

**STRATEGI MARKETING MIX PENDIDIKAN DALAM PENINGKATAN MINAT
MASYARAKAT DI MTSN 3 KEDIRI**

SKRIPSI



OLEH

UMI LATIFAH

NIM. 932402318

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

JUNI 2022

**STRATEGI MARKETING MIX PENDIDIKAN DALAM PENINGKATAN MINAT
MASYARAKAT DI MTSN 3 KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Umi Latifah

932402318

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
JUNI 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI MARKETING MIX PENDIDIKAN DALAM PENINGKATAN MINAT
MASYARAKAT DI MTSN 3 KEDIRI**

UMI LATIFAH


932402318

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I


Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005

Dosen Pembimbing II


Intan Nuvulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I
NIP. 199006012019032009

NOTA DINAS

Kediri, 07 Juni 2022

Nomor : -
Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dalam memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Umi Latifah
NIM : 932402318
Judul : STRATEGI MARKETING MIX PENDIDIKAN DALAM
PENINGKATAN MINAT MASYARAKAT DI MTSN 3 KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).


Bersama ini kami lampirkan satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dengan waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah. Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I


Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005

Dosen Pembimbing II


Intan Nuvulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I
NIP. 199006012019032009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Juni 2022

Nomor : -
Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bpk/Ibu Ketua Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Umi Latifah
NIM : 932402318
Judul : STRATEGI MARKETING MIX PENDIDIKAN DALAM
PENINGKATAN MINAT MASYARAKAT DI MTSN 3 KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa tuntutan yang telah diberikan pada sidang munaqosah yang telah terlaksana pada tanggal 21 Juni 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005

Dosen Pembimbing II



Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I
NIP. 199006012019032009

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI MARKETING MIX PENDIDIKAN DALAM PENINGKATAN MINAT
MASYARAKAT DI MTSN 3 KEDIRI**

UMI LATIFAH

932402318

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Pada Tanggal 21 Juni 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd
NIP. 196806041998032001
2. Penguji I
Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005
3. Penguji II
Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I
NIP. 199006012019032009

(.....)
(.....)
(.....)





**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : UMI LATIFAH

NIM : 932402318

Fakultas/Jurusan : Tarbiyah/MPI

E-mail address : umilatifah1301@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI MARKETING MIX PENDIDIKAN DALAM
PENINGKATAN MINAT MASYARAKAT DI MTSN 3 KEDIRI

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 26 Juli 2022

Penulis

Umi Latifah

HALAMAN MOTTO

عَنْ أَبِي مَسْعُودٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: مَنْ دَلَّ عَلَى خَيْرٍ, فَلَهُ مِثْلُ

أَجْرِ فَاعِلِهِ

Dari Abu Mas'ud Radhiyallahu anhu berkata, "Rasulullah Shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda, Barangsiapa menunjukkan suatu kebaikan, maka ia mendapatkan pahala seperti pahala orang yang melakukannya." [HR. Muslim]

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini pertama kepada Allah SWT karena atas nikmat, taufik, karunia, hidayah, dan Ridho-Nya saya dapat mengemban pendidikan di IAIN Kediri dan berhasil menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini dengan lancar tanpa suatu hambatan apapun. Kedua, sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kami ke jalan yang benar dan diridhoi-Nya yakni *Addinul Islam*.

Bapak dan Ibu Tercinta

Sebagai tanda bakti saya kepada orang tua saya, maka kupersembahkanlah skripsi ini kepada Bapak Dahlan dan Ibu Siti Maisaroh yang tulus memberikan cinta dan kasih sayangnya kepada saya. Berkat do'a dan motivasi dari beliau saya dapat menjadi pribadi yang lebih baik sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Adikku Tersayang

Kupersembahkan juga skripsi ini untuk adikku (Mokhammad Fatoni) yang telah mendo'akanku dari awal hingga akhir. Do'aku, semoga hal-hal yang terbaik selalu menyelimutimu. *Aamiin*

Kakek dan Nenek

Terima kasih saya ucapkan kepada kedua kakek (Bpk. Sumali & Bpk. Ismail) dan kedua nenekku (Ibu Roli'ah & Ibu Siti Rokayah) yang selama ini selalu mendo'akan dan memberikan dukungan yang terbaik untuk saya.

Keluarga Besar

Teruntuk semua keluarga besarku, mulai dari paman, bibi, saudara-saudara, dan adik-adikku tercinta yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu, terima kasih yang sebesar-besarnya kupersembahkan pada kalian yang telah mendukung dan mendo'akanku.

Sahabat & Teman-Teman

Kupersembahkan juga skripsi ini kepada semua sahabat dan teman-teman yang telah menemaniku sampai detik ini. Baik itu teman-teman dari SD, MTs, MA, Pondok, dan teman-teman seperjuanganku saat ini yaitu MPI angkatan 2018. Terima kasih juga atas segala bantuan, dukungan, dan do'a yang kalian berikan kepada saya.

Almamaterku Tercinta

Prodi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri

Tak lupa juga kupersembahkan kepada almamaterku tercinta yaitu Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri. Terima kasih sudah menerimaku dan bersedia menjadi tempatku untuk berproses dan tumbuh dalam 4 tahun ini.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Latifah

NIM : 932402318

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 07 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Umi Latifah

ABSTRAK

LATIFAH, UMI, Dosen Pembimbing Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I, Strategi Marketing Mix Pendidikan dalam Peningkatan Minat Masyarakat di MTsN 3 Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Strategi, Marketing Mix, Minat Masyarakat.

Dinamika persaingan dari segala sektor dirasakan oleh lembaga pendidikan sebagai penyedia jasa. Jika jasa yang ditawarkan tidak sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan atau bahkan tidak dikenal, maka yang terjadi adalah sekolah yang bersangkutan akan dilupakan. Dalam hal ini, pemasaran jasa pendidikan menjadi hal yang mutlak harus dijalankan oleh lembaga. Urgensi aktivitas pemasaran jasa terlihat karena keberadaan pengguna jasa sebagai urat nadi bagi keberlangsungan pendidikan. Sehingga sekolah dituntut untuk menggunakan strategi yang tepat dalam melakukan pemasaran lembaga yang berguna untuk meningkatkan jumlah siswa yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Penerapan strategi marketing mix pendidikan dalam peningkatan minat masyarakat di MTsN 3 Kediri. Dan 2) Respon masyarakat terkait strategi marketing mix pendidikan di MTsN 3 Kediri.

Design penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Adapun sumber data yang dipilih yaitu waka humas, waka kesiswaan, waka sarpras, waka kurikulum, staff TU, KTU, 2 siswa dan 2 masyarakat. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu. Sedangkan untuk menganalisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Penerapan strategi marketing mix pendidikan dalam peningkatan minat masyarakat di MTsN 3 Kediri dilakukan melalui 7 hal yaitu: strategi *product*, *promotion*, *people*, *physical evidence*, *process*, *place*, dan *price*. a) Di dalam *product* ada variasi program/kegiatan serta prospek jangka panjang (lulusan); b) *Promotion* dilakukan melalui 2 bentuk, yaitu secara langsung dan secara tidak langsung; c) Strategi untuk menyiapkan SDM (*people*) yang berkualitas dilakukan dengan merekrut pendidik dan tenaga yang sesuai dengan kualifikasi akademik maupun bidangnya serta memperhatikan kriteria dan prosedurnya, pengadaan seminar, pelatihan, workshop, dan evaluasi, d) Sebagai bentuk strategi dalam menarik minat masyarakat, maka madrasah menyediakan berbagai macam *physical evidence* (fasilitas) yang terus diupayakan kelengkapannya dan tentunya dalam kondisi baik sehingga dapat dinikmati siswa serta dalam upaya menunjang proses belajarnya; e) Strategi *process* dilakukan melalui adanya pembiasaan diawal dan diakhir pembelajaran, pemilihan media dan metode pembelajaran yang tepat, serta penciptaan suasana belajar yang kondusif; f) Lokasi (*place*) MTsN 3 Kediri terbilang strategis, akses jalan terhindar dari kemacetan, kondisi jalan menuju sekolah baik, terhindar dari keramaian dan kebisingan lalu lintas, sarana transportasi lancar, bisa dilalui transportasi pribadi, berada di sekitar pemukiman warga sehingga terjamin keamanannya. Dekat dengan semacam tukang foto copy atau print, warnet, kantor pos, rental, penjual makanan dan minuman sehingga dapat memudahkan siswa; g) Strategi harga (*price*) yaitu menawarkan biaya pendidikan yang bersaing, kemudahan pembayaran, dan memberi penghargaan bagi yang berprestasi. 2) Respon masyarakat terkait strategi marketing mix pendidikan di MTsN 3 Kediri, yaitu: a) Masyarakat cenderung memiliki prefensi (selera) utama pada MTsN 3 Kediri; b) Masyarakat cenderung selalu mencari informasi tentang jasa pendidikan di MTsN 3 Kediri; c) Kecenderungan masyarakat melakukan pembelian terhadap jasa pendidikan di MTsN 3 Kediri; d) Masyarakat cenderung mereferensikan jasa pendidikan di MTsN 3 Kediri kepada orang lain.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji Syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Kedua, sholawat serta salam selalu dihaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita semua dari zaman Jahiliyyah menuju zaman Islamiyyah. Suatu kehormatan bagi penulis untuk menyajikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana yang berjudul: “Strategi Marketing Mix Pendidikan dalam Peningkatan Minat Masyarakat di MTsN 3 Kediri”.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I selaku Kaprodi MPI IAN Kediri.
4. Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak selaku Sekprodi MPI IAIN Kediri.
5. Bapak Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan Ibu Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan agar skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Siti Aliyah, S.Pd., M.Pd.I selaku Kepala Madrasah MTsN 3 Kediri.
7. Bapak dan Ibu Guru, Waka Kurikulum, Waka Sarpras, Waka Humas, Waka Kesiswaan, Kepala TU, serta seluruh staff/karyawan MTsN 3 Kediri.

8. Seluruh civitas akademika dan Bapak atau Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan bimbingan kepada penulis selama mengemban pendidikan di IAIN Kediri.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. *Aamiin.*

Kediri, 07 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Konsep	11
F. Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan.....	20
1. Pemasaran Jasa Pendidikan	20
2. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	23
3. Konsep Pemasaran dalam Perspektif Islam.....	25
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	29
1. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	29
2. Unsur-Unsur Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	30
C. Minat Masyarakat.....	36

1. Pengertian Minat	36
2. Indikator-Indikator Minat.....	38
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	38
4. Karakteristik dan Sifat Minat	41
5. Cara Membangkitkan Minat.....	41
6. Pentingnya Minat	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Kehadiran Peneliti	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Data dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	48
H. Teknik Analisis Data	49
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	50
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	51
A. Paparan Data.....	51
1. Penerapan Strategi Marketing Mix Pendidikan dalam Peningkatan Minat Masyarakat di MTsN 3 Kediri.....	51
2. Respon Masyarakat Terkait Strategi Marketing Mix Pendidikan di MTsN 3 Kediri.....	80
B. Temuan Penelitian	91
1. Penerapan Strategi Marketing Mix Pendidikan dalam Peningkatan Minat Masyarakat di MTsN 3 Kediri.....	91
2. Respon Masyarakat Terkait Strategi Marketing Mix Pendidikan di MTsN 3 Kediri.....	95
BAB V PEMBAHASAN	97
A. Penerapan Strategi Marketing Mix Pendidikan dalam Peningkatan Minat Masyarakat di MTsN 3 Kediri	97
B. Respon Masyarakat Terkait Strategi Marketing Mix Pendidikan di MTsN 3 Kediri ..	111
BAB VI PENUTUP	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123
RIWAYAT HIDUP	147

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1. Data Sarana dan Prasarana Madrasah	67
Tabel 4.2. Luas Tanah dan Bangunan	68
Tabel 4.3. Perlengkapan Administrasi	68
Tabel 4.4. Perlengkapan Kegiatan Belajar Mengajar	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Peningkatan Jumlah Pendaftar	9
Gambar 4.1. Skema Fokus 1	51
Gambar 4.2. Program Ekstrakurikuler Madrasah	54
Gambar 4.3. Program Intrakurikuler Madrasah	54
Gambar 4.4. Program Kepedulian Sosial	55
Gambar 4.5. Pencapaian MTsN 3 Kediri	57
Gambar 4.6. Promosi Melalui Media Sosial	59
Gambar 4.7. Promosi Melalui Event Milad	62
Gambar 4.8. Promosi Melalui Penerimaan dan Penyaluran Zakat Fitrah	62
Gambar 4.9. Pelatihan-Pelatihan	65
Gambar 4.10. Pembangunan Aula Madrasah	69
Gambar 4.11. Pembangunan Kantin Madrasah	69
Gambar 4.12. Kegiatan Pondok Romadhon	73
Gambar 4.13. Keadaan Luar Lokasi MTsN 3 Kediri	76
Gambar 4.14. Keadaan Dalam Lokasi MTsN 3 Kediri	76
Gambar 4.15. Penyerahan Piagam Adiwiyata Madrasah	77
Gambar 4.16. Peningkatan Jumlah Pendaftar	81
Gambar 4.17. Skema Fokus 2	82
Gambar 4.18. Kegiatan Keagamaan di Madrasah	84
Gambar 4.19. Prestasi Siswa MTsN 3 Kediri	84
Gambar 4.20. Informasi di Media Sosial	87

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Visi, Misi, dan Tujuan MTsN 3 Kediri	123
Lampiran 2. Profil Madrasah	124
Lampiran 3. Struktur Organisasi	125
Lampiran 4. Program Kelas Reguler	126
Lampiran 5. Program Kelas Unggulan	127
Lampiran 6. Data Prestasi Siswa	128