

DAFTAR PUTAKA

- Abdulrohman, Maman dkk. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azwar, Saifudin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pemada Media.
- Daniel, Carl Mc dan Rogers Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontenporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dermawan, Rifky. 2013. *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Gujarati, Damondar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hajah, Ibnu. 1996. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Khoiri, Fatwa Adhma. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kotler dan Amstrong. 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Magrista Insania Press.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: UPFEUMY.
- Muhammad. 2004. *Mikro Ekonomi dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*. Universitas Lampung.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan. 2011. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rifki, Bagas. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi oleh Minat Beli*. Skripsi SE Universitas Negeri Yogyakarta.
- Saebani, Beni Ahmad. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Schiffman, L.G dan Lesie Lazar Kanuk. 2004. *Consumers Behaviour*. New Jersey: Prantice-Hall Inc.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 21*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Suryabrata, Suryadi. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tedjakusuma, Hartini dan Muryani. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kota Madya Surabaya*. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial, Vol 2. No 3.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wicaksono, Bagas Rifki. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi oleh Minat Beli*. Universitas Negeri Yogyakarta.