

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT CALON WALI MURID DI ERA NORMAL SETELAH
PANDEMI
(STUDI KASUS LEMBAGA PENDIDIKAN MI AL-ISLAM PRANGGANG)**

SKRIPSI



**Oleh:
FEBI KURNIA SARI
932407518**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT CALON WALI MURID DI ERA NORMAL SETELAH
PANDEMI
(STUDI KASUS LEMBAGA PENDIDIKAN MI AL-ISLAM PRANGGANG)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program sarjana pendidikan

**Oleh:
FEBI KURNIA SARI
932407518**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT CALON WALI MURID DI ERA NORMAL SETELAH
PANDEMI
(STUDI KASUS LEMBAGA PENDIDIKAN MI AL-ISLAM PRANGGANG)**

Febi Kurnia Sari

932407518

Disetujui Oleh:

Kediri, 16 Juni 2022

Kediri, 16 Juni 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag.
NIP. 1966040519922031002



Jerhi Wahyu Fernanda, M. Si.
NIP. 198603042019031007

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 16 Juni 2022
Lampiran : 4 (empat)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : FEBI KURNIA SARI
NIM : 9324.075.18
Judul : STRATEGI BAURAN PEMASARAN
JASA PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT CALON WALI MURID DI ERA
NORMAL SETELAH PANDEMI (STUDI
KASUS LEMBAGA PENDIDIKAN MI
AL-ISLAM PRANGGANG)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu Kami Ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag.
NIP. 1966040519922031002



Jerhi Wahyu Fernanda, M. Si.
NIP. 198603042019031007

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 16 Juni 2022
Lampiran : 4 (empat)
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : FEBI KURNIA SARI
NIM : 9324.075.18
Judul : STRATEGI BAURAN PEMASARAN
JASA PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT CALON WALI MURID DI ERA
NORMAL SETELAH PANDEMI (STUDI
KASUS LEMBAGA PENDIDIKAN MI
AL-ISLAM PRANGGANG)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tutunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 07 Juli 2022), kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi yang telah di perbaiki.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu Kami Ucapkan banyak terimakasih.

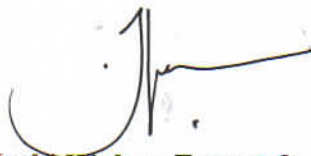
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag.
NIP. 1966040519922031002

Pembimbing II



Jerhi Wahyu Fernanda, M. Si.
NIP. 198603042019031007

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT CALON WALI MURID DI ERA NORMAL SETELAH
PANDEMI
(STUDI KASUS LEMBAGA PENDIDIKAN MI AL-ISLAM PRANGGANG)**

FEBI KURNIA SARI

NIM: 9324.075.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada tanggal 07 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001



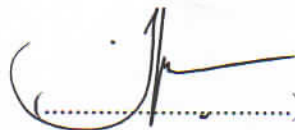
2. Penguji I

Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag.
NIP. 1966040519922031002



3. Penguji II

Jerhi Wahyu Fernanda, M. Si.
NIP. 198603042019031007



Kediri, 07 Juli 2022
Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006

MOTTO

وَأَفْوِضْ أَمْرِي إِلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بَصِيرٌ بِالْعِبَادِ (غافر : ٤٤)

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah. Sungguh, Allah Maha Melihat akan hamba-hamba-Nya.”

(QS. Ghafir: 44)¹

“Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit”

(Sayyidina Ali Bin Abi Thalib)

¹ Departemen Agama Rpublik Indonesia, *Qs. Ghafir: 44*, n.d.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang dengan segala ridha-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan segenap ketulusan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri yang sudah berjuang keras selama ini untuk menyelesaikan studi.
2. Kedua orang tua saya, bapak dan ibu yang telah memberikan saya dukungan penuh atas segala hal baik yang saya lakukan, serta doa yang tak pernah putus untuk selalu dipanjatkan.
3. Segenap keluarga besar yang sudah mendukung, memotivasi serta mendokan kelancaran studi saya.
4. Almarhumah nenek Maniyem yang saya sayangi dan cintai dengan setulus rasa yang saya punya.
5. Shofia Ananda Khairunnisa dan Selfi Dian Mofiningsing selaku partner dan pendorong sehingga bimbingan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Mita Ratna Sari selaku teman diskusi dan debat saya selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman yang sudah memberikan suntikan semangat dan motivasi yang tiada henti, serta kepada semua yang sudah saya repotkan selama ini.
8. Para orang yang sudah meremehkan mimpi saya untuk mendapat gelar sarjana, semoga ini menjadi bukti nyata bahwa saya bisa.
9. Masnaka dan Canva Narenda selaku tokoh fiksi yang secara tidak langsung sudah menumbuhkan semangat saya lewat postingannya.
10. Para pihak lain yang tidak bisa disebut satu persatu, yang sudah memberikan banyak doa serta dukungannya.
11. Teman-teman MPI angkatan 2018.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febi Kurnia Sari

NIM : 932407518

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang di rujuk dari sumber dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 07 Juni 2022

Penulis

Febi Kurnia Sari

NIM. 93240718

ABSTRAK

FEBI KURNIA SARI, Dosen Pembimbing Dr. MUKHAMMAD ABDULLAH, M.Ag. dan JERHI WAHYU FERNANDA, M. Si., Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Normal Setelah Pandemi (Studi Kasus Lembaga Pendidikan Mi Al-Islam Pranggang), Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Strategi Bauran Pemasaran, Minat, Calon Wali Murid

Pada pemasaran jasa pendidikan, strategi bauran pemasaran memiliki beberapa unsur yang sangat penting dan dapat dipadukan sedemikian rupa sehingga bisa memenangkan persaingan antar lembaga pendidikan dan memuaskan para konsumen. Bauran pemasaran juga dianggap sebagai salah satu unsur strategi yang paling potensial dalam memasarkan suatu produk maupun jasa dalam menarik minat para pengguna jasa pendidikan. Terlebih pada kondisi sekarang setelah badai pandemi covid-19 membuat sistem pemasaran jasa pendidikan serta sistem pembelajaran mengalami perubahan dan hambatan. Penelitian ini berusaha untuk mengetahui apakah strategi bauran pemasaran jasa pendidikan yang diterapkan di MI Al-Islam Pranggang telah dilakukan dengan baik, dan pada segi bauran pemasaran mana saja yang dapat menarik minat para calon wali murid memilih MI Al-Islam sebagai tempat anak menempuh pendidikan dasar.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, yaitu dengan memperoleh sumber data dari lokasi yang dijadikan sebagai tempat penelitian di MI Al-Islam Pranggang, yang mana dilanjutkan dengan pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah, pertama strategi bauran pemasaran *product* di MI Al-Islam sudah sangat baik, dilihat dari program yang diberikan serta output peserta didik yang dihasilkan. Kedua, strategi bauran pemasaran *price* sangat meringankan para calon wali murid. Ketiga, strategi bauran pemasaran *promotion* setelah adanya pandemi promosi dilakukan melalui media sosial, serta banner dimana sebelumnya dilakukan dari mulut ke mulut dan memanfaatkan media brosur serta spanduk. Keempat, strategi bauran pemasaran *place* madrasah memiliki lokasi yang strategis, namun segi keamanan dan kenyamanan perlu ditingkatkan kembali. Kelima, strategi bauran pemasaran *people* masih terdapat beberapa tenaga pendidik yang belum mendapatkan gelar sarjana namun pihak madrasah gencar memberikan pelatihan. Keenam, strategi bauran pemasaran *process* pada saat pasca pandemi pembelajaran dilakukan tatapmuka sesuai dengan aturan pemerintah dan setelah kondusif madrasah menambahkan jam pembelajaran untuk program keagamaan. Ketujuh, strategi bauran pemasaran *physical evidence* dari masa ke masa telah dilakukan penambahan gedung yang cukup signifikan sesuai kebutuhan madrasah. Adapun kendala yang dihadapi pihak madrasah terhadap strategi dalam menarik minat ada pada segi promosi yang mengalami perubahan dari strategi tradisional menjadi strategi berbasis media online. Sedangkan yang membuat para wali murid berminat memilih MI Al-Islam yaitu karena faktor program keagamaan, jarak sekolah, reputasi sekolah, biaya, pelayanan tenaga pendidik, fasilitas serta lokasi madrasah yang strategis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan proposal penelitian dengan judul Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Normal Setelah Pandemi (Studi Kasus Lembaga Pendidikan MI Al-Islam Pranggang)” Laporan proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata -1 pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Dalam penyusunan laporan proposal ini, penulis menyadari tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Bapak Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan kritikan, saran dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Mohammad Yusuf Rofi'i, S.Pd.I selaku kepala sekolah dan seluruh jajaran guru di MI AL-Islam Pranggang.
7. Segenap Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Kedua orang tua atas perhatian, yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
9. Teman-teman seperjuangan di Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, serta teman-teman dari berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari proposal penelitian ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Kediri, 07 Juni 2021

Febi Kurnia Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Strategi Pemasaran Jasa.....	16
B. Jasa Pendidikan	24
C. Menarik Minat Calon Wali Murid.....	28
D. Era Setelah Pandemi.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi Penelitian	38

D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Instrumen Pengumpulan Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	48
H. Teknik Analisis Data	49
I. Tahap-tahap Penelitian	51
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	53
A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	53
B. Paparan Data.....	62
C. Temuan Penelitian	88
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Products Yang di Terapkan di MI Al-Islam Pranggang Dalam Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Setelah Pandemi.....	93
B. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Price Yang di Terapkan di MI Al-Islam Pranggang Dalam Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Setelah Pandemi.....	95
C. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Promotions Yang di Terapkan di MI Al-Islam Pranggang Dalam Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Setelah Pandemi	97
D. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Place Yang di Terapkan di MI Al-Islam Pranggang Dalam Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Setelah Pandemi.....	99
E. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan People Yang di Terapkan di MI Al-Islam Pranggang Dalam Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Setelah Pandemi.....	101
F. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Process Yang di Terapkan di MI Al-Islam Pranggang Dalam Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Setelah Pandemi.....	103

G.	Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Physical Evidence Yang di Terapkan di MI Al-Islam Pranggang Dalam Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Setelah Pandemi	105
H.	Kendala Yang Terjadi Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Yang Dilakukan Untuk Menarik Minat Calon Wali Murid di Era Setelah Pandemi Pada MI AL-Islam	106
I.	Faktor Yang Dapat Menarik Minat Calon Wali Murid Memilih MI AL-Islam di Era Setelah Pandemi	108
BAB VI PENUTUP		110
A.	Kesimpulan.....	110
B.	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN-LAMPIRAN		122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	13
Tabel 3.1 Pedoman Wawancara	41
Tabel 3.2 Pedoman Observasi	46
Tabel 3.3 Pedoman Dokumentasi	46
Tabel 4.1 Data Tenaga Pendidik dan Kependidikan di MI Al-Islam Pranggang.....	58
Tabel 4.2 Data Peserta Didik di MI Al-Islam Pranggang Tahun Ajaran 2021/2022	59
Tabel 4.3 Data Sarana dan Prasarana di MI Al-Islam Pranggang.....	60
Tabel 4.4 Daftar Tenaga Pendidik dan Kependidikan MI Al-Islam	75

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Flowchart langkah-langkah penelitian	51
Bagan 4.1 Struktur Organisasi MI Al-Islam	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Brosur PPDB MI Al-Islam	70
Gambar 4.2 Letak geografis MI Al-Islam Pranggang	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	122
Lampiran 2 Pedoman Observasi	129
Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi	130
Lampiran 4 Dokumentasi	131
Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	133
Lampiran 6 Lembar Konsultasi	134
Lampiran 7 Riwayat Hidup	136