

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk (X) terhadap *diapers* Mamy Poko *Pants X-tra Kering* pada anggota Keluarga Bloom *Treatment* Kecamatan Mojoroto Kota Kediri termasuk kedalam kategori cukup baik. Kesimpulan tersebut didapati atas nilai rata-rata (*mean*) kualitas produk yaitu 46,2222 yang menempati posisi diantara skor 44,130455 dan 48,313545.
2. Keputusan pembelian *diapers* Mamy Poko *Pants X-tra Kering* pada anggota Keluarga Bloom *Treatment* Kecamatan Mojoroto Kota Kediri termasuk pada kategori cukup baik. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai rata-rata (*mean*) 41,3968 yang menempati posisi diantara skor 39,30893 dan 43,48467.
3. Hubungan atau korelasi yang terjadi diantara variabel kualitas produk dengan keputusan pembelian *diapers* Mamy Poko *Pants X-tra Kering* pada Keluarga Bloom *Treatment* Kecamatan Mojoroto Kota Kediri adalah kuat. Kesimpulan tersebut didapati atas hasil dari nilai *pearson correlation* yaitu 0,789 serta nilai signifikansi 0,000. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 4,993 + 0,788X$. Diketahui pula bahwa kualitas produk berpengaruh

62,2% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya yaitu 37,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar kualitas produk.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa variabel kualitas produk *diapers Mamy Poko Pants X-tra Kering* pada anggota Keluarga Bloom *Treatment* Kecamatan Mojojoto Kota Kediri berada dalam kategori cukup baik (46,2222), maka dari itu diharapkan perusahaan *diapers Mamy Poko Pants X-tra Kering* dapat untuk mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas produknya. Karena seperti sudah diketahui dari hasil penelitian bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap keputusan pembelian konsumen dibandingkan dengan faktor lainnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian berkaitan dengan keputusan pembelian yang dipengaruhi oleh faktor lainnya, mengingat terdapat faktor lain yang dapat diteliti selain dari kualitas produk seperti harga, promosi, dan lokasi.