

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Loji Cafe Dan Resto Jalan Jaksa Agung Soeprapto Kediri)

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun Oleh:**

**YULIANA CITRA VIC B**

**9313 503 15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Loji Cafe Dan Resto Jalan Jaksa Agung Soeprapto Kediri)

**YULIANA CITRA VIC B**

9313 503 15

Disetujui oleh:

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM**  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Rofik Efendi, S.Kom., MM**  
**NIP. 19690617 199803 1 002**

## NOTA DINAS

Kediri, 25 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : YULIANA CITRA VIC B  
NIM : 9313 503 15  
Judul : PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Loji Cafe Dan Resto Jalan Jaksa Agung Soeprapto Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM**  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Rofik Efendi, S.Kom., MM**  
**NIP. 19690617 199803 1 002**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kediri  
Di Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : YULIANA CITRA VIC B  
NIM : 9313 503 15  
Judul : PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Loji Cafe Dan  
Resto Jalan Jaksa Agung Soeprapto Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juli 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM**  
NIP. 19740528 200312 2 001

**Rofik Efendi, S.Kom., MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002

**HALAMAN PENGESAHAN****PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Loji Cafe Dan Resto Jalan Jaksa Agung Soeprpto Kediri)

**YULIANA CITRA VIC B**  
**NIM 9313 503 15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 18 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Achmad Munif, SE. MM**

**NIP. 19691025 200312 2 001**

(.....)

2. Penguji I

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM**

**NIP. 19740528 200312 2 001**

(.....)

3. Penguji II

**Rofik Efendi, S.Kom., MM**

**NIP. 19690617 199803 1 002**

(.....)

Kediri, 25 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI**

**NIP 19750101 199803 1 002**

## HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٨﴾

Artinya: sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS: Al-Insyirah 6-8)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua saya tercinta Ibu Lailatul Munawaroh dan Bapak Sugeng Widodo, doa tulus dan ucapan terimakasih atas jasa, pengorbanan, mendidik, memberikan semangat, dukungan, dan tak pernah lelah memberikan bekal berupa moral dan materil serta membesarkan saya degan penuh kasih sayang.
2. Suami saya tercinta Mohammad Ali Asyad Abdillah yang selalu setia mendampingi dan berjuang dalam kehidupan usaha dan mendukung penuh dan membantu pengerjaan skripsi saya.
3. Terimakasih untuk keluarga besar Bapak dan Ibu saya, keluarga besar suami saya bapak mertua Moch Saefudin dan ibu mertua Siti Nur Halimah Hidayah yang telah memberikan dukungan penuh, semangat dan arahan kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Untuk sahabat seperjuangan saya Rika, Devi, Elsa, Elta, Eva, Arini, Diana dan banyak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala ceramah, celoteh, semangat, hiburan dan bantuannya selama penulisan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada dosen pembimbing skripsi Ibu Naning Fatmawatie dan Bapak Rofik Efendi dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus IAIN Kediri, yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian. Terimakasih atas ilmu pengalaman wawasan yang diberikan sehingga penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

## ABSTRAK

YULIANA CITRA VIC B, 2020. PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Rofik Efendi, S.Kom., MM., Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Gaya Hidup Konsumen, Keputusan pembelian

Gaya hidup merupakan pola hidup masyarakat yang ditunjukkan dengan bagaimana seseorang menghabiskan waktu mereka (aktivitas), *interest* (minat), dan juga *opinion* (pendapat). Sedangkan keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup konsumen, keputusan pembelian serta pengaruh gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen di Loji Resto dan Cafe Kediri.

Penelitian ini termasuk penelitian yang meneliti pengaruh hubungan variabel bebas dan variabel terikat. Sedangkan berdasarkan data, penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah populasi pada konsumen di Loji Resto dan Cafe Kediri. Sampel penelitian berjumlah 96 konsumen. Pengumpulan data dilakukan dengan angket, analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup konsumen (X) termasuk dalam kategori cukup dan variabel keputusan pembelian (Y) termasuk dalam kategori kurang. Dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai  $r$  sebesar 0,873 berarti berkorelasi sangat kuat. Terdapat pengaruh gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen produk Loji Cafe dan Resto Kediri. Berdasarkan data, diperoleh nilai Sig. = .005, berarti nilai Sig. < dari kriteria signifikan (.05). Dengan demikian model persamaan regresi berdasarkan data penelitian adalah signifikan, atau terdapat pengaruh yang signifikan antara Gaya Hidup Konsumen terhadap keputusan pembelian. Nilai KD yang diperoleh adalah ,761 Sehingga dapat ditafsirkan bahwa variabel Gaya Hidup Konsumen memiliki pengaruh kontribusi sebesar 76,1% terhadap variabel keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 23,9% dipengaruhi oleh faktor dipengaruhi oleh faktor kebudayaan, sosial, pribadi, maupun faktor lain dari psikologis.



## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Rofik Efendi, S.Kom., MM. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.

7. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 25 Juli 2022

YULIANA CITRA VIC B

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii	
HALAMAN NOTA DINAS .....	iii	
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iv	
HALAMAN PENGESAHAN .....	v	
HALAMAN MOTTO .....	vi	
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii	
ABSTRAK .....	viii	
KATA PENGANTAR .....	ix	
DAFTAR ISI .....	xi	
LAMPIRAN .....	xii	
BAB I :	PENDAHULUAN	
A.	Latar Belakang Masalah .....	1
B.	Rumusan Masalah .....	8
C.	Tujuan Penelitian .....	8
D.	Manfaat Penelitian .....	8
E.	Telaah Pustaka .....	10
F.	Hipotesis Penelitian .....	13
BAB II:	KAJIAN TEORITIK	
A.	Gaya Hidup .....	14
B.	Keputusan Pembelian .....	16

	C. Hubungan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian.....	23
BAB III:	METODE PENELITIAN	
	A. Rancangan Penelitian.....	24
	B. Definisi Operasional Variabel.....	25
	C. Lokasi Penelitian.....	26
	D. Populasi dan Sampel.....	26
	E. Sumber Data Penelitian.....	28
	F. Instrumen Penelitian.....	29
	G. Analisis Data.....	30
BAB IV:	PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
	B. Deskripsi Data.....	37
	C. Uji Hipotesis.....	44
BAB V:	PEMBAHASAN	
	A. Gaya Hidup Konsumen Loji Cafe dan Resto Kediri.....	51
	B. Keputusan Pembelian Konsumen Loji Cafe dan Resto Kediri .....	51
	C. Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Loji Cafe dan Resto Kediri .	53
BAB VI:	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	57
	B. Saran.....	58
	DAFTAR PUSTAKA.....	59

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Dokumentasi

Lampiran 4 Daftar Konsultasi

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup