

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Konsumen: Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda”, *eJournal Administrasi Bisnis* 3, No. 1 (2015): 246.
- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2003.
- Abrori, M. “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda”, *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 3, No. 2 (2015): 227-245.
- Adam. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Albani, Muhammad Nashihuddin. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Alma, Buchari. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate Strategi dan Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Anggoro, Sulistyoyo & Candra A.P. *Kamus Besar Lengkap Inggris-Indonesia*. Solo: Delima, 1998.
- Anoraga, P. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Aulia, R. I. “Pengaruh Manajemen Strategi Pendidikan dalam Meningkatkan Mutu dan Daya Saing”, *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, No. 4 (2021): 1578-1586.
- Carolina, Ety, Imam Santoso dan Panji Deoranto. “Pengaruh Marketing Mix (7P) dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Healthy Food Bar* di Malang”, *Jurnal Teknologi Pertanian* 15, No. 3 (Desember 2014).
- Djali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Djamarah, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Dzakir. *Dasar-Dasar Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1992.
- Elizabeth, B. Hurlock. *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga, 1978.
- Elytasari, Suvidian. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan untuk Meningkatkan Kepercayaan (*Trust*) Stakeholders di TK Amal Insani Depok Yogyakarta”, *Jurnal Warna* 1, No. 1 (2017): 117-154.
- Engkoswara dan Komariah. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.

- Fathonah, Kuni. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di MAN 1 Sragen”. Tesis Program Pasca Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2016.
- Fathoni, Muhammad Anwar. “Konsep Pemasaran dalam Perspektif Islam”, *Jurisdiction: Jurnal Hukum Islam dan Syariah* 9, No. 1 (2018): 129.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Faizin, Imam. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah”, *Jurnal Madaniyah* 7, No. 2 (Agustus 2017): 264.
- Fradito, Aditia. “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam: Studi Multikasus di SD Islam Surya Buana dan MIN Malang 2”. Tesis Program Pasca Sarjana, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2016.
- Hariani. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Gas LPG, 2013.
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Yogyakarta: Penerbit Kaukaba, 2012.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Irianto, Yoyon Bahtiar dan Prihatin Eka. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Iqbal, Muhammad. “Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Yogyakarta”, *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, No. 1 (Mei 2019): 135.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2001.
- Karela, Felinda. “Strategi Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah Mazra’atul Ulum Paciran Lamongan”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2020.
- Kemendikbud RI. KBBi Daring, 2016.
- Khasanah, Afidatun. “Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden”, *Jurnal el-Tarbawi* VIII, No. 2 (2015): 167.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1996.
- Kotler, Philip dan K. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, 2009.
- Labaso’, Syahrial. “Penerapan *Marketing Mix* sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta”, *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, No. 2 (November 2018): 292.
- Laurence, R. J. dan W. F. Glueck, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga, 1998.

- Machali, Imam dan Ara Hidayat. *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Maisah, dkk. “Penerapan 7P sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi* 1, No. 4 (Maret 2020): 325.
- Manullang, M. dan Esterlina Hutabarat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka, 2016.
- Masing, Musa & Rahma Widyana. “Marketing Mix Method Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan di SMA Kristen Barana”, *Jurnal Pendidikan Indonesia* 2, No. 3 (Maret 2021).
- Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Muhaimin dkk. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Muhibbinsyah. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Munir, M. “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Pendidik”, *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, No. 2 (April 2018): 81.
- Nasution. *Didaktik Asas-Asas Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Nurkholis. “Pendidikan dalam Upaya Memajukan Teknologi”, *Jurnal Kependidikan* 1, No. 1 (November 2013): 26.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Qomar, Mujamil. *Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*. Surabaya: Erlangga, 2007.
- Q.S. Al-Baqarah (2): 198.
- Q.S An-Nisa’ (4): 29.
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Rianto, Muh. Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari’ah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Rofiki, Moh, Lukman Sholeh, dan Abdur Rozaq Akbar. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas di Era New Normal”, *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, No. 6 (2021): 4060.

- Rohmitriasih dan Hendyat Soetopo. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Manajemen Pendidikan* 24, No. 5 (Maret 2015): 402.
- S, Muhammad Mukhtar. “Pemasaran dan Upaya dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder dalam Lembaga Pendidikan Islam”, *Jurnal Tarbawi* 14, No. 2 (Juli-Desember 2017): 165.
- Salim, Yusrah Ubaid dan Sri Widaningsih. “Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung”, *Journal e-Proceeding of Applied Science* 3, No. 2 (Agustus 2017): 523.
- Sarifudin dan Rehendra Maya. “Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor”, *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, No. 2 (2019): 51.
- Shinta, Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sjamsir, Hasbi dan Baldwin Honest Gunarto. “Implementasi Strategi 7 PS (*Marketing Mix*) dalam Membangun Kemitraan Menuju Lembaga Mandiri di Pendidikan Anak Usia Dini”, *Jurnal Manajemen dan Supervisi Pendidikan* 1, No. 2 (Maret 2017): 167.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi, 2016.
- Sumaryanto. “Strategi Sukses bagi Usaha Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Manajemen Proses”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* II, No. 1 (April 2011): 48.
- Syaiful, Djamarah Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Tim Redaksi KBBI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- Triana, Neni. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs. Al-Ikhwaniyah Pondok Aren”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Waluyo, Sugeng Eko Yuli. “Analisa Pengaruh Lokasi, Biaya, dan Kualitas Pendidikan Terhadap Minat Siswa Memilih Sekolah SMA Muhammadiyah 2 Mojosari di Mojokerto”, *JEBDEER: Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research* 1, No. 2 (Maret 2018): 49.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan: Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

----- *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

Wilson, J. A. J. "Looking at Islamic Marketing, Branding, and Muslim Consumer Behavior Beyond the 7P's", *Journal of Islamic Marketing* 3: 212-216.