

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini adalah:

1. Persepsi ini sendiri tergantung dari masing-masing individu yang bisa menilai mana produk pakan Dynasty Ps yang sekiranya dapat dipercaya dan kurang terpercaya. Berdasarkan hasil kategorisasi pada tabel dapat diketahui bahwa persepsi konsumen pada Konsumen Dynasty Ps Ponggok Blitar termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini sesuai dengan rata-rata (Mean) senilai 52,48 yang berada di antara skor 50,92 dan 54,08. Hal ini menunjukkan bahwa dalam penentuan pemilihan produk responden memiliki persepsi masing masing dan hasilnya rata rata dari kategori yang ditentukan.
2. Keputusan pembelian sendiri dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal antara lain motivasi, keyakinan diri dan persepsi masing-masing individu serta sikap individu tersebut. Sedangkan untuk faktor eksternal meliputi gaya hidup, keluarga, kelas sosial serta strategi pemasaran. Berdasarkan hasil kategorisasi pada tabel dapat diketahui bahwa keputusan pembelian pada Konsumen Dynasty Ps Ponggok Blitar termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini sesuai dengan rata-rata (Mean) senilai 37,660 yang berada di antara skor 37,585 dan 37,5835. Jadi dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mantap membeli produk pakan ayam dan memiliki pertimbangan dalam membeli produk pakan ayam Dynasty Ps.
3. Dari hasil perhitungan t_{hitung} sebesar 3,214 di atas dibandingkan dengan t_{tabel} ($db = 48$) yaitu 2,010 taraf signifikan 5%, jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_o di tolak. Dengan kata lain menolak hipotesis nol (H_o) dan menerima hipotesis alternatif (H_a)

untuk pengujian kedua variabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y. Dari hasil pengujian hipotesis tersebut terbukti bahwa “Terdapat hubungan positif antara persepsi konsumen dengan keputusan pembelian pakan Dynasty Ps.”. Selanjutnya setelah r_{hitung} diketahui sebesar 0,421 maka selanjutnya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y dengan menggunakan koefisien determinan r^2 yang dinyatakan dalam persentase. Dari hasil perhitungan disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel X terhadap Y sebesar 18% dan selebihnya yang 82% dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Saran

Saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi konsumen yang tertarik dengan membeli produk pakan sebaiknya lebih bisa memilih produk pakan mana yang terpercaya dan dijamin keamanannya agar dapat mengurangi resiko dalam pemakaiannya.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan metode lain untuk dapat lebih menyempurnakan penelitian ini.