

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, Usman. 2005. *Fungsi Ganda Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta : Safira Insania Press
- Afidatun Khasanah dengan judul *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturrade* (Jurnal eL-Tarbawi, Volume VIII, No.2, 2015)
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga & Samsu. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta :K-Media
- Arifin, Zainal. 2014. *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Badrudin. 2014. *Dasar-dasar manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Bahri Syaiful, Djamarah. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Burk Wood, Marian. 2009. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta: Permata uri media
- Dewi Wulandari. 2019. Skripsi : *PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT ANGGOTA KOPERASI BMT AL-HASANAH MANDIRI SEJAHTERA KECAMATAN SEKAMPUNG KABUPATEN LAMPUNG TIMUR*. Lampung : Iain Metro
- Fikri, Muhammad. 2020. “*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*”, Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatuallah
- Ayu Famela, Galisa. 2019. “*Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus di MTs Negeri 2 Bandar Lampung)*”, Skripsi. Lampung : UIN Raden Intan
- Djali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Dr.Sandu Siyot; M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Cetakan 1 Yogyakarta: Media Publishing, Literasi
- Hardani dkk. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, ed. by AK Husnu Abadi, A.Md. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu
- Herdiyansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

- Hidayat, Ara dkk. 2012. *Pengelolaan Pendidikan; Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Yogyakarta: Kaukaba
- Firdaus, Iqbal. 2021. “*Manajemen Pemasaran Pendidikan Melalui Public Relations Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pondok Pesantren Al-Bidayah Tegal Besar Jember*”, Skripsi. Jember : UIN Malang
- J.Maleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Khasanah, Afidatun. 2015. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden*, Jurnal El-Tarbawi, Volume VIII, No.2
- Manullang, M. 2005. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi
- Muhaimin. 2010. *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta : Kencana
- Muhaimin. 2011. *Manajemen Pendidikan Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah*. Jakarta: Kencana
- Muhibbinsyah. 2010. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Munawaroh. 2011. *Kebijakan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan (Studi Kasus di SMK Ma'arif Al- Munawwir Krupyak Yogyakarta)*. Yogyakarta : Tesis PPs UNY
- Mursid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mustaqim. *Analisis Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam : Pondok Pesantren*. Amsilati Darul Falah Bangsri Jepara, Nadwa : Jurnal Pendidikan Islam, Vol.12, Nomor 1 Tahun 2018
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Nurani, Suyomukti. 2016. *Teori-Teori Pendidikan*. Yogyakarta : Ar-Ruz Media
- Pemerintah, Peraturan Pemerintah Republic Indonesia Nomor 47 dan 48 tentang Wajib Belajar dan Pendanaan Pendidikan. 2008. Jakarta : Novindo Pustaka Mandiri
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Ratih Hurriyati, Buchari Alma. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Layanan dan Prima*. Bandung : Alfabeta
- Ria Santoso, Irene. 2016. *Perancangan Media Promosi*. Titan Surabaya
- Setyono, Joko. 2008 *Manajemen Pemasaran (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Biruni Press
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press
- Sofanudin, Aji. 2012. *Model Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Madrasah Ibtidaiyah di Jawa Tengah*, Jurnal Nadwa, Volume 6 Nomor 1, Mei
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta
- Sumurung Octavian, Hendry. 2005. *Manajemen Pemasaran Sekolah (Jurnal Pendidikan Penabur, No. 5/thn.IV Desember*
- Syafiie, Inu Kencana. 2006. *Ilmu Administrasi Publik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Syaodih Sukmadinata, Nana. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung; Remaja Rosda Karya
- Wahyudi, Kacung. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Vol. 5 No. 01 2017
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta : Salemba Empat
- Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Mangunnegara Kidul 8 Yogyakarta: Ekonisia