

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Erani Yustika, *Pandemi Corona: Virus Deglobalisasi Masa Depan Perekonomian Global dan Nasional*, (Bogor: IPB Press, 2020), hal. 21
- B. Hurlock Elizabeth, *Psikologi Perkembangan Anak* (Jakarta: Erlangga, 1978), 214.
- B. Hurlock Elizabeth, *Psikologi Perkembangan Anak* (Jakarta: Erlangga, 1978), 214.
- B. Suryosubroto, *Humas Dalam Dunia Pendidikan*, (Yogyakarta: Mitra Gama Widya, 2001), hlm. 12-13
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty, 2008), 349.
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum* (Yogyakarta: Andi Offset, 2002), 98.
- Chusnul Chotimah, *Manajemen Public Relations Intergratif*, (Tulungagung: STAIN Tulungagung Pres, 2013), hlm. 67-69.
- Chusnul Chotimah, *Manajemen Publik Relation Integratif*, (Tulungagung: STAIN Tulungagung Press, 2013) hlm. 78-80
- Dan Orangtua Selama Kebijakan Pembelajaran di Rumah. *Fitrah: Jurnal of Islamic Education*. 1(1), pp.124–140.
- Deddy Mulyana, *Komunikasi Efektif : Suatu Pendekatan Lintas Budaya*, (Bandung:PT
- Dinda Septiana Elyus, Muhamad Sholeh, “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Era Pandemi Covid 19,” *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol. 09 no. 02 (2021), h. 282.
- Djali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 121.
- Djamarah Bahri Syaiful, *Psikologi Belajar* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 191.
- Dwi Prasetya dkk, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), hlm. 69
- Dzakir, *Dasar-Dasar Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1992), 216.
- E. Mulyasa, *Manajemen Berbasis Sekolah, Konsep Strategi dan Implementasi*, hlm.20.
- Effendy Uchjana Onong, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi komunikologis*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1999), hlm. 34. *Etika dalam Human Relation dan Public Relations*, (Bandung: 1986), hlm. 126. *Etika dalam Human Relation dan Public Relations*, (Bandung: 1986), hlm. 131.
- Etika dalam Human Relation dan Public Relations*, (Bandung: 1986), hlm. 131.
- Firman, F., & Rahayu, S. (2020). Pembelajaran Online di Tengah Pandemi Covid-19. *Indonesian Journal of Educational Science (IJES)*, 2(2), 81–89.
- Fullchis Nurtjahjani, *Public Relations Citra & Praktek* (Malang : Polinema Press, 2018),h.11.
- H. Syaiful Sagala, *Administrasi ...*, hlm.49.
- H.A.W. Widjaja. *KOMUNIKASI : Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Cet.6 (Jakarta : Bumi Aksara, 2010). h. 61-62

- Hariani, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Gas LPG (2013), 25.
- Idah Wahidah, Muhammad Andi Septiadi Dkk. Pandemi *Covid-19*: “Analisis Perencanaan Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Berbagai Upaya Pencegahan”. Jurnal Manajemen Dan Organisasi Vol. 11 No. 3 Desember 2020
- Idah Wahidah, Muhammad Andi Septiadi Dkk. Pandemic COVID-19: “Analisis Perencanaan
- Juhji, et al., eds., Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan (Bandung : Widina Bhakti Persada, 2020),
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. 2016. <http://kbbi.kemdikbud.go.id> Fajria Anindya Utami. Pandemi Corona, <https://www.wartaekonomi.co.id>
- Kementerian Agama RI, Al-Qur’an dan Tafsirnya, (Jakarta: Lentera Abadi, 2010),
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Pencegahan Dan Pengendalian *Covid-19*. <https://www.uny.ac.id>
- Kriyantono Rachmat, Public Relations Writing Teknik Produksi media Public Relations dan Publisitas Korporat, (Jakarta: Kencana, 2012),
- Lattmore Dan dan kk, *Public Relations: Profesi...* hlm. 99.
- M. Ngalm Purwanto, *Administrasi ...*, hlm.17.
- Monika Freshlini Patiyati Daur. Skripsi “Korelasi Antara Kesehatan Peserta Didik Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Motivasi Belajar Fisika Peserta Didik”(Yogyakarta Universitas Hanata Dharma Yogyakarta), h. 12
- Monika Freshlini Patiyati Daur. Skripsi “Korelasi Antara Kesehatan Peserta Didik Selama Pandemi COVID-19 Terhadap Motivasi Belajar Fisika Peserta Didik”(Yogyakarta Universitas Hanata Dharma Yogyakarta), h. 13.
- Monika Freshlini Patiyati Daur. Skripsi.
- Morissan , Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi humas Profesional, (Jakarta: Kencana, 2008).
- Morissan, Manajemen Public Relation, (Jakarta: Kencana, 2008).
- Morissan, Manajemen..., hlm.152.
- Nasution, Didaktik Asas-Asas Mengajar (Jakarta: Bumi Aksara, 1995),
- Nasution, Didaktik Asas-Asas Mengajar (Jakarta: Bumi Aksara, 1995),
- Onang Uchjana Effenday, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1999), hlm. 34-35.
- Onang Uchjana Effenday, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1999).
- Onong Uchjana Effendy, *Hubungan Masyarakat ...*, hlm.100.
- Osal Iriantara, *Manajemen Humas Sekolah*, Cet.1(Bandung:Simbiosis Rekatama Media,2013).
- P. Anoraga, Manajemen Bisnis (Jakarta: Rineka Cipta, 2000).
- Pawit M. Yusup, *Komunikasi Pendidikan dan Komunikasi Instruksional*, (Bandung:Remaja Rosdakarya, 1990), hlm.73.
- Philip Kotler dan K. Keller, Manajemen Pemasaran (Erlangga, 2009).

- Pius A Partanto, M. Dahlan Al Barry, Kamus Ilmiah Populer, (Surabaya: Arkola, 1994).
- Pusat Analisis Determinan Kesehatan. Hindari Lansia Dari COVID-19. www.padk.kemkes.go.id
- Putro, K. Z., Amri, A. A., Wulandari, N., & Kurniawan, D. (2020). Pola Interaksi Anak Remaja Rosdakarya, (2008), hlm.3.
- Setia Pramana, dkk, Kajian Big Data Sinyal Pemulihan Indonesia Dari Pandemi Covid-19 (Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2021).
- Siskawati, Sri. Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan di SMA Muhammadiyah 1 Ponorogo. Diss. IAIN Ponorogo, 2021.
- Soetjipto dan Rafli Kosasi, *Profesi Keguruan*, (Jakarta:PT. Rieneka Cipta,2004), hlm.159.
- Sugeng Eko Yuli Waluyo, “Analisa Pengaruh Lokasi, Biaya, dan Kualitas Pendidikan Terhadap Minat Siswa Memilih Sekolah SMA Muhammadiyah 2 Mojokerto di Mojokerto”, *JEBDEER: Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research* 1, No. 2 (Maret 2018):
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen ...* hlm.367-368.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen ...*, hlm. 359-361.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen ...*, hlm.361-362
- Suryana musu, et al., eds., *Komunikasi dan public relations : strategi menjadi humas professional*, (Jawa Timur: Qiara Medina, 2020).
- T. Hani Handoko, *Manajemen*, (Yogyakarta:BPEE-Yogyakarta, 1984), Hlm.79.
- Sobry Sutikno, *Manajemen Pendidikan : Langkah Praktis Mewujudkan Lembaga Pendidikan Yang Unggul*, (Lombok:Holistica,2012), hlm..137.
- Thamrin Abdullah, *Manajemen Produksi dan Industri Kecil* (Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2003).
- Virus Corona Covid-19 di Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I.* <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i3.15103>
- Yosal Iriantara, *Manajemen Humas Sekolah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013).
- Yosal Iriantara, *Manajemen Humas.*
- Yosal Iriantara, *Manajemen Strategis Public Relations*, (Jakarta: Ghalia Indonesia,2004), hlm.12.
- Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Kencana, 2001).
- Yusrah Ubaid Salim dan Sri Widaningsih, “Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung”, *Journal e-Proceeding of Applied Science* 3, No. 2 (Agustus 2017):
- Zahrotunnimah, Z. (2020). Langkah Taktis Pemerintah Daerah Dalam Pencegahan Penyebaran
- Zulkarnain Nasution, *Manajemen Humas di Lembaga ...*,hlm. 24.

Zulkarnain Nasution, Manajemen Humas di Lembaga .

Zulkarnain Nasution, Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan, (Malang: UMM Pres, 2010).