

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah , Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers,2012.
- Anas Sudjono. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.1996.
- Arikunto , Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.1998.
- As'adi, Muhammad. *Cara Pintar Promosi Murah Dan Efektif*. Jogjakarta: Garailmu,2009.
- Ash-Shiddieqy ,Muhammad Hasbi. *Pedoman Haji*. Jakarta : PT.Bulan Bintang,1994.
- Assauri , Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers,2010.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2001.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif* .Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2008.
- Bungin , M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika, 2010.
- Djakfar, Muhammad , Etika Bisnis . Bogor: Penebar Plus, 2012.
- Djoko Purwanto. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga,2003.
- Hajah , Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan* . Jakarta : Grafindo Persada, 1996.
- Hendro. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga,2011.
- Husaini Usman dan Purnomo Setyadi Akbar. *Pengantar Statistika* . Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2006.
- Irsad ,Abdul Adzim. *Haji Memenuhi Panggilan ke Tanah Suci*. Malang: Temprina Media Grafika,2012.
- Kartajaya,Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: IKAPI,2006.

- Kustini ,Abdul Aziz. *Ibadah Haji Dalam Sorotan Publik* . Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2007.
- Multitama. *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship*. Jakarta: Zikrul Hakim,2006.
- Nitisusastro , Mulyadi. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta,2009.
- Philip Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Saebani, Beni ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung : pustaka Setia 2008.
- Sumarwan , Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia,2011.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jogjakarta: CAPS,2012.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat,2006.
- Susanto. *Management for Everyone 3 Bizmark*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Sutojo, Siswanto. *Manajemen Penjualan Yang Efektif (Effective Sales Management)*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka,2003.
- Swasta , Basu. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Liberti 1986.
- Tandjung , Jenu Widjaja. *Marketing Management*. Malang : Bayumedia Publishing,2004.
- Tata Sutabi. *Sistem Informasi Manajemen*, Yogyakarta : ANDI, 2005.
- Usman , Husaini. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi aksara,1998.
- <http://birohajiumrah.blogspot.com/> .
- <http://www.cheria-travel.com/2011/03/ biro-haji-ilegal-ditertibkan.html>.
- <http://id.shvoong.com/business-management/entrepreneurship/1991520-tujuan-promosi/> .

<http://enggiagarcia.wordpress.com/2012/02/03/media-above-the-line-dan-media-below-the-line/> .

<http://id.wikipedia.org/wiki/konsumen> .

<http://pkditjenpdn.depdag.go.id/index.php?page=konsumen>.