, Kacung. 2017. "Manajemen Pemasaran Pendidikan." *Kariman* 05, no. 01.
- Wahyuni, Pengembangan Koleksi Jurnal Studi Kasus di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.<http://diglib.uin-suka.ac.id/12295/2/BAB/20V/pustaka.pdf>, yogyakarta 2013, 20.
- YS. Marjo1997. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Surabaya: Bringin Jaya Surabaya).
- Zakiah Eka Pratiwi, "Pelaksanaan Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di MI Muhammadiyah Karanganyar". Skripsi, 2016/2017. Surakarta : IAIN Surakarta.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara dan Observasi

NO	INDIKATOR	FOKUS PENELITIAN	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	SUMBER DATA
1.	Apakah SMP Muhammadiyah 1 Pare merencanakan segmentasi pasar?	Segmentasi pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik baru.	1. Wawancara 2. Observasi	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB
2.	Bagaimana Cara Bapak/Ibu menerapkan segmentasi pasar?	Segmentasi pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik baru.	1. Wawancara 2. Observasi	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB
3.	Adakah Kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan segmentasi pasar	Segmentasi pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik baru.	1. Wawancara	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB
4.	Menurut Bapak/Ibu Seberapa Penting melakukan segmentasi pasar?	Segmentasi pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik baru.	1. Wawancara	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB

5.	Bagaimana Cara Bapak/ibu menentukan target pasar?	Penentuan Target Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.	1. Wawancara 2. Observasi 3. Dokumentasi	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB
6.	Apakah ada kriteria target siswa yang akan diterima?	Penentuan Target Pasar Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.	1. Wawancara	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB
7.	Apakah ada kendala dalam memilih target pasar?	Penentuan Target Pasar (Targeting) SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.	1. Wawancara	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB
8.	Apa sajakah yang menjadi keunggulan SMP Muhammadiyah 1 Pare?	Penentuan Posisi Produk Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.	1. Wawancara 2. Observasi	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB
9.	Bagaimana cara SMP	Penentuan Posisi Produk	1. Wawancara 2. Observasi	1. Kepala Sekolah

	Muhammad iyah 1 Pare menawarkan keunggulan yang dimiliki kepada pelanggan jasa pendidikan?	Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.		2. Ketua Panitia PPDB
10.	Bagaimana peran guru dalam kegiatan pemasaran SMP Muhammadiyah 1 Pare?	Penentuan Posisi Produk Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.	1. Wawancara	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB
11.	Menurut Bapak/ibu apakah penetapan harga di SMP Muhammadiyah 1 Pare sudah cukup bersaing?	Penentuan Posisi Produk Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.	1. Wawancara 2. Observasi	1. Kepala Sekolah 2. Ketua Panitia PPDB
12.	Apa alasan anda memilih SMP Muhammadiyah 1 Pare dibandingkan dengan sekolah lain?	Penentuan Posisi Produk Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.	1. Wawancara	1. Wali Murid 2. Siswa
13.	Apakah anda pernah	Penentuan Posisi Produk	1. Wawancara	1. Wali Murid 2. Siswa

	mempromosikan SMP Muhammadiyah 1 Pare kepada sanak saudara?	Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.		
14.	Apakah anda puas dengan pelayanan serta fasilitas yang diberikan oleh SMP Muhammadiyah 1 Pare?	Penentuan Posisi Produk Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.	1. Wawancara	1. Wali Murid 2. Siswa
15.	Apakah anda mengetahui ciri khas dari SMP Muhammadiyah 1 Pare?	Penentuan Posisi Produk Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.	1. Wawancara	1. Wali Murid 2. Siswa

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS TARBIYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-1094/In.36/D2/PP.07.01.05/03/2022 Kediri, 29 Maret 2022
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kepada
Kepala SMP Muhamadiyah 1 Pare
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : PUPUT ARIEYANTIE SANTOSO
NIM : 932402518
Semester : 8
Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Pada PPDB SMP Muhamadiyah 1 Pare"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.


a.n. Dekan Fakultas Tarbiyah,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, S.E
NP. 19710702 199803 2 002

Sent To: puputariyanis1@gmail.com

Lampiran 3 Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian



**MAJELIS PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH
DAERAH MUHAMMADIYAH KABUPATEN KEDIRI**
SMP MUHAMMADIYAH 1 PARE
TERAKREDITASI A
(NSS : 204051308018; NPSN : 20511881)
Alamat: Jl. Lawu No.20 ☎0813 2905 1510; e-mail : smpmuhpare@yahoo.co.id
Pare – Kediri 64211

SURAT KETERANGAN
Nomor : C.2/0246/SMPM.1.Pare/VI/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala SMP Muhammadiyah 1 Pare:

Nama	: Sudiono
NBM	: 1034 310
Jabatan	: Kepala Sekolah
Unit Kerja	: SMP Muhammadiyah I Pare

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama	: PUPUT ARIEYANTIE SANTOSO
Nomor Induk	: 932402518
Pendidikan	: S1 Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri)
Judul Skripsi	:


**“STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENDAFTAR PADA PPDB SMP MUHAMMADIYAH 1 PARE ”**

Tanggal Penelitian	: 10 April 2022
--------------------	-----------------

Menerangkan dengan sebenarnya, bahwa data dengan nama diatas adalah benar – benar Mahasiswa yang telah melakukan penelitian di SMP Muhammadiyah 1 Pare.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pare, 07 Juni 2022
Kepala Sekolah



SUDIONO, S.Ag.
NBM.1034 310

Lampiran 4 Dokumentasi Foto

a. Kondisi Sekolah



Tampak Belakang



Tampak Depan

b. Kegiatan Sosial



Pembagian Ta'jil Kepada Masyarakat Sekitar Pare



Pembagian Ta'jil Kepada Masyarakat Sekitar Pare

c. Kegiatan Wawancara



Wawancara dengan Kepala Sekolah



Wawancara dengan Ketua Panitia PPDB



Wawancara dengan Wali Murid Kelas VII (Ibu Kadiyahem)



Wawancara dengan Wali Murid Kelas VII (Ibu Ita)



Wawancara dengan Siswa Kelas VIII (Adik Dinda)



Wawancara dengan Siswa Kelas IX (Adik Naya)



**Wawancara dengan Siswa Kelas IX
(Adik Resviniya)**



**Wawancara dengan Siswa Kelas VII
(Adik Lida)**



Pondok Pesantren Darul Muslimin Muhammadiyah Pare

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Puput Arieyantie S, lahir di Probolinggo, 26 Agustus 1999, Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Edi Santoso dan Ibu Ari Wijayanti. Penulis berdomisili di Lingkungan Jl. Walet 1 LK.V 9D PARE. Pendidikan formal penulis diawali di TK ABA II PARE, kemudian melanjutkan pendidikan di SDN PARE III, setelah lulus sekolah dasar kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP N 4 PARE, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di MAN 4 KEDIRI, setelah lulus sekolah menengah keatas penulis melanjutkan pendidikan di IAIN Kediri yang terletak di Jalan Sunan Ampel No. 7, Ngronggo Kec. Kota Kediri, dan diterima di jurusan Manajemen Pendidikan Islam dan lulus pada tahun 2022.