

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Menurut Mardalis, metode disini diartikan sebagai “suatu cara atau teknis yang dilakukan dalam proses penelitian”. Sedangkan penelitian itu sendiri diartikan sebagai “upaya dalam bidang ilmu pengetahuan yang dijalankan untuk memperoleh fakta-fakta dan prinsip-prinsip dengan sabar, hati-hati dan sistematis untuk mewujudkan kebenaran.”³²

Dengan demikian metodologi penelitian sebagai cara yang dipakai untuk mencari, mencatat, merumuskan dan menganalisis sampai menyusun laporan guna mencapai suatu tujuan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode-metode sebagai berikut:

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Peneliti deskriptif adalah untuk memberikan data yang

³²Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal* (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), 24.

seteliti mungkin tentang manusia, keadaan, suatu gejala yang lainnya.³² Metode deskriptif ini dimaksudkan untuk memperoleh gambaran yang baik, jelas, dan dapat memberikan data seteliti mungkin tentang obyek yang diteliti. Dalam hal ini untuk mengetahui lebih dalam tentang Strategi Agen Penjualan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Deskriptif Pada Perusahaan “Rasa Baru” Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri).

2. Kehadiran peneliti

Peneliti ini menggunakan metode penelitian kualitatif maka kehadiran peneliti di lapangan sangat penting dan diperlukan secara optimal. Peneliti merupakan instrumen kunci yang secara langsung mengamati, mewancarai, mengobservasi subyek penelitian. Peneliti bertindak sebagai pengamat partisipasi dan kehadiran peneliti diketahui statusnya oleh obyek atau informan.

3. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri. Desa Kedungsari merupakan desa yang letaknya pinggir jalan raya perbatasan antara Kota Kediri dan Kota Nganjuk. Alasan pemilihan lokasi di Desa Kedungsari karena letaknya strategis, yaitu dilewati

³³ Soerjono Soekamto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1988), 42.

oleh jalur bus Kediri-Nganjuk. Perusahaan Rasa Baru merupakan perusahaan marning satu-satunya yang ada di Desa kedungsari khususnya Kecamatan Tarokan.

4. Sumber data

Sumber data dalam penelitian ini adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumentasi dan lain-lain. Sumber data ini terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder.

- a. Data primer adalah data yang langsung dikumpulkan oleh orang yang berkepentingan atau yang memakai data tersebut. Data ini diperoleh melalui wawancara.³⁴ Diantaranya dengan pemilik Perusahaan Rasa Baru dan agen penjualan di Perusahaan Rasa Baru.
- b. Data skunder adalah data yang tidak secara langsung dikumpulkan oleh yang berkepentingan terhadap data tersebut.³⁵ Data ini diperoleh dari perusahaan dan agen penjualan berupa dokumentasi.

5. Pengumpulan Data

Kegiatan pengumpulan data merupakan serangkaian kegiatan penelitian yang penting karena dari kegiatan ini akan diperoleh data-data yang berguna untuk disajikan sebagai hasil penelitian, kemudian dianalisa lebih lanjut. Adapun teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah sebagai berikut:

³⁴ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), 54.

³⁵Ibid, 55.

a. Observasi (pengamatan)

Teknik observasi yaitu pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian. Teknik pelaksanaan observasi ini dapat dilakukan secara langsung yaitu pengamat berada langsung bersama objek yang di selidiki dan tidak langsung yakni pengamatan yang dilakukan tidak saat berlangsungnya suatu peristiwa yang diselidiki.³⁶

Metode ini oleh penulis digunakan untuk mengumpulkan atau memperoleh data yang mudah didapat, diamati, serta dicatat secara sistematis langsung terhadap objek yang diteliti, antara lain:

- 1) Situasi dan kondisi objek penelitian
- 2) Keadaan dan objek penelitian

b. Wawancara (Interview)

Dalam pengumpulan data lapangan ini, penulis menggunakan metode wawancara, wawancara (interview) adalah suatu bentuk komunikasi verbal, jadi semacam percakapan yang bertujuan untuk memperoleh informasi.³⁷ Sesuai dengan jenis rancangan yang digunakan penelitian ini yaitu studi kasus, maka pedoman wawancara tersruktur, yaitu pedoman wawancara yang hanya memuat garis besar yang akan ditanyakan. Adapun

³⁶Ibid, 58.

³⁷S. Nasution, *Metode Research*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 113.

responden disini yaitu pemilik perusahaandan agen penjualan perusahaan Rasa Baru.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sumber sekunder yang bersifat umum. Dokumentasi adalah mengumpulkan data dengan cara mengalir atau mengambil data-data catatan, dokumentasi, administrasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip dari lembaga yang diteliti.³⁸ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dokumen-dokumen terkait dengan “Strategi Agen Penjualan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Pada Perusahaan “Rasa Baru” Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri”.

6. Analisa Data

Analisis data adalah rangkaian kegiatan, penelaah, pengelompokan, sistematis, verisifikasi, dan agar sebuah data memiliki nilai akademik dan ilmiah. Analisis data ini dilakukan setelah data yang diperoleh dari sampel melalui instrumen yang dipilih dan akan digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian.³⁹

³⁸ibid, 143

³⁹Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, 69.

a. Reduksi Data

Pada langkah ini yang dilakukan peneliti adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari pola dan temanya. Oleh karena itu, jika kita dalam melakukan penelitian menemukan segala sesuatu yang kita lihat aneh, asing, tidak dikenal, dan belum memiliki pola, justru inilah yang harus kita jadikan perhatian dalam melakukan reduksi data.⁴⁰

b. Penyajian Data

Penyajian data yang baik merupakan suatu cara yang utama bagi analisis kualitatif yang valid. Beberapa jenis bentuk penyajian adalah matriks, grafik, jaringan, bagan, dan lain sebagainya.⁴¹ Dalam hal ini peneliti akan menggunakan penyajian data dalam bentuk naratif yang di dapat selama observasi dan wawancara.

c. Menarik kesimpulan / verifikasi

Untuk langkah ke tiga ini peneliti akan menarik kesimpulan “Strategi Agen Penjualan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Deskriptif Pada Perusahaan “Rasa Baru” Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)”.

⁴⁰Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012), 242.

⁴¹Ibid.,

7. Pengecekan keabsahan Data

a. Meningkatkan ketekunan

Teknik ini maksudnya adalah cara pengujian derajat kepercayaan dan dengan jalan melakukan pengamatan secara cermat dan berkesinambungan. Melalui tehnik ini pula, dimaksudkan untuk menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dengan persoalan atau isu yang sedang kita cari dan kemudian memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.⁴² Dalam hal ini peneliti membaca seluruh hasil catatan secara cermat, sehingga dapat diketahui kesalahan dan kekurangannya. Dan peneliti juga membaca berbagai referensi buku dan internet yang berhubungan dengan akad agen penjualan dan *samsarah*.

b. Member check

Member check adalah proses pengecekan data yang akan peneliti peroleh dari pemberi data. Tujuannya untuk mengetahui seberapa jauh data yang kita peroleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data.⁴³ Jika data yang peneliti temukan disepakati oleh para pemberi data, berarti data tersebut valid sehingga semakin kredibel (dipercaya)

⁴²Ibid, 268

⁴³Ibid, 272

8. Tahapan-tahapan Penelitian:

Dalam penelitian ini peneliti melalui tahapan-tahapan penelitian diantaranya sebagai berikut:

- a. Tahap pra Lapangan, yaitu meliputi kegiatan mencari permasalahan penelitian, fokus penelitian, menghubungi lokasi penelitian, menyusun seminar penelitian.
- b. Tahap pekerjaan Lapangan, meliputi kegiatan pengumpulan data yang terkait dengan fokus penelitian.
- c. Tahap analisa Data, meliputi analisa data, penafsiran data, pengecekan keahsahan data dan memberi makna.⁴⁴
- d. Tahap penulisan laporan, meliputi kegiatan penyusunan hasil penelitian kepada pembimbing dan hasil perbaikan komunikasi.

⁴⁴Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 178.