

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR PADA PPDB SMP
MUHAMMADIYAH 1 PARE**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana
pendidikan (S.Pd)



Oleh:

PUPUT ARIEYANTIE SANTOSO

9324.025.18

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2022**

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR PADA PPDB SMP
MUHAMMADIYAH 1 PARE**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

PUPUT ARIEYANTIE SANTOSO

9324.025.18

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR PADA PPDB SMP
MUHAMMADIYAH 1 PARE**

PUPUT ARIEYANTIE SANTOSO

NIM 9324.025.18

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Moh. Zainal Fanani M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

Dosen Pembimbing II



Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

NOTA DINAS

Kediri, 07 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Puput Arieyantie S
NIM : 9324.025.18
Judul : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Pada PPDB SMP Muhammadiyah 1 Pare.

Setelah diperbaiki materi dan semuanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

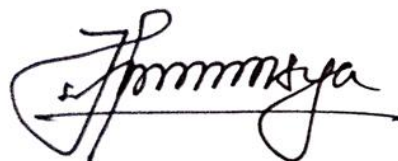
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Moh. Zainal Fanani M.Pd.I
NIP. 197406202011011001



Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 07 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Puput Arieyantie S
NIM : 9324.025.18
Judul : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Pada PPDB SMP Muhammadiyah 1 Pare.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 21 Juni 2022 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi yang sudah diperbaiki. Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Moh. Zainal Fanani M.Pd.I
NIP. 197406202011011001



Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR PADA PPDB SMP
MUHAMMADIYAH 1 PARE**

PUPUT ARIEYANTIE S

9324.025.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 21 Juni 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

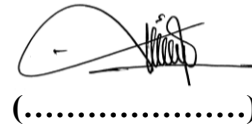
Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag.
NIP. 196604051992031002



(.....)

2. Penguji I

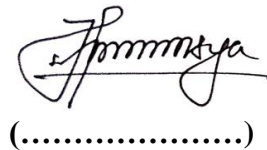
Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001



(.....)

3. Penguji II

Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011



(.....)

Kediri, 21 Juni 2022

Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006

MOTTO

“Keberhasilan seseorang ataupun produk atau bisnis akan dipengaruhi oleh kekuatan diri seseorang untuk belajar mengerti, memahami, dan mengolah data yang diperoleh dari konsumen, karyawan, pasar atau pelanggan, dan perusahaan”¹

¹ Titik Wijayanti, *Marketing plan ! dalam Bisnis Third Edition*, (Elex Media Komputindo, 2017)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan bersholawat kepada Nabi Muhammad SAW yang kunantikan syafa'atnya di akhirat nanti. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Edi Santoso dan Ibu Ari Wijayanti yang selalu memberi dukungan, motivasi, kasih sayang dan do'a kepada putrinya untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kakek dan Nenek saya, yang selalu mendukung dan mendo'akan cucunya agar menyelesaikan skripsinya tepat waktu.
3. Bapak Sudiono S.Ag. selaku Kepala Sekolah SMP Muhammadiyah 1 Pare yang telah mengizinkan melakukan penelitian, serta Bapak Nanang Prihadi S.A.,S.Pd. selaku ketua panitia PPDB SMP Muhammadiyah 1 Pare yang membantu menambah pengetahuan saya seputar pemasaran pada jasa pendidikan.
4. Bapak Moh Zainal Fanani M.Pd.I dan Ibu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
5. Teman-temanku terutama seperjuangan prodi Manajemen Pendidikan Islam, serta teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu telah memotivasi saya membantu dan menemani saat proses penyelesaian skripsi.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Puput Arieyantie S
NIM : 932.4025.18
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 21 Juni 2022

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown with a signature written over it. The signature is in black ink and appears to be 'Puput Arieyantie S'. The banknote is partially obscured by the signature.

Puput Arieyantie S

ABSTRAK

PUPUT ARIEYANTIE SANTOSO, Dibimbing Oleh Pembimbing I Moh. Zainal Fanani M.Pd.I dan Pembimbing II Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Pada PPDB SMP Muhammadiyah 1 Pare, Skripsi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Jasa Pendidikan.

Strategi pemasaran merupakan proses menciptakan, menawarkan apa yang pelanggan butuhkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain, tujuan adanya pemasaran terutama pada jasa pendidikan yaitu untuk memahami pelanggan jasa pendidikan dengan baik serta memastikan produk yang ditawarkan cocok pada pelanggan jasa pendidikan tersebut atau tidak. Sehingga mendorong peneliti untuk mengangkat penelitian yang membahas tentang Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Pada PPDB SMP Muhammadiyah 1 Pare. Pada fokus penelitian ini diharapkan dapat mengetahui 1) Segmentasi pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik baru 2) Penentuan target pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik baru 3) Penentuan posisi produk pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik baru.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan sumber data yang diperoleh dari Kepala Sekolah, Ketua Panitia PPDB, Siswa, dan Wali Murid. Analisis data yang diperoleh yaitu dengan melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Sedangkan pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi teknik dan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Segmentasi pasar (*Segmenting*) SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik baru langkah yang diambil untuk pertama kali yaitu melakukan segmentasi pasar dengan menggunakan tiga kelompok segmen yaitu geografis, demografis, dan behavioral dengan melakukan pengamatan sebelum masuk daerah yang ditargetkan dan lebih fokus pada segmentasi yang diluar titik zonasi sekolah lain, 2) Penentuan target pasar (*Targetting*) SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik lebih fokus pada santri-santri pondok serta daerah yang ada diluar pare, 3) Penentuan Posisi Produk Pasar (*Positioning*) SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam meningkatkan jumlah pendaftar penerimaan peserta didik baru yaitu dengan menawarkan keunggulan sekolah melalui pemasangan banner, menyediakan brosur dan menawarkan produk melalui website, sosmed, dibantu oleh para guru, alumni, dan wali murid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan jumlah pendaftar pada ppdb smp muhammadiyah 1 pare.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Moh Zainal Fanani M.Pd.I dan Ibu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Sudiono, S. Ag. Selaku Kepala SMP Muhammadiyah 1 Pare.
6. Bapak Nanang Prihadi S.A., S. Pd. Selaku Ketua Panitia PPDB SMP Muhammadiyah 1 Pare.
7. Bapak Edi Santoso dan Ibu Ari Wijayanti, selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2018 khususnya dari Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut

satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya tulis ini bermanfaat bagi peneliti khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 4 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Hart' or similar, written in a cursive style.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	13
B. Pemasaran Jasa Pendidikan.....	15
C. Langkah-Langkah Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	17
1. <i>Segmenting</i>	17
2. <i>Targetting</i>	19
3. <i>Positioning</i>	21
D. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan	22
1. <i>Product</i> (Produk)	22

2. <i>Price</i> (Harga)	23
3. <i>Place</i> (Tempat)	24
4. <i>Promotion</i> (Promosi)	25
5. <i>Physical Evidence</i> (Fasilitas atau Sarana Fisik)	25
6. <i>Process</i> (Proses)	26
7. <i>People</i> (Sumber Daya Manusia).....	26
E. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	27
1. Faktor Pendukung.....	27
2. Faktor Penghambat	27
F. Implementasi atau Fungsi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan.....	28
1. <i>Planning</i>	28
2. <i>Organizing</i>	28
3. <i>Actuating</i>	29
4. <i>Controlling</i>	29
G. PPDB (Penerimaan Peserta Didik Baru).....	30
1. Kebijakan Penerimaan Peserta Didik	30
2. Sistem Penerimaan Peserta Didik.....	32
3. Kriteria Penerimaan Peserta Didik	32
4. Prosedur Penerimaan Peserta Didik Baru.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian	40
D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV PAPARAN DATA.....	49
A. Paparan Data	49
1. Segmentasi Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru	49

2.	Penentuan Target Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.....	54
3.	Penentuan Posisi Produk Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.....	56
B.	Temuan Penelitian.....	60
1.	Segmentasi Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.....	60
2.	Penentuan target pasar SMP Muhammdiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.....	61
3.	Penentuan Posisi Produk Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.....	61
BAB V	PEMBAHASAN	62
A.	Segmentasi Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.....	62
B.	Penentuan Target Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.....	65
C.	Penentuan Posisi Produk Pasar SMP Muhammadiyah 1 Pare dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Penerimaan Peserta Didik Baru.....	67
BAB VI	PENUTUP	70
A.	Kesimpulan	70
B.	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persamaan, Perbedaan, dan Originalitas Penelitian	11
Tabel 4. 2 Jumlah Pendaftar 3 Tahun Terakhir	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Promosi PPDB Menggunakan Banner Di Daerah Gadungan	52
Gambar 4. 2 Brosur Penerimaan Peserta Didik Baru.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara dan Observasi.....	78
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	82
Lampiran 3 Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian.....	83
Lampiran 4 Dokumentasi Foto.....	84