

**PEMBERDAYAAN SANTRI DALAM *PUBLIC*
RELATIONS LEMBAGA ITTIHADUL MUBALLIGHIN
(LIM) PONDOK PESANTREN LIRBOYO KEDIRI**

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar

Magister

dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh

NUR ALIF ABDUL KHOLIK

NIM: 92400819016

**PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2021**

**PEMBERDAYAAN SANTRI DALAM *PUBLIC*
RELATION LEMBAGA ITTIHADUL MUBALLIGHIN
(LIM) PONDOK PESANTREN LIRBOYO KEDIRI**

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Magister
dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh

NUR ALIF ABDUL KHOLIK

NIM: 92400819016

**PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2021**

PERSETUJUAN

Tesis ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis
Pascasarjana IAIN Kediri.

Dosen Pembimbing

Dr. Hj. Munifah, M.Pd. 1.

Dr. Ropingi, M.Pd. 2.

Kediri, 16 Juli 2021

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “PEMBERDAYAAN SANTRI DALAM *PUBLIC RELATIONS* LEMBAGA ITTIHADUL MUBALLIGHIN (LIM) PONDOK PESANTRE NLIRBOYO KEDIRI” ini telah diuji dan setelah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 30 Juli 2021.

Tim Penguji:

1. Dr. Toyyibah, M.Pd. (Ketua)
2. Dr. Iskandar Tsani, M.Pd. (Penguji Utama)
3. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. (Penguji 1)
4. Dr. Ropingi, M.Pd. (Penguji 2)

Kediri, Agustus 2021
Mengetahui
Direktur,

Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag,

MOTTO

Seorang pemimpin adalah orang yang melihat lebih dari yang orang lain lihat, yang melihat lebih jauh daripada yang orang lain lihat dan yang melihat sebelum orang lain melihat.

-Leroy Eimes-

Seorang pemimpin adalah orang yang tahu apa yang harus ia lakukan bila mana bertindak

-Peneliti-

ABSTRAK

Nur Alif Abdul Kholik, 2021, Pemberdayaan Santri dalam *Public Relations* Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) Pondok Pesantren Lirboyo Kediri, Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing: 1. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. 2. Dr. Ropingi, M.Pd.

Kata Kunci: Pemberdayaan Santri, *Public Relations*.

Sebagai bagian struktur internal pendidikan Islam Indonesia, Pondok Pesantren ikut terlibat dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa, tidak hanya dari segi pengetahuan dan moril, namun telah pula ikut serta memberikan sumbangsih yang cukup signifikan dalam penyelenggaraan pendidikan. *Public relation* pondok pesantren mempunyai peranan dalam mengembangkan santri nanti kalau sudah terjun di masyarakat. Pendidikan kemasyarakatan yang dilakukan pesantren arahnya bukan sekedar untuk penyiapan pengetahuan dan ketrampilan guna memasuki lapangan kerja, tetapi lebih dari itu yaitu berfungsi untuk melayani aneka ragam kebutuhan pendidikan di masyarakat

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui dan memahami apa tujuan pemberdayaan santri dalam *public relations* Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) pondok pesantren Lirboyo Kediri. (2) mengetahui dan memahami bagaimana bentuk pemberdayaan santri dalam *public relations* Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) pondok pesantren Lirboyo Kediri. (3) mengetahui dan memahami bagaimana implementasi pemberdayaan santri dalam *public relations* Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) pondok pesantren Lirboyo Kediri. (4) mengetahui manfaat pemberdayaan santri dalam *public relations* Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) pondok pesantren Lirboyo Kediri.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis dengan cara mereduksi data, memaparkan data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan pemberdayaan santri dalam *public relations* Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) pondok pesantren Lirboyo Kediri terbagi ke dalam aspek kognisi, afeksi dan psikomotoris. Bentuk pemberdayaan santri dalam *public relations* terbagi pada hubungan edukasi, kultural dan institusional. Implementasi pemberdayaan santri dalam *public relations* mengacu kedalam tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan Evaluasi. Manfaat pemberdayaan santri dalam *public relations* dipandang dari peran *public relations* dengan terjalannya hubungan baik untuk saling mengenal serta mampu meningkatkan loyalitas kepercayaan masyarakat terhadap pondok pesantren, jika dipandang dari fungsi *public relations* yaitu dengan adanya kepentingan bersama untuk terpeliharanya komunikasi yang baik antara pondok pesantren dengan masyarakat begitupun menjadikan pengalaman yang berharga untuk bekal para santri kedepannya.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,saya:

Nama : Nur Alif Abdul Kholik
NIM : 92400819016
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Judul Penelitian : Pemberdayaan Santri dalam *Public Relations*
Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) Pondok
Pesantren Lirboyo Kediri.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dank lain dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 16 Juli 2021

Hormat Saya,

Nur Alif Abdul Kholik
NIM. 92400819016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alaamin. Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan nikmat kasih sayang-Nya kepada kami. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepangkuan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari lembah kegelapan menuju zaman yang terang benderang yakni Addinul Islam yang menjadi suri tauladan yang sempurna bagi kita semua. Rasa syukur kami ucapkan kepada Allah SWT sehingga kami masih mampu menimba ilmu yang terus mengalir ke dunia ini dan penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul: "Pemberdayaan Santri dalam *Public Relations* Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) Pondok Pesantren Lirboyo Kediri." untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) di Pascasarjana IAIN Kediri.

Tentu dalam penulisan tesis ini penulis selesaikan atas bantuan semua pihak, oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati perkenankan penulis untuk mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Nur chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kediri dan segenap jajarannya.
3. Ibu Dr. Hj. Munifah, M.Pd selaku dosen pembimbing satu dan Bapak Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd selaku dosen pembimbing dua yang disela kesibukannya mengajar telah menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan.
4. Segenap dosen dan civitas akademik Pascasarjana IAIN Kediri.
5. Segenap kepengurusan Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) Pondok Pesantren Lirboyo Kediri yang telah bekerjasama dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu dan Bapakku, Suwarti dan Slamet Riyanto yang senantiasa memberikan kasih sayang, pengorbanan dan do'a kepadaku, anandan berharap semoga ketulusan Ibu dan Bapak dibalas oleh Allah SWT.
7. Kedua Saudariku, Risti Nisaul Hikmah dan Zalfa Aulia Nabilah yang selalu memberikan semangat dan dukungan disetiap langkahku.
8. Keluarga besar Pondok Pesantren Lirboyo terkhusus Pondok Pesantren Unit Darussalam Lirboyo Kediri.
9. Keluarga besar MPI 2019 IAIN Kediri.

Penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi pengembangan lembaga pendidikan. Kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan pada masa yang akan datang.

Kediri, 16 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I :PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Konsep Pemberdayaan.....	12
1. Pengertian Pemberdayaan	12
2. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan	13
3. Tujuan Pemberdayaan	17
4. Tahapan Pemberdayaan	18
5. Pemberdayaan di Pondok Pesantren	18
B. <i>Public Relations</i> di Lembaga Pendidikan	23
1. Pengertian dan Fungsi <i>Public Relations</i>	23
2. Tujuan <i>Public Relations</i>	25

3. Strategi <i>Public Relation</i> di Lembaga Pendidikan	29
4. Kegiatan <i>Public Relations</i> di Lembaga Pendidikan.....	31
5. Implementasi <i>Public Relations</i> di Lembaga Pendidikan	37
6. Manfaat <i>Public Relations</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
B. Kehadiran Penelitian	53
C. Lokasi Penelitian.....	54
D. Sumber Data.....	55
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	57
F. Pengecekan Keabsahan Data	58
G. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	62
A. Paparan Data	62
1. Tujuan pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i>	62
2. Bentuk pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i>	69
3. Implementasi pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i>	78
4. Manfaat pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i>	89
B. Temuan Penelitian	92
1. Tujuan pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i>	92
2. Bentuk pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i>	92
3. Implementasi pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i>	93
4. Manfaat pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i>	94
BAB V PEMBAHASAN	95
A. Tujuan pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i> Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) pondok pesantren Lirboyo Kediri	95
B. Bentuk pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i> Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) pondok pesantren Lirboyo Kediri	98
C. Implementasi pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i> Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) pondok pesantren Lirboyo Kediri.....	102

D. Manfaat pemberdayaan santri dalam <i>public relations</i> Lembaga Ittihadul Muballighin (LIM) pondok pesantren Lirboyo Kediri	107
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Implikasi	111
C. Saran-saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Fokus Penelitian, Indikator, Sumber Data dan Teknik	56
Tabel 4.1 Nama Dewan Harian Panitia Safari Ramadhan (PSR)	81
Tabel 4.2 Nama Dewan Harian Pesantren Ramadhan (PESRA).....	81
Tabel 4.3 Nama Dewan Harian LIM Production	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	48
Gambar 4.1	64
Gambar 4.2	67
Gambar 4.3	70
Gambar 4.4	71
Gambar 4.5	72
Gambar 4.6	73
Gambar 4.7	74
Gambar 4.8	75
Gambar 4.9	75
Gambar 4.10	76
Gambar 4.11	77
Gambar 4.12	79
Gambar 4.13	88
Gambar 4.14	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Lembaga	118
Lampiran 2 Dokumentasi	126
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	128
Lampiran 4 Form Bimbingan Tesis	129
Lampiran 5 Biodata Penulis	131