

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT DI SMP ISLAM TERPADU PERMATA
KOTA MOJOKERTO**

SKRIPSI



**OLEH
AINNUN RACHMAWATI
NIM. 932403718**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT DI SMP ISLAM TERPADU PERMATA KOTA
MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh
Ainnun Rachmawati
932403718

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT DI SMP ISLAM TERPADU PERMATA KOTA
MOJOKERTO

AINNUN RACHMAWATI

NIM : 932403718

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I

NIP. 197406202011011001

Pembimbing II



Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I

NIP. 199002012019032011

NOTA DINAS

Kediri, 06 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jalan Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Ainnun Rachmawati
NIM : 932403718
Judul : Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat Di SMP Islam Terpadu Permata Kota Mojokerto

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

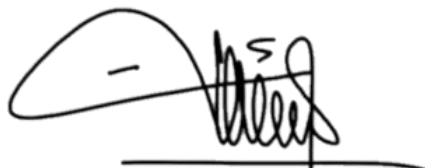
Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesedian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001



Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jalan Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

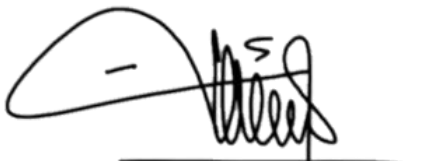
Nama : Ainnun Rachmawati
NIM : 932403718
Judul : Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat Di SMP Islam Terpadu Permata Kota Mojokerto

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 21 Juni 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesedian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

Pembimbing II



Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

HALAMAN PENGESAHAN

MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT DI SMP ISLAM TERPADU PERMATA KOTA MOJOKERTO

AINNUN RACHMAWATI
9.324.037.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 21 Juni 2022

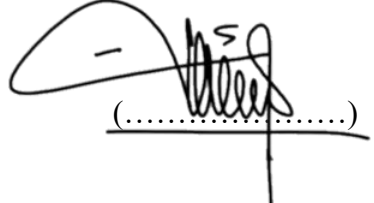
Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag.
NIP. 196604051992031002



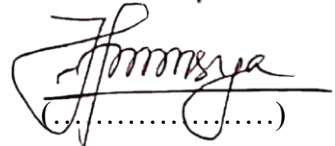
(.....)

2. Penguji I
Moh. Zainal Fanani, M. Pd. I
NIP. 197406202011011001



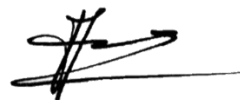
(.....)

3. Penguji II
Nila Lukmatus Syahidah, M. Pd. I
NIP. 199002012019032011



(.....)

Kediri, 27 Juni 2022
Dekan Fakultas



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006

MOTO

“Sesungguhnya para pedagang (pengusaha) akan dibangkitkan pada hari kiamat sebagai para penjahat kecuali pedagang yang bertakwa kepada Allah, dan berbuat baik dan jujur”.¹ (HR. Tirmidzi)

¹ <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/qdhkkm374>

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan bershawat kepada Nabi Muhammad SAW yang kuantikan syafa'atnya di akhirat nanti. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Suparno dan Ibu Chanifah yang selalu memberi dukungan, motivasi, kasih sayang dan do'a kepada putrinya untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kakak dan Adik saya, yang selalu mendukung dan mendo'akan cucunya agar menyelesaikan skripsinya tepat waktu.
3. Ibu Agustin Wahyuningtyas, S.S, selaku Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Permata Kota Mojokerto yang telah mengizinkan melakukan penelitian, serta Ibu Suyanti, A.MD. selaku Waka Bidang Kesiswaan SMP Islam Terpadu Permata Kota Mojokerto, dan Ibu Chusnul Chotimah, S.Si. selaku Waka Bidang Humas yang membantu menambah pengetahuan saya seputar pemasaran pada jasa pendidikan.
4. Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I dan Ibu Nila Lukmatas Syahidah, M.Pd.I selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
5. Teman-temanku terutama seperjuangan prodi Manajemen Pendidikan Islam, serta teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu telah memotivasi saya membantu dan menemani saat proses penyelesaian skripsi.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : AINNUN RACHMAWATI
NIM : 932403718
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 17 Juni 2022
Yang membuat pernyataan

materai

Ainnun Rachmawati

ABSTRAK

AINNUN RACHMAWATI, Dosen Pembimbing MOH. ZAINAL FANANI, M.Pd.I dan NILA LUKMATUS SYAHIDAH, M.Pd.I, Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat di SMP Islam Terpadu Permata Kota Mojokerto, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2022.

Kata kunci : Manajemen Pemasaran, Pendidikan

Manajemen pemasaran merupakan suatu kegiatan menganalisis merencanakan mengimplementasikan serta mengawasi atau mengendalikan kegiatan pemasaran dalam suatu organisasi, agar tercapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien terutama pada pendidikan, dengan adanya manajemen pemasaran pada pendidikan nantinya akan meningkatkan penerimaan peserta didik meyakinkan masyarakat bahwa layanan jasa pendidikan sungguh relevan dengan kebutuhan masyarakat dan membuat sekolah tetap eksis, sehingga mendorong peneliti untuk mengangkat penelitian yang membahas tentang Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat di SMP Islam Terpadu Permata Kota Mojokerto. Pada fokus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Perencanaan pemasaran pendidikan di SMPIT Permata Kota Mojokerto. 2) Pelaksanaan pemasaran pendidikan di SMPIT Permata Kota Mojokerto. 3) Evaluasi atau pengendalian pemasaran pendidikan di SMPIT Permata Kota Mojokerto.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan sumber data yang diperoleh dari Kepala sekolah, Waka Kesiswaan, Waka Humas. Analisis data yang diperoleh yaitu dengan melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) perencanaan pemasaran SMPIT Permata Kota Mojokerto meliputi tujuan dan strategi, tujuannya yaitu menciptakan siswa cinta alquran, memberikan pelayanan yang terbaik, adapun strategi yang digunakan melalui 3 model yaitu secara internal yang dilakukan dengan memberikan pembinaan atau pengarahan pada guru, karyawan, dan siswa, dalam pemasaran eksternal ialah dengan mengadakan kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat, agar lebih dikenal masyarakat dan kemudian secara interaktif merupakan kegiatan pemasaran yang dilakukan dengan sosialisasi dan berkunjung ke berbagai sekolah. 2) Kemudian dalam pelaksanaan pemasaran menerapkan pembentukan 2 (dua) tim online dan offline, dalam pelaksanaannya juga menerapkan pengarahan dan koordinasi agar pelaksanaan dapat berjalan sesuai rencana. 3) Sedangkan evaluasi yaitu melakukan evaluasi pengendalian operasional yang bertujuan untuk memeriksa dan pengendalian strategi yang bertujuan untuk pengamatan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
4. Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I dan Ibu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Ibu Agustin, Ibu Ima, Ibu Yanti, Bapak Ahmad, selaku Kepala Sekolah, Waka Humas, Waka Kesiswaan, Pegawai/Staff, Wali Murid, dan Siswa SMP Isam Terpadu Permata, yang berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
6. Bapak Suparno dan Ibu Chanifah, selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

7. Kak Nova, kak Novi dan dek Hana, selaku kakak dan adik yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2018, khususnya Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yaitu telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.
Amin.

Kediri, 5 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
BAB II LADASAN TEORI.....	14
A. Manajemen Pemasaran.....	14
1. Pengertian Manajemen	14
2. Pengertian Pemasaran.....	15
B. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	18
1. Perencanaan Pemasaran.....	18
2. Implementasi/ Pelaksanaan Pemasaran	19
3. Pengendalian/ Evaluasi Pemasaran	21
C. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan (Marketing Mix).....	23
1. <i>Product</i> (Produk).....	23
2. <i>Price</i> (Harga).....	24

3. <i>Place</i> (Tempat/Lokasi)	25
4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	25
5. <i>People</i> (Sumber Daya Manusia).....	27
6. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	27
7. <i>Process</i> (Proses)	28
D. Model Pemasaran Pendidikan	28
1. Pemasaran Eksternal.....	28
2. Pemasaran Internal	29
3. Pemasaran Interaktif.....	30
E. Minat Masyarakat.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	47
A. Paparan Data	47
1. Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan	47
2. Pelaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan	52
3. Evaluasi Pemasaran Jasa Pendidikan	57
B. Temuan Penelitian.....	59
1. Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPIT Permata Kota Mojokerto.....	59
2. Pelaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPIT Permata Kota Mojokerto.....	60
3. Evaluasi Pemasaran Jasa Pendidikan di SMPIT Permata Kota Mojokerto	61
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan.....	63
B. Pelaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan	66

C. Evaluasi Pemasaran Jasa Pendidikan	68
BAB VI PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Promosi Melalui Media Instagram, Youtube dan Brosur	52
Gambar 4. 2 Info Biaya PPDB di SMPIT Permata Kota Mojokerto	54
Gambar 4. 3 Formulir PPDB SMPIT Permata Kota Mojokerto	54
Gambar 4. 4 Tim PPDB dan Program Unggulan AAM.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	80
Lampiran 2 Pedoman Dokumentasi	82
Lampiran 3 Pedoman Observasi	83
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	84
Lampiran 5 Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian	85
Lampiran 6 Dokumentasi Foto	86
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	88