

DAFTAR PUSTAKA

Anggelina, Rani, 2020. *Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Pada Masyarakat Kota Pekanbaru*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hendie Anto, 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, Ekonosia FEUII. Yogyakarta.

<http://repository.unpas.ac.id/32875/4/BAB%20I.pdf> , 16 Maret 2021.

<https://www.deviantart.com/newbieonline/journal/Pengertian-Konveksi-Pakaian-Menurut-Para-Ahli-754450156>, 16 Maret 2021.

<https://www.kompasiana.com/muhibpudin.ajja/5500e737a333111d72512180/pakaian-muslim>, 05 Juni 2021.

Isnaeni, Rina, 2015. *Pengaruh Motivasi, Kelompok Referensi, Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Erlangga. Jakarta.

McDaniel, Carl dan Rogers Gates, 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*, Salemba Empat. Jakarta.

- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Rajawali Press. Jakarta.
- Nitisusastra, Mulyadi, 2013. *Perilaku Konsumen*, Alfabeta. Bandung.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, J. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Buku 2, Edisi 9. Alih Bahasa: Damos Sihombing*, Erlangga. Jakarta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*, RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Rahma Laili, Ali, 2019. *Pengaruh Kelompok Acuan dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Dukmen (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Wali Barokah, Burengan, Banjarnegara, Kota Kediri)*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri).
- Ridwan, 2011. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Alfabeta. Bandung.
- Robert M. Kaplan & Dennis P. Saccuzzo, 1993. *Psychological Testing principles, application, and issues; Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove, California*.
- Schiffman, Leon G, Leslie Lazar Kanuk, 2013 *Perilaku Konsumen.*, Alih Bahasa: Sangadji, PT Index, Jakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2012. *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, U. 2010. *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia. Bogor.

Ujang Sumarwan, 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.