

DAFTAR PUTAKA

- Agastya. “*Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan Desa Janggrang Kabupaten Magetan*”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, No.1, vol 5. 2015.
- Amir, Muhammad Taufiq. *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media. 2005.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 1996.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- Kartikasari, Didin. “*Pengaruh Prilaku Konsuen Terhadap Keputusan Pembelian*” (Skripsi). Malang: UNIBRAW.2012.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga. 2012.
- Kistanto, Nurdien H. “*Sistem Sosial Dan Budaya Di Indonesia*” (Skripsi). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran,Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- _____. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Madyaningsih, Nurita. “*Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Di Surabaya*”(skripsi). Surabaya: 2012.

- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2011.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah Dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2002.
- Nurfaidah, Ida. "*Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian DI Mini Market Kota Mkasar*" (Skripsi). Makasar: Universitas Hasanudin Press. 2016
- Nur Lita Madyaningsih, "*Pengaruh Prespsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap di Surabaya*" (Skripsi). Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur, 2012.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Schiffman, Leon G dan Leslie lazar kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks. 2007.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum dalam Lintasan sejarah*. Bandung: Pustaka Setia. 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- _____. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sumarni, Murti Dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 1999.
- Wahyuni, Arina. "*Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap keputusan pembelian produk Rabbani di re-share Rabbani Blitar*" (Skripsi). Kediri: Stain Kediri Press. 2013.

Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.

Yohanna, Nesya Kasami Rahayu. "*Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Susu Sapi perah di Koya Malang*"(Skripsi). Malang: Universitas Brawijaya. 2016.

