

DAFTAR RUJUKAN

- Afianto, A. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1, 53-54.
- Alfiyanto, A. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 10.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Fahriati, S. R. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat Di SMAN 2 Amuntai. *Jurnal antasari*, 1, 114-115.
- Faiqoh. (2020). Education Marketing Setrategis In Improving The Image Of Education Institutions. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5, 49-50.
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah . *Jurnal, Madaniyah*, 7, 272-274.
- Fatihudin, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Setrategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: BUDI UTAMA.
- Glendy Tangkilisan, S. G. (2014). Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMK N 1 Manado. *EMBA*, 272.
- Heni Noviarita, R. A. (2021). Pemasaran Pendidikan. *Jurnal For Advancement Of Marketing Education*, 5.
- Imam Gunawan. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Yogyakarta : 2013
- Imam Faizin. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*, 7, 261.
- Khasanah, A. (2015). Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Setrategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden. *Jurnal el-Tarbawi*, 8, 166-167.
- Kristiawan, M. (2017). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: 2017.
- M. Munir. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1, 81.
- Ma'sum, T. (2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Intlektual*, 10, 143.

- Maisarah, D. (2021). , 2021. “Setrategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Citra Madrasah Di MIN 7 Kota Banda Aceh. *Skripsi. Darussalam Banda Aceh: Universitas Islam Negri AR-Raniri.*, 29-33.
- Moeloeng, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moh. Rofiki, L. S. (2021). Setrategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Ats Di Era New Normal. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3, 40-59.
- Muhammad Mukhtar S. (2019). Pemasaran Dan Upaya Mempengaruhi Harapan Stakeholder Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Tarbawi*, 14, 173.
- Mukmin, B. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu. *Junal, Islamic Education Manajemen*, 5, 99.
- Mundir, A. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. *Jurnal Malia*, 7, 30-33.
- Muwahid Sulhan, S. (2018). *Manajemen Pendidikan Islami*. Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Maisah. (2020). Penerapan 7P Sebagai Setrategi Pemasaran Pendidikan Tinggi. *Ekonomi dan Manajemen Sitem Informasi*, 322.
- Ngalim Purwanto, S. D. (1988). *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: Mutiara Sumber Wijaya.
- Prastiawan. (2016). Manajemen Sarana Prasarana Pen didikan. *Jurnal Alhikam Studi Keislaman*,, 6, 36.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global Vol. 2 No. 4 juli 2013 .,2. *Jurnal Kebangsaan*, 2, 2.
- Puspaningtyas, M. (2017). Analisis Setrategi Pemasaran. *Jurnal Dinamika Dotcom*, 2, 59.
- Selsy, A. K. (2018). Setrategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di KB TK Lintang Harapan. *Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah*.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Siagian, S. P. (1989). *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Gunung Agung.
- Suharmi Arikunto.(2002). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta : Rineka Cipta.

Ulfa Irani, M. K. (2014). Implementasi Manajemen Strategik Dalam Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan Pada SMAN 10 Fajar Harapan. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 1, 61-62

Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.