

الباب الثالث

منهجية البحث

أ. تصميم البحث

يستخدم هذا البحث بمدخل كمي والهدف من هذا البحث هو لكشف عن الذكاءات المتعددة ونتيجة تعلم لدى طلبة. البحث الكمي هو البحث الاستدلالي بمعنى استخلاص الخلاصة بناء على نتائج اختيار فرضيات الإحصائية، باستخدام البيانات التجريبية من النتائج جمع البيانات من خلال القياس.³³ البحث الكمي هو البحث الذي يحلل البيانات باستخدام تطبيقات *Excel, SPSS* والآخر. (Cahaya Edi Setyawan & Maburri, 2020:4).

تخطيط البحث في هذا البحث هو باستخدام طريقة المسح (غير التجريبية). صرح كريسويل (في سوجيونو، ٢٠١١:١٢) أن :

"survei design provide a plan for a quantitative or numeric descriptions of trends, or opinions of population by studying a sample of that population".

البحث بطريقة المسح هو البحث يقوم به على مجتمع الكبير أو مجتمع الصغير، ويدرس بيانات عينة مأخوذة من المجتمع حتى توجد الاحداث النسبية والتوزيعية والعلاقات بين المتغيرات الاجتماعية والنفسية.³⁴ كان متغيران في هذا البحث، وهما متغير مستقل ومتغير تابع. متغير البحث هو كل ما يحدد الباحث لدراسته حتى يحصل الباحث على المعلومات عن المتغير ثم استخلاص الخلاصة منه. والمتغير المصمم في هذا البحث كما يلي:

(١) متغير مستقل، هو المتغير الذي يسبب في تغيير أو حدوث متغير تابع. ومتغير مستقل في هذا البحث هو الذكاءات المتعددة (X).

³³ Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2020), hal. 3.

³⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (mix method)*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 12.

٢) متغير تابع، هو المتغير الذي يصبح له تأثير بسبب متغير مستقل. ومتغير تابع في هذا البحث هو نتيجة تعلم (Y).

والمتغيران في هذا البحث لهما نموذج العلاقة بسيط بين المتغيران ووصفها كما يلي:



ب. المجتمع والعينة

المجتمع هو منطقة التعميم تتكون من الشيء أو الموضوع بالصفات والخصائص المعينة يحددها الباحث لدراسة ثم استخلاص الخلاصة.^{٣٥} والعينة هي جزء من الأحجام والخصائص في المجتمع البحث. يجب ان تكون العينة المأخوذة من المجتمع البحث ممثل، أي أنها يمكن ان يصف حالة المجتمع البحث على الحد الأقصى من أجل استخلاص الخلاصة بشكل صحيحة.^{٣٦} كان المجتمع في هذا البحث هو طلبة قسم تعليم اللغة العربية السنة الدراسية ٢٠٢١، في كلية التربية بالجامعة كديري الإسلامية الحكومية، وهناك ١٠٦ طالبا. أمّا الأسلوب المستخدم من الباحثة في أخذ العينة هو *simple random sampling*، أي أخذ العينة من المجتمع البحث بشكل عشوائي بلا النظر عن الطبقات الموجودة في المجتمع البحث.^{٣٧}

لتحديد عدد العينات من المجتمع البحث، تستخدم الباحثة برموز *Isaac &*

Michael المحسوبة بواسطة رياضية، والرموز كما يلي:

$$S = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

التقرير:

S = عدد العينات

³⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (mix method)*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 119.

³⁶ *Ibid.*, 120.

³⁷ *Ibid.*, 122.

$\lambda^2 = \text{كحي التربع (Chi Kuadrat)}$

$N = \text{عدد المجتمعات}$

$P = \text{فرصة حقيقية (0,5)}$

$Q = \text{فرصة خاطئة (0,5)}$

$d = \text{الفرق بين العينة المتوقعة والعينة الفعلية.}$

قيمة d (*derajat kesalahan*) المأخوذة في هذا البحث هي ٥% بقيمة chi $kuadrat$ ٣,٨٤ وهذا يعني أن أخذ العينات لدى الثقة ٩٥%. فيما يلي حساب عدد العينات المستخدمة في هذا البحث:

$$S = \frac{\lambda^2 . N . P . Q}{d^2 (N-1) + \lambda^2 . P . Q}$$

$$S = \frac{3,841 \times 106 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 (106-1) + 3,841 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$S = 83,4 = 83$$

لذلك، تم تقريب عدد العينات في هذا البحث إلى ٨٣ طالبا.

ج. أدوات البحث

أدوات البحث هي أداة المستخدمة لجمع البيانات أو لقياس المتغيرات في البحث.^{٣٨} كانت أدوات البحث المستخدمة في هذا البحث هي الاستبانة المأخوذة من كتاب *Maximizing Your Talent* الذي كتبه *Paulus Winarto* التكييف من المصادر المختلفة بما فيه من *Greg Learning Disabilities Resources Community*, (*Gay & J. Invanco*) الذي تم تعديله. الغرض من الأدوات المستخدمة في البحث لتحصيل البيانات الدقيقة، ولهذا تستخدم الباحثة الأدوات في هذا البحث بمقياس ليكرت. صرّح سوجينو (٢٠١١، ص. ١٣٦) أن "تستخدم مقياس ليكرت لقياس

³⁸ Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020), hal. 57.

مواقف وآراء وتصورات الشخص أو مجموعة من الشخص عن ظاهرة الاجتماعية".
تستخدم الباحثة في هذا البحث أداة الاستبانة مع الدرجات التالية:

الجدول (٣،١) مقياس ليكرت

| No. | Skala | SKOR |
|-----|-----------------------------|------|
| 1. | SS : Sangat Setuju | 5 |
| 2. | S : Setuju | 4 |
| 3. | R : Ragu-ragu (Agak Setuju) | 3 |
| 4. | TS : Tidak Setuju | 2 |
| 5. | STS : Sangat Tidak Setuju | 1 |

لأن تم اختبار الأدوات المستخدمة في هذا البحث بالكميل، في الحقيقة لا يجب لإجراء الاختبار الشرعية والموثقية. ولكن يواصل الباحثة لإجراء الاختبار الشرعية والموثقية على الأدوات لإثبات أن تم الاختبار الأدوات وهي صحة.

١. الاختبار الشرعية

الشرعية في عالم البحث هي يمكن ان تفسير أنّها حقيقة أدوات القياس أو البيانات التي تم جمعها، يعني إلى أي مدى يمكن للموثوق بأداة القياس لقياس شيء الذي يجب قياسه أو إلى أي مدى يمكن للموثوق بالبيانات التي تم جمعها.^{٣٩} وأداة القياس المقصودة هنا هي الأسئلة الموجودة في أداة البحث بشكل الاستبيان. سوجيونو (٢٠١١: ١٦٨) أداة صحة تعني أداة القياس المستخدمة للحصول البيانات (للقياس) أنّها صحة. الصحة تعني أن الأداة يمكن ان استخدام للقياس ما يجب قياسه. يقال أن المادّة صحة إذا كان $r_{hitung} > r_{tabel}$ ، وغير صحة إذا كان $r_{hitung} < r_{tabel}$. ولتحديد أو لمعرفة عن صحة الأداة في هذا البحث هي باستخدام SPSS

³⁹ Izzanuddin Musthafa dan Acep Hermawan, *Metodologi Penelitian Bahasa Arab* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018), hal. 161.

⁴⁰ V. Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hal. 177.

26 for Windows، أو باستخدام تقنية *correlation product moment* باستخدام الرموز المكرر بـ (ويراتنا سوجروني، ص. ١٧٧) الذي كما يلي:

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

٢. الاختبار الموثقية

قال ويراتنا سوجروني (٢٠١٢: ١٨٦) أن الموثقية هي مقياس الاستقرار والكثافة المستجبة في الإجابة على الأسئلة المتعلقة بقياس المتغير والمكتوب في شكل الاستبيان. الموثقية هي مُعامل يوضح إلى أي مدى للموثوق بأداة القياس، بمعنى أنه إذا تم استخدام الأداة بشكل متكرر لقياس نفس الشيء فإنّ النتائج مستقرة نسبياً ومتناسقة.^{٤١} قال محمد خميدي (٢٠١٢) أن مستوى الموثقية يشار إليه تجريبياً بعدد الذي يسمى بمعامل الموثقية، ويتراوح حجم معامل الموثقية من ٠ إلى ١ حيث كلما زاد عدد الموثقية، زادت متناسقة نتائج القياس. في هذا البحث، تم إجراء الاختبار الموثقية باستخدام تطبيق *SPSS 26 for windows* مع اختبار *cronbach's alpha*. كما يوضح ويراتنا سوجروني (٢٠١٢) أنه إذا كانت قيمة *alpha* أكبر من ٠,٦٠ فهي موثوقة.

د. أسلوب جمع البيانات

للحصول البيانات المناسبة بالمشكلات في البحث، استخدام الباحثة الأساليب

جمع البيانات كما يلي:

(١) الاستبيان

⁴¹ Muhammad Khumaedi, "Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan". *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin UNNES*, Vol. 12, No. 1. (Juni 2012), hal. 26.

الاستبيان هو الاسلوب غير مباشر لجمع البيانات والاستبيان تتكون من الأسئلة أو الأقوال التي يجب الإجابة عليها المتحدث.^{٤٢} استخدم الباحثة أساليب جمع البيانات بالاستبيان للحصول للبيانات عن انتشار الذكاءات المتعددة على الطلاب بقسم التعليم اللغة العربية. السبيان المستخدم في هذا البحث هو الاستبانة المنظمة.

(٢) التوثيق

التوثيق هو وسيلة للحصول للبيانات والمعلومات بشكل كتب ومحفوظات ووسائق وكتابة الأرقام والصور في شكل تقارير ومعلومات يمكن ان تدعم البحث. تستخدم الباحثة التوثيق في هذا البحث للحصول للبيانات عن النتائج التعليم للطلاب بقسم تعليم اللغة العربية السنة الدراسة ٢٠٢١ بجامعة كديري الإسلامية الحكومية.

هـ. أسلوب تحليل البيانات

تحليل البيانات هي عملية للبحث ونظم الملاحظات والمقابلات ودراسات التوثيق لتحسين البحث عن المشكلة البحث وتقديمها كمكتشف جديدة. وفقا لبوج وبيجلين (*Bog and Biglen*) في *Moelong* (٢٠٠٩:٢٤٨) أن تحليل البيانات هو محاولة على تنظيم البيانات واختيار البيانات إلى وحدة التي يمكن إدارتها والتوليف والبحث والعثر على النمط، والعثر على شئ مهم للتعلم وتقرير على ما ستقول للآخرين.^{٤٣} تم توجيه أسلوب تحليل البيانات المستخدمة للإجابة على مشكلة البحث أو للاختبار البحث الذي قد معينه باستخدام منهج الإحصائية.^{٤٤} أما أساليب تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي:

١. تحليل البيانات الأولية

(أ) إختبار الطبيعي

⁴² Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015) hal. 219.

⁴³ Danu Eko Agustinova, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Calpulis, 2015), hal. 64.

⁴⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (mix method)*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 331.

قام إختبار الطبيعي لاختبار عن الطبيعية البيانات. وقامت هذا الاختبار لتحديد هل كانت القيمة المتبقية (الفرق الموجود) التي تم البحث لها التوزيع الطبيعي أو غير الطبيعي.^{٤٥} في هذا البحث، قامت الباحثة بإختبار الطبيعي باستخدام اختبار *kolmogorov-smirnov* وباستخدام *SPSS 26 for Windows*.

ب) إختبار الخطي

يهدف الاختبار الخطي لمعرفة إذا كان هناك متغيرين أو أكثر لهما علاقة الخطية المدلوية أم لا.^{٤٦} في هذا البحث، قامت الباحثة بإختبار الخطي البيانات باستخدام *SPSS 26 for windows*. إذا كان القيمة المدلوية أكبر من ٠,٠٥، فهناك علاقة المدلوية بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

٢. تحليل البيانات الثاني

قامت الباحثة *Effective contribution* لمعرفة أكبر تأثير من المتغيرات. والرموز كما يلي:

$$EC x1 = \frac{\beta1}{Total \beta} x R^2 Total Square$$

⁴⁵ Agung Edy Wibowo, *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2012), hal. 61.

⁴⁶ Cruisietta Kaylana Setiawan dan Sri Yanthy Yosepha, "Pengaruh Green Marketing Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia". *Jurnal Ilmiah M-Progress Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma*, Vol. 10 no. 1. (Januari, 2020), hal. 4.