

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fatih, Mochamad Bayu. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Kediri)." Skripsi S1 Institut Agama Islam Negeri Kota Kediri, 2019.
- Alawiyah, Tuti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Restoran Labbaik Chicken Terminal Pakupatan Serang)." Skripsi S1 Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2017.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting, 2017.
- Darwin, Muhammad, et.al *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Agung Harapan, 2006.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- . *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Hardani, et. al. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hardisman. *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Bintang Surya Madani, 2021.
- Hartini, Sri. "Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14, no. 1 (2012): 82-88.
- Haryati, Suci. *Statistika Dasar*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Press, 2020.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2019.
- K, Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, 2016.
- Kasdi, Abdurrohman. "Tafsir Ayat-Ayat Konsumsi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam." *Jurnal Equilibrium* 1, no. 1 (2013).
- Kasiati dan Ni Wayan Dwi Rosmalawati. *Kebutuhan Dasar Manusia 1*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2016.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. *Marketing Management Global Edition*. Harlow: Pearson, 2016.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016.

- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Navi, Moh. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo (Studi Kasus Pada Tenaga Pengajar Di Yayasan Pendidikan Islam Al-Huda Kota Kediri).” Skripsi S1 Institut Agama Islam Negeri Kota Kediri, 2018.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, no. 3 (2018).
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Pustaka, Lidwa. *Ensiklopedi Hadist Kitab 9 Imam*. (2014).
- Riduwan, et.al. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 Dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sahroni, Abdullah. “Impelementasi Strategi Pemasaran Rasulullah Dalam Konteks Kontemporer (Analisis di Swalayan Pamella Yogyakarta dan La Tansa Gontor Ponorogo).” *Jurnal Millah* 15, no. 1 (2015).
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.
- Schiffman, Leon; Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: Indeks, 2018.
- Setiawan, Muhammad Andri dan Karyono Ibnu Ahmad. *Keterampilan Komunikasi Konseling Qur’ani*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siyoto, Sandu; Sodik, Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media, 2015.
- Subianto, Totok. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.” *MODERNISASI: Jurnal Ekonomi* 3, no. 3 (2007): 165-182.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujalu, Akas Pinarangan; et.al. *Statistik Ekonomi 1*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sulistiani, Ira. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Aqua (Studi Pada Paguyuban Pasundan Nganjuk).” Skripsi S1 Institut Agama Islam Negeri Kota Kediri, 2019.
- Sulistyowati. “Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam.” *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2017): 147–159.
- Suyono. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Syafril. *Statistika Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Wahana Komputer. *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Widianita, Rika. "Maksimum Masalah Dalam Pengeluaran Konsumsi." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 04, no. 02 (2021): 2.
- Widiarta, Zelika. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar IM3 (Studi Pada Siswa Siswi MAN 4 Madiun)." Skripsi S1 Institut Agama Islam Negeri Kota Kediri, 2019.
- Widiyanto, Mikha Agus. *Statistika Terapan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks, 2019.
- Yuliardi, Ricki da Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Yunus, Mahmud. *Tafsir Qur'an Karim*. Jakarta: Hidakarya Agung, 2004.
- <http://id.mamypoko.com/id/products.html>, diakses pada tanggal 10 Februari 2022.
- <http://www.unicharm.co.id/about/index.html>, diakses pada tanggal 10 Februari 2022.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Unicharm>, diakses pada tanggal 10 Februari 2022.
- <https://id.mamypoko.com/id/products/mpp-xtrakering-nb-xxl.html>, diakses pada tanggal 10 Februari 2022.
- <https://instagram.com/bloomtreatment>, diakses pada tanggal 14 Januari 2022.
- <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>, diakses pada tanggal 08 Oktober 2021.