

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan terkait manajemen humas dalam promosi penerimaan peserta didik baru di MTs Miftahul Huda Silir melalui kegiatan wawancara, observasi dan telaah dokumentasi ,maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

#### **1. Perencanaan Humas Dalam Promosi Penerimaan peserta Didik Baru di MTs Miftahul Huda Silir Kabupaten Kediri**

- a. Pengenalan Situasi, berupa penemuan fakta melalui observasi atau pendekatan kepada masyarakat untuk memperoleh informasi terkait kondisi masyarakat khususnya calon siswa dan calon orang tua siswa yang sebenarnya, sehingga informasi tersebut sebagai dasar perencanaan pemilihan wilayah dan teknik.
- b. Penetapan wilayah sasaran, dilakukan atas dasar informasi dari pengenalan situasi dan dari data tempat tinggal siswa MTs Miftahul Huda Silir. Sasaran humas dalam promosi yaitu semua siswa SD/MI kelas VI dari yang terdekat sampai terjauh baik wilayah Kabupaten maupun Kota dari berbagai kalangan ekonomi.
- c. Pemilihan Teknik, dilakukan melalui dua kegiatan yaitu kegiatan langsung dan tidak langsung.

## **2. Pelaksanaan Humas Dalam Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di MTs Miftahul Huda Silir Kabupaten Kediri**

- a. Kegiatan langsung ,dilakukan dengan sosialisasi pada lembaga SD/MI juga *door to door* ke rumah warga atau calon siswa berbentuk penyampaian informasi secara lisan terkait informasi PPDB juga terkait sistem pendidikan, fasilitas, prestasi yang dimiliki oleh MTs Miftahul Huda Silir.
- b. Kegiatan tidak langsung ,dilakukan melalui media cetak dan media online. Media cetak dengan mencetak dan menyebarkan brosur dan pemasangan baliho pada lokasi jalan yang strategis serta melalui media sosial seperti Instagram dan Facebook.

## **3. Evaluasi Humas Dalam Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di MTs Miftahul Huda Silir Kabupaten Kediri**

Evaluasi dilakukan dalam bentuk monitoring oleh kepala madrasah kepada anggota promosi setiap melakukan kegiatan untuk mengetahui kelancaran atas kegiatan yang telah dilakukan juga dilakukan pada akhir PPDB berupa evaluasi keseluruhan kegiatan. Tolak ukur keberhasilan kegiatan promosi yaitu dilihat dari banyaknya jumlah siswa yang telah terdaftar dan masuk di MTs Miftahul Huda Silir.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan pertimbangan madrasah antara lain :

1. Bagi kepala madrasah , lebih meningkatkan jiwa kepemimpinan yang baik, meningkatkan segala kinerja sekolah dan memberdayakan semua komponen sekolah sesuai tugas dan tanggung jawabnya masing-masing,serta meningkatkan hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan juga lembaga lain dalam upaya meningkatkan mutu madrasah.
2. Bagi Waka Humas, diharapkan dapat mengerti tanggung jawab dan peran humas, selalu meningkatkan kerjasama dan koordinasi yang baik dengan ketua PPDB ,bapak ibu guru maupun masyarakat dalam mensukseskan kegiatan PPDB terutama kelancaran promosinya, serta selalu mencari ide-ide baru untuk strategi promosinya.
3. Bagi Anggota Promosi,diharapkan lebih mengerti akan tugas dan tanggung jawabnya serta selalu meningkatkan kerjasama dan koordinasi kepada sesama anggota promosi, bapak ibu guru dan juga masyarakat. Serta mencari ide-ide baru untuk kegiatan promosi, yang dirasa unik dari sekolah lain seperti menerapkan pelaksanaan promosi yang didasarkan atas teori dari bauran promosi yang sebenarnya.
4. Bagi Guru, diharapkan dapat meningkatkan kontribusinya dan mendukung dalam kegiatan penerimaan peserta didik baru terlebih-lebih pada kegiatan promosi.

