

# **STRATEGI AGEN PENJUALAN PERUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

(Studi Deskriptif Pada Perusahaan “Rasa Baru” Desa Kedungsari Kecamatan  
Tarokan Kabupaten Kediri)

## **SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI)



**Oleh :**

**FEDRIA CANDRARINI**

*9.313.147.12*

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
JURUSAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI  
2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Strategi Agen Penjualan Perusahaan  
Dalam Perspektif Ekonomi Syariah  
(Studi Deskriptif pada perusahaan “Rasa Baru”  
Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)**

**FEDRIA CANDRARINI  
NIM. 9.313.147.12**

**Disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**ALI SAMSURI, M.EI**

**NIP : 19761031 200901 1 003**

**SRI ANUGERAH NATALINA, SE.MM**

**NIP: 19771225 200901 2 006**

## **NOTA KONSULTAN**

Kediri, 28 Maret 2016

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : **FEDRIA CANDRARINI**  
NIM : **9313.147.12**  
Judul : **STRATEGI AGEN PENJUALAN PERUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (STUDI DESKRIPTIF PADA PERUSAHAAN "RASA BARU" DESA KEDUNGSARI KECAMATAN TAROKAN KABUPATEN KEDIRI)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Srata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**ALI SAMSURI, M.EI**

NIP : 19761031 200901 1 003

**SRI ANUGERAH NATALINA, SE.MM**

NIP: 19771225 200901 2 006

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI AGEN PENJUALAN PERUSAHAAN DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

(Studi Deskriptif Pada Perusahaan “Rasa Baru” Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan  
Kabupaten Kediri)

**FEDRIA CANDRARINI**

**NIM. 931314712**

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
Kediri pada tanggal

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

NIP. ( )

2. Penguji I

Ali Samsuri, M.EI NIP : 19761031 200901 1 003 ( )

3. Penguji II

Sri Anugerah Natalina,SE.MM NIP: 19771225 200901 2 006 ( )

Kediri,

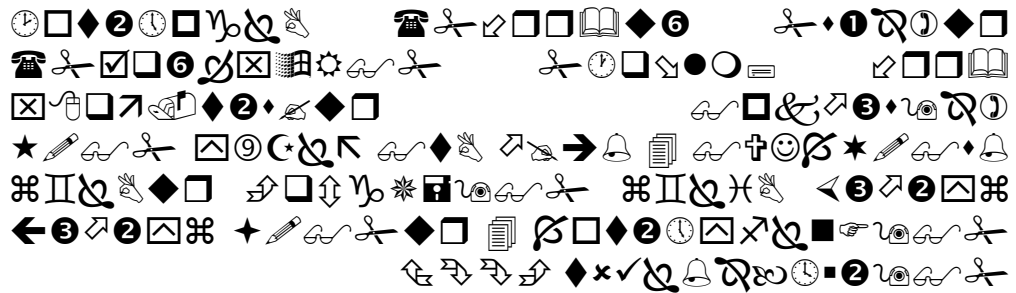
**Ketua STAIN KEDIRI**

Dr. Nur Chamid, MM

Nip.

# MOTTO

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



*Artinya: “Dan apabila mereka melihat perniagaan atau permainan, mereka bubar untuk menuju kepadanya dan mereka tinggalkan kamu sedang berdiri (berkhotbah). Katakanlah: "Apa yang di sisi Allah lebih baik daripada permainan dan perniagaan”, dan Allah Sebaik-baik Pemberi rezki”.*

*Uang tak pernah menghasilkan ide, idelah yang menghasilkan uang*

*(W..J Cameron)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan segenap rasa syukur kehadirat Allah SWT kupersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tuaku Bapakku (Sukandar) dan Ibu (Sri Narsih) tercinta terima kasih atas kasih sayang dan tidak henti-hentinya memberikan doa serta dukungan dalam setiap langkahku dan juga didikan yang setiap saat selalu diberikan tanpa mengenal lelah. Terima kasih kepada kakek dan nenekku, kakek (Ramelan dan Moradi) dan Nenek (Kasmini dan Tasemi) yang selalu memberikan doa agar bisa menyelesaikan skripsi ini.*

*Terima kasih kepada Adikku (Sukma Jati Pragolla), Budhe (Kayati), Pakpoh (Sarno) dan Ahmad Jaelani tersayang yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta tawa setiap hari padaku. Sehingga saya tetap semangat mengerjakan skripsi ini.*

*Terima kasih kepada teman-temanku (Yuyun Wulandari, Rischa Rif'atun N dan Risalatul Mas'ulan yang selalu mendukung, memberikan motivasi dan doa sehingga skripsi dapat terselesaikan. Semuanya takkan bisa tergantikan oleh apapun. ^ \_ ^*

## KATA PENGANTAR

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Strategi Agen Penjualan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Deskriptif pada Perusahaan “Rasa Baru” Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri).

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri.
3. Bapak Ahmad Syakur, LC, M.EI, selaku ketua program studi Ekonomi Syariah STAIN Kediri.
4. Bapak Ali Samsuri, M. EI. selaku pembimbing I yang telah banyak membantu, mengarahkan dan memberi dorongan sampai skripsi ini terwujud.
5. Ibu Sri Anugerah Natalina, SE.MM selaku pembimbing II yang telah memberi arahan dan koreksi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Semua Bapak dan Ibu dosen STAIN Kediri, khususnya dosen program studi Ekonomi Syariah dan umumnya dosen STAIN Kediri.
7. Seluruh staf STAIN Kediri atas segala kebijakan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
8. Bapak Muklasin. selaku Pemilik Perusahaan Rasa Baru Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri dan para Agen Penjualan Perusahaan

Rasa Baru yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian pada lembaga yang di pimpinnya.

9. Ayahanda Sukandar dan Ibunda Sri Narsih tercinta dan terkasih yang selalu dengan kesabarannya memotivasi, mencurahkan kasih sayangnya, dan memberikan tetesan keringatnya secara cuma-cuma kepada penulis untuk menuntut ilmu.
10. Nenekku (Kasmini dan Tasemi), Kakekku (Ramelan dan Moradi), Budhe (Kayati), Pakpoh (Sarno), yang tersayang (Ahmad Jaelani) dan Adikku yaitu Sukma Jati Pragolla.
11. Kawanku seperjuangan yang selalu mensupport, Yuyun Wulandari, Rischia Rif'atun N dan Risalatul Mas'ulan dan semua teman-teman ES A,B,C dan D angkatan 2012, dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan moril kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Amin.

Kediri, 28 Maret 2016

Penulis

## **ABSTRAK**



Fedria Candrarini, Dosen Pembimbing: ALI SAMSURI, M.EI, dan SRI ANUGERAH NATALINA, Strategi Agen Penjualan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Deskriptif pada Perusahaan “Rasa Baru” Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri), STAIN Kediri, 2016

Kata Kunci: Agen Penjualan (*samsarah*), Ekonomi Syariah.

Agen penjualan adalah pihak ke tiga atau perantara antara produsen ke konsumen Strategi agen penjualan pada perusahaan Rasa Baru Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri ini mengikuti sistem dan prosedur yang telah ditetapkan dan di sepakati oleh Perusahaan Rasa Baru. Bagaimana cara kerjasamanya yang telah disepakati antara kedua belah pihak, berapa harga yang telah disepakati yang akan di distribusikan. Dari sudut pandang syariah, agen penjualan juga disebut sebagai *samsarah* perjanjian pembagian keuntungan berdasarkan kesepakatan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Strategi agen penjualan pada perusahaan Rasa Baru, dan untuk mengetahui perspektif Ekonomi Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi agen penjualan pada perusahaan Rasa Baru Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri.

Jenis Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). Pada dasarnya kerjasama strategi agen penjualan di perusahaan Rasa Baru Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri tidak sepenuhnya memenuhi kerjasama *samsarah* sesuai dengan ajaran Islam. Karena di sana telah di temukan tidak adanya perjanjian yang tertulis dan di tandatangi di depan notaris, yakni kurang sesuai dengan kerjasama *samsarah*.

2). Tidak adanya kesepakatan yang menyatakan hak dan kewajiban antara agen penjualan dengan perusahaan Rasa Baru, karena dalam kerjasama *samsarah* biasanya ada *al-shigat* yaitu menyatakan hak dan kewajiban antara kedua belah pihak yang bekerja sama *samsarah* agar mengetahui apa saja kewajiban perusahaan Rasa Baru dan apa saja hak dari perusahaan Rasa Baru, yang dilakukan oleh perusahaan Rasa Baru dengan agen penjualan kurang sesuai dengan perspektif Ekonomi Syariah.

3). Tidak adanya penentuan pengambilan keuntungan yang harus di terima oleh agen penjualan palapa, dalam perniagaan tidak diperbolehkan mengambil keuntungan yang berlebihan, disini perusahaan Rasa Baru tidak membatasi agen penjualan palapa mengambil keuntungan yang akan di dapat dari penjualan produk konsumen, hal ini kurang sesuai dengan pandangan perspektif Ekonomi Syariah. 4). Disisi lain masih ada kerjasama strategi agen penjualan dengan perusahaan Rasa Baru yang sesuai dengan kerjasama *samsarah* sesuai dengan perspektif Ekonomi Syariah antaranya adalah adanya aturan yang di terapkan dalam perusahaan Rasa Baru. Adanya kedua belah pihak, yaitu agen penjualan dan perusahaan Rasa Baru, yang akan melakukan kerjasama *samsarah* (*Al-Muta’aqidani*). Adanya *al-aqlu wal bulug* di perusahaan Rasa Baru menerapkan sistem Retur.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA KONSULTAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka .....	9
 <b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Agen Penjualan	
1. Definisi Agen Penjualan .....	10
2. Langkah Awal Menjadi Agen Penjualan .....	12
3. Etika Distribusi.....	13
4. Struktur Armada Penjualan.....	15
5. Ukuran dan Kompensasi Armada Penjualan.....	16
B. <i>Samsarah</i>	
1. Definisi <i>Samsarah</i> .....	17
2. Hukum Makelar dalam Islam.....	19
3. Syarat dan Rukun <i>Samsarah</i> .....	21
4. Bentuk dan Kerjasama <i>Samsarah</i> .....	24
5. Pembagian Keuntungan dan Resiko <i>Samsarah</i> .....	25
 <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	

A. Jenis Penelitian.....	27
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Sumber Data.....	29
D. Pengumpulan Data .....	29
E. Analisis Data .....	31
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
G. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	34

#### **BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Paparan Data	
1. Sejarah Umum Perusahaan Rasa Baru .....	35
2. Makna Filosofis dari Logo Perusahaan Rasa Baru .....	37
3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	39
4. Jumlah Karyawan .....	42
5. Agen- agen Penjualan .....	43
6. Hasil Interview.....	47
B. Temuan Penelitian.....	56

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Kerjasama Straegi Agen Penjualan dengan Perusahaan Rasa Baru yang Menyimpang dengan Perspektif Ekonomi Syariah .....	60
B. Kerjasama Straegi Agen Penjualan dengan Perusahaan Rasa Baru yang Sesuai dengan Perspektif Ekonomi Syariah.....	65

#### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	73

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Biaya Agen dan Tenaga Sendiri.....	11
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Rasa Baru.....	39
Gambar 4.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tuga di Perusahaan Rasa Baru.....	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Agen Penjualan Perusahaan Rasa Baru .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Pedoman Wawancara
Lampiran II	Pedoman Dokumentasi
Lampiran III	Surat Izin Penelitian
Lampiran IV	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran V	Daftar Riwayat Hidup