

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, Andarusni. "Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial" 5, no. 2 (2020): 5.
- Alim, Nur, Titin Retnawati, dan Syamsuddin Syamsuddin. "Peranan Media Sosial Facebook Dalam Manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Iain Kendari." *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian* 13, no. 2 (29 November 2018): 159. <https://doi.org/10.31332/ai.v13i2.955>.
- Arif, Ernita, dan Elva Ronaning Roem. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung Timur." *Jurnal Ranah Komunikasi* 3, no. 1 (2019): 11.
- Ashari, Muhammad. "Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan." *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi* 4, no. 1 (2 September 2019): 1. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.286>.
- Astuti, Sri. "Analisis Bauran Promosi Dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru Di FKIP UHAMKA Jakarta." *Jurnal Utilitas* 1, no. 1 (2015): 14.
- Baskara, Tri, dan Menati Fajar Rizki. "Proses Publikasi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan Pada Akun Media Sosial Instagram." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 10, no. 1 (23 September 2019): 19–26. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1229>.
- Dwiyama, Fajri, dan Riska Oktafiana. "Manajemen Humas: Membangun Peran Masyarakat Pada Lembaga Pendidikan." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 9.
- Fitriani, Yuni. "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat" 19, no. 2 (2017): 5.
- Ikhwan, Afiful. "Penerapan Manajemen Hubungan Sekolah dan Masyarakat dalam Perspektif Islam." *Al-hayat* 2, no. 1 (2018): 1–16.
- Ishaq, Ropingi el. *public Relation Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing, 2017.
- Juditha, Christiany. "Akses Pencarian Dan Penyebaran Informasi Tentang Pemerintah Bidang Komunikasi Dan Informatika Oleh Masyarakat Di Sulawesi Selatan." *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* 21, no. 1 (2017): 14.
- Luthfiah, Muh Fitrah &. *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. I. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Mahfuzhah, Hannah, dan Anshari. "Media Publikasi Humas dalam Pendidikan." *Al-tanzim Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (2018): 13.

- Mangadil, Debora Maya. “Dampak Yuridis Penggunaan Media Sosial Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.” *Lex et Societatis* IV, no. 1 (2016): 9.
- Media, Kompas Cyber. “Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta.” KOMPAS.com, 23 Februari 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>.
- . “Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia ‘Melek’ Media Sosial.” KOMPAS.com, 24 Februari 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>.
- Mustopa, Muhamad Anas, Muhamad Andera Famuzia, dan Reza Budiawan. “SEMA: Sistem Pendataan Dan Publikasi Elektronik Kabupaten Majalengka.” *e-Proceeding of Applied Science* 7, no. 5 (Oktober 2021): 9.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. IV. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- “Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.” Diakses 25 Mei 2022. <https://www.perpusnas.go.id/magazine-detail.php?lang=en&id=8239>.
- Pratama, M. Friyanto. *Skripsi Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Pada Pemprov Riau*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau, 2020.
- Putri, Vira Vanessa Priyanka, Azzukhrufina Nadia Arsy, Rizqi Khasna Kamila, A. A. Permata Tarinanda, Syaifuddin Zuhri, Nurul Fajriah, Rheinaldy Thalia Hadi Wibowo, dkk. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group), 2020.
- Rahmah, Aziza, Mutiara Hasni, dan Yuda Mulia Ramdhan Sitepu. “Aktivitas Humas Dalam Publikasi Sekolah di MAN 2 Langkat, Sumatera Utara.” *PEMA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 88–91.
- Sari, Desi Purnama. *Skripsi pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Minat Baca Anak di Perpustakaan Reading Is Fun Jakarta Selatan*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi,” t.t., 7.
- Setiawan, Albi Anggito, Johan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Shaleh, Arkan, dan Wulan Furrie. “Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @

- puskesmascilincing).” *LUGAS Jurnal Komunikasi* 4, no. 1 (29 Juni 2020): 9–16. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.936>.
- Sholekah, Dina Dahniary, dan Siti Wahyuni. “Pemanfaatan Media Sosial dalam Proses Pembelajaran di SMPN 1 Mojo Kediri.” *Indonesian Journal of Islamic Education Studies (IJIES)* 2, no. 1 (21 Agustus 2019): 50–60. <https://doi.org/10.33367/ijies.v2i1.850>.
- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. I. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. 9 ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suryanto. *Kapita Selekta Komunikasi*. I. Bandung: CV Pustaka setia, 2018.
- Tim APJII. “Bulatin APJII.” *APJII*. November 2020, 74 edisi.
- Warpindyastuti, Lady Diana, dan Meiva Eka Sri Sulistyawati. “Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta.” *Widya Cipta II*, no. 1 (2018): 5. <https://doi.org/Id>.
- Watie, Errika Dwi Setya. “Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media).” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (23 Maret 2016): 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media, 2016.