

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Maskub. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di PG/TK Samarinda." *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education)* 3, no. 2 (2015): 228.
- Af'idah, Iffah, and Asep Kurniawan. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat." *JM-TBI: Jurnal Manajemen dan Tarbiyatul Islam* 01, no. 01 (2020): 12–19.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: Cv. Nas MEdia Pustaka, 2020.
- Albi&Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv. Jejak, 2018.
- Aly, M. Nilzam. dkk. "Panduan Aman 'New Normal' Menghadapi Pandemi Covid-19." *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Services)* 4, no. 2 (2020): 415.
- Amiruddin, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Andreas. "Penerapan Strategi Promosi Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19." *Prosiding Webinar Nasional IAHN-TP Palangka Raya*, no. 6 (2021): 106.
- Bafadhol, Ibrahim. "Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia." *Jurnal Edukasi Islami Jurnal Pendidikan Islam* 06, no. 11 (2017): 60.
- Budiyanto, Arief. *Pemasaran Jasa Pengertian Dan Pengembangan*. Surabaya:

Cipta Media Nusantara, 2021.

Dedy Ansari Harahap, Dkk. “Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Di Universitas Islam Sumatera Utara.” *Prosding Seminar Nasional & Konferensi* (2017).

Didin Fatihudin & Anang Firmansyah. *PEMASARAN JASA (Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Fa’ziyah Maulidah dan Irma Russanti. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas” 10, no. 3 (2021): 62–68.

Faizin, Imam. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah.” *Jurnal Madaniyah* 7, no. 2 (2017): 266.

Fikri, Muhammad. “STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT SISWA BARU DI SMKIT NURUL QOLBI BEKASI.” In *Skripsi*, 2020.

Haikal, Fikri. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Anggota KSPM UIN Walisongo Semarang Dalam Perspektif Islam.” *Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2017): 191–199.

Hairudin. dkk. *Akademisi Dalam Penuangan Gagasan, Strategi Serta Tantangan Dalam Pelaksanaan PTMP*. 2021st ed. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2016.

Hidayat, Rahmat, and Candra Wijaya. *AYAT - AYAT ALQURAN Tentang*

*Manajemen Pendidikan Islam*. Medan: LPPPI, 2017.

Huda, Nurul. dkk. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2017.

Indonesia, Departemen Agama Rpublik. *Qs. Ghafir: 44*, n.d.

Indrawati, Budi. “Tantangan Dan Peluang Pendidikan Tinggi Dalam Masa Dan Pasca Pandemi Covid-19.” *Jurnal Kajian Ilmiah* 1, no. 1 (n.d.): 39–48.

Khairani, Makmun. *Psikologi Komunikasi Dalam Pembelajaran*. Yogyakarta: Cv. Empera, 2015.

Malau, Ebita. “Lentera : Kajian Deskriptif Tentang Pembelajaran Pasca Pandemi Dalam Paradigma Keilmuan” 1, no. 2 (n.d.): 30–34.

Mundir, Abdillah. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah.” *Malia* 7, no. 1 (n.d.): 27–40.

Munir, M. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik.” *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2018): 78–94.

Napitulu, Marta Liani & Cahaya Afriani. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Lembaga Pendidikan Taman Kanak-Kanak Gugus V Brokoli Palangka Raya Tahun Ajaran 2018/2019.” *Pendidikan dan Psikologi Pintar Harati* 15, no. 1 (2019): 47–62.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya*

*Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.

Nurhidayati, and A. Khoirul Anam. *Manajemen Bisnis Di Era Pandemi Covid-19 & New Normal*. Semarang: Unissula Press, 2020.

Prawira, Purwa Atmaja. *Psikologi Pendidikan Dalam Perspektif Baru*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.

Permendiknas No 24 thn 2007

Prihanto, RB Soemanto, and Bagus Haryono. “Keputusan Orang Tua Dalam Menentukan Pendidikan Dasar Bagi Anak Di Desa Pandeyan, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Boyolali.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 2, no. 1 (2013): 63–80.

Rahim, Endang, and Roni Mohamad. “Strategi Bauran Pemasaran ( Marketing Mix ) Dalam Perspektif Syariah.” *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021): 15–26.

Rahmat. “Manajemen Pemasaran Produk Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Tahun 2020/2021.” In *Skripsi*, 2021.

Rahmawati, Novia Setia. “Sekolah Menengah Kejuruan Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 09, no. 03 (2021): 533–534.

Rahmawati, Novia Setia, and Syunu Trihantoyo. “STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI NETWORK MARKETING.”

*Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 09, no. 03 (2021).

Rakhmanita, Ani; “Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Sarana Terhadap Proses Keputusan Memilih Sekolah Pada Sekolah Alam Tangerang.” *Widya Cipta* 7, no. 2 (2015): 114–123.

Rani Putri Prihatin, Iqbal Faza Ahmad. “STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTSN 5 SLEMAN YOGYAKARTA.” *Evaluasi* 4, no. 2 (2020): 274–282.

Raya, Moch. Kafidz Fuad. “Marketing Jasa Di Institusi Pendidikan ( Analisis Pemasaran Dalam Pendidikan ).” *Falasifa* 7, no. 1 (2016): 21.

Rofiki, Moh, Lukman Sholeh, and Abdur Rozak Akbar. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas Di Era New Normal.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 6 (2021): 4057–4065. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1327>.

Rosyada, Dede. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2020.

Rosyidi, Fuad. “STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT DI MA NU NURUL HUDA KOTA SEMARANG,” 2021.

Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.

- Shidiq, Umar, and Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53. Ponorogo: Cv. Nata Karya, 2019.
- <http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf>.
- Soraya, Iin. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAYARAKAT JAKARTA DALAM MENGAKSES FORTAL MEDIA JAKARTA SMART TV.” *Jurnal Komunikasi* VI, no. 1 (2015).
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Cv. Solusi Distribusi, 2015.
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta, 2013.
- Susmiarti, Heti. dkk. “Manajemen Lingkungan Fisik Sekolah Pada SD Negeri 6 Kota Manna.” *Jurnal Manajer Pendidikan* 15, no. 2 (2021).
- Syukur, Fatah. “Model Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Pada SD Nasima Semarang.” *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)* 7, no. 01 (2021): 1–14.
- Titik Rusyanti, Yaser Arafat, Destiniar. “Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah.” *Jurnal Educatio* 7, no. 3 (2021).

- Trihastuti, Aselina Endang. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Wahyudi, Kacung. "Manajemen Pemasaran Pendidikan." *Jurnal Kariman* 5, no. 1 (2017).
- Wijoyo, Hadion. dkk. *Digital Economy Dan Pemasaran Era New Normal. Hukum Perumahan*. Sumatra Barat: Cv. Insan Cendekia Mandiri, 2020.  
[https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s).
- Wulandari, Ade, Kasinyo Harto, Mardiah Astuti, and Ari Sandi. "Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di SMK Muhammadiyah Pagar Alam." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 02 (2021): 285.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2016.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.