

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Implementasi Manajemen Humas Madrasah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Masa Pandemi *Covid-19* di MAN 1 Kota Kediri.

Berdasarkan deskripsi dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, penulis menyimpulkan tentang manajemen humas madrasah dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MAN 1 Kota Kediri

- a. Perencanaan humas di MAN 1 Kota Kediri melalui beberapa tahap. Pertama yaitu menganalisis keadaan, kebutuhan dan keinginan masyarakat, dengan cara mewawancarai masyarakat sekitar. Kedua menetapkan tujuan humas melalui rapat bersama yaitu kepala madrasah, guru dan komite madrasah. Dalam rapat tersebut diperoleh beberapa evaluasi dan masukan mengenai tujuan humas. Ketiga yaitu merancang kegiatan atau program humas melalui rapat bersama kepala madrasah, waka humas, guru dan komite madrasah pada setiap tahun yaitu awal tahun pelajaran.
- b. Pelaksanaan kegiatan humas madrasah dalam meningkatkan minat masyarakat tentu memiliki strategi, yang pertama humas menjalin hubungan dengan masyarakat internal yaitu rapat koordinasi antara kepala madrasah dengan guru, Siswa, wali murid, Tata Usaha.

- c. Yang kedua Humas menjalin hubungan dengan masyarakat eksternal yaitu secara individual, secara organisasi melalui komite, hubungan sekolah dengan alumni, hubungan dengan dunia kerja/usaha, hubungan dengan instansi lain, Its'MA, Olimpiade, PPDB secara online, Peringatan Hari Besar Islam, Konsultasi dengan instansi dan tokoh masyarakat, *Home visit*, dan Bakti Sosial. Adapun penyampaian informasi melalui media sosial (website, facebook, instagram, youtube, dan whatsapp).
- d. Evaluasi Evaluasi humas madrasah dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemic *covid-19* di MAN 1 Kota Kediri dilaksanakan melalui rapat awal tahun, rapat koordinasi rutin satu bulan sekali, rapat terbatas dan koordinasi tidak resmi, berupa masukan dan kritik yang membangun. Minat masyarakat terhadap MAN 1 Kota Kediri sampai saat ini dapat dipertahankan dari tahun ke tahun. Mulai pada tahun pelajaran 2021/2022 sampai sekarang yaitu masing-masing angkatan terdiri atas sebelas kelas dengan peserta didik yang terseleksi dalam proses penerimaan peserta didik sehingga jumlah kelas di MAN 1 Kota Kediri adalah 33 kelas

2. Minat Masyarakat Terhadap Kegiatan Manajemen Humas Pada Masa Pandemi Covid-19 di MAN 1 Kota Kediri

Minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan di MAN 1 Kota Kediri yaitu pertama, Kecondongan Masyarakat Untuk Memiliki Selera Utama Pada MAN 1 Kota Kediri, kedua Kecondongan Masyarakat

Untuk Selalu Mencari Informasi Tentang Jasa Pendidikan Pada MAN 1 Kota Kediri, ketiga Kecondongan Masyarakat Melakukan Pembelian Terhadap Jasa Pendidikan Pada MAN 1 Kota Kediri, keempat Kecondongan Masyarakat Mereferensikan Jasa Pendidikan di MAN 1 Kota Kediri Kepada Orang Lain.

B. Saran

Dari hasil penelitian tentang manajemen humas madrasah dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemic *covid-19* di MAN 1 Kota Kediri maka peneliti menyampaikan beberapa saran yaitu: Perencanaan humas di MAN 1 Kota Kediri perlu ada ide baru yang kreatif dalam rangka memunculkan program-program baru sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, misalnya iklan melalui tv, radio, ataupun podcast. Dalam pelaksanaan kegiatan humas dalam meningkatkan minat masyarakat, lebih aktif mensosialisasikan kegiatan yang berkaitan dengan alumni melalui website dan formulir pendataan alumni yang telah ada. Sehingga para alumni yang telah didata dapat memberikan kontribusinya dan terjalin juga hubungan antara alumni dan madrasah untuk memajukan madrasah. Selain itu Madrasah juga perlu mempertahankan dan meningkatkan komunikasi yang harmonis agar kegiatan hubungan madrasah dengan orang tua siswa dan masyarakat berjalan lebih baik lagi.