

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kelompok referensi (X) termasuk kategori cukup tinggi. Hal ini sesuai dengan mean (rata-rata nilai) senilai 35,68 yang berada di antara skor 33,236 dan 38,124.
2. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa variabel keputusan pembelian (Y) masuk dalam kategori cukup tinggi. Hasil ini sesuai dengan rata-rata (mean) senilai 41,37 yang berada di antara skor 39,123 dan 43,656.
3. Besarnya pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada pakaian muslim di konveksi Mbak Fatim Desa Bringin Kec. Badas yaitu sebesar 0,374 atau 37,4%. Artinya besarnya kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sebesar 37,4% sedangkan sisanya 62,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Saran

1. Bagi Konveksi Mbak Fatim

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu membantu konveksi dalam mengetahui faktor apa saja yang mampu meningkatkan penjualannya. Sehingga mampu mengembangkan strategi yang lebih baik lagi demi pengembangan konveksi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel independennya. Sehingga memiliki cakupan penelitian yang lebih luas dan inovatif.

3. Bagi Pembaca

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu menjadi bacaan untuk bisa dipelajari tentang faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian. Sehingga mampu mempertimbangkan banyak hal pada saat proses jual beli.