

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH
BIRO PENYELENGGARA HAJI & UMRAH
(Studi kasus pada PT. Al Azhar Kediri)**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Syariah (S.EI)**



Oleh :

**ELVA OKTAVIA
9.313.006.11**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2016**

**PENGARUH PROMOSI SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH BIRO PENYELENGGARA HAJI & UMRAH
(Studi Kasus pada PT. Al Azhar Kediri)**

ELVA OKTAVIA

NIM. 9. 313. 006. 11

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

ASHFA FIKRIYAH, M.EI
NIP. 19750 419 20003 2002

NURIL HIDAYATI, M.HUM
NIP. 19800 131 200312 2003

NOTA KONSULTAN

Nomor : Kediri, 30 Juni 2016

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : BimbinganSkripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Jl. SunanAmpel 07-Ngronggo

Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ELVA OKTAVIA

NIM : 9. 313. 006. 11

Judul : PENGARUH PROMOSI SYARIAH TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH BIRO PENYELENGGARA
HAJI & UMRAH (Studi Kasus PT. Al Azhar Cabang
Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikumWr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

ASHFA FIKRIYAH, M.EI
NIP. 19750 419 20003 2002

NURIL HIDAYATI, M.HUM
NIP. 19800 131 200312 2003

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 30 Juni 2016

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri.

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ELVA OKTAVIA

NIM : 9.313.006.11

Judul : PENGARUH PROMOSI SYARIAH TERHADAP

KEPUTUSAN MEMILIH BIRO PENYELENGGARA

HAJI & UMRAH (Studi Kasus PT. Al Azhar cabang

Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal 23 Juni 2016, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikumWr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

ASHFA FIKRIYAH, M.EI
NIP. 19750 419 20003 2002

NURIL HIDAYATI, M.HUM
NIP. 19800 131 200312 2003

**PENGARUH PROMOSI SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH BIRO PENYELENGGARA HAJI & UMRAH
(Studi Kasus pada PT. Al Azhar Cabang Kediri)**

**ELVA OKTAVIA
NIM. 9.313.006.11**

Telah Diujikan di Depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri (STAIN) Kediri Pada Tanggal 23 Juni 2016

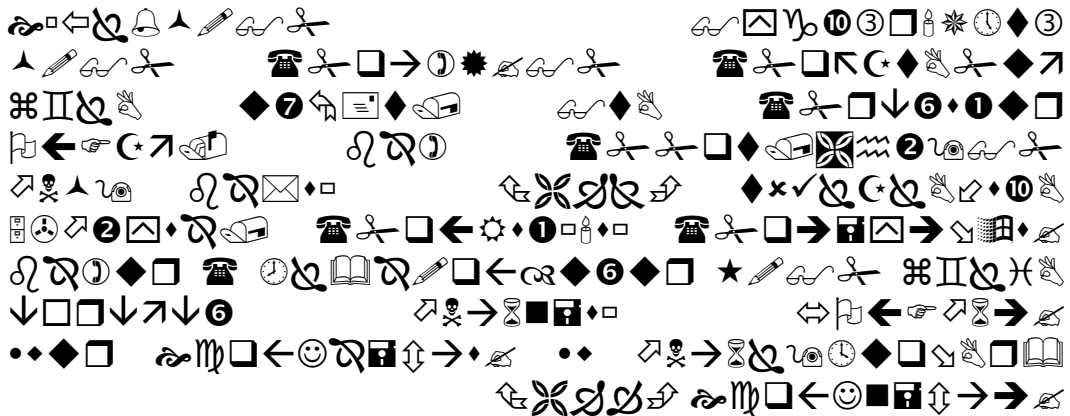
Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Rofik Efendi, S. Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002 ()
2. Penguji I
Ashfa Fikriyah, M. EI
NIP. 19750 419 20003 2 002 ()
3. Penguji II
Nuril Hidayati, M. Hum
NIP. 19800 131 200312 2 003 ()

Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM
NIP.19680714 199703 002

MOTTO



Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman. Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rosul-Nya akan memerangimu. Dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), maka bagimu pokok hartamu, kamu tidak menganiaya dan tidak dianiaya.”
(QS. Al-Baqarah : 278-279)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

*Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT,
yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya
serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkah hingga
padaNya lah semuanya bergantung.*

*Ayahku Imam Mawardi dan Ibuku Choirun Nisa' tercinta
yang selalu memberikan kasih sayang dan tak pernah bosan ataupun lelah
mendoakan setulus hati untuk kesuksesan setiap langkahku.*

*Suamiku tersayang Shobih Aufa Ishomuddien yang menyayangiku sepenuh hati
dan memberikan doanya untuk kesuksesanku, untuk anakku tercinta M. Afkar
Kafabih yang senantiasa menjadi pelita kehidupanku, untuk adikku Nadin
Alfiya Rahma yang tersayang teruslah kalian belajar untuk menggapai cita-cita.*

*Sahabatku Elok, Sandra, Indra, Rika dan teman-teman EI'11 yang begitu
semangat dan kompak untuk menyelesaikan skripsi.
Terimakasih atas segala bantuan, dukungan, perhatian & bantuannya
untuk menyelesaikan skripsi ini.*

*Kepada semua pihak yang telah bersedia dengan tulus ikhlas mendo'akan dan
membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini,
semoga Allah SWT selalu memberi limpahan rahmat dan hidayah serta
kesabaran dan ketabahan kepada semua dalam mengarungi bahtera kehidupan
ini.*

Terima kasih untuk semuanya

ABSTRAK

ELVA OKTAVIA, Dosen Pembimbing: Ashfa Fikriyah, M.EI dan Nuril Hidayati, M.Hum.: Pengaruh Promosi Syariah Terhadap Keputusan Memilih Biro Penyelenggara Haji & Umrah (Studi Kasus pada PT. Al Azhar Cabang Kediri) , Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, STAIN Kediri, 2016.

Kata kunci: Pengaruh Promosi, Keputusan Memilih Biro.

Biro Perjalanan Haji dan Umrah itu sendiri adalah suatu wadah perusahaan atau jasa yang memberikan pelayanan bagi mereka yang ingin menunaikan Ibadah Haji ataupun umrah sehingga mereka mendapatkan pelayanan yang baik sesuai dengan paket yang telah di tawarkan sebelumnya kepada para jama'ah sebelum perjalanan. Salah satu permasalahan pada biro ini bukan pada produk apa yang diberikan kepada masyarakat, tapi bagaimana cara mempublikasikan dan memasarkan jasa kepada masyarakat. Maka fokus Penelitian ini:1).Bagaimanakah promosi syariah biro penyelenggara haji plus & umrah pada PT. Al Azhar Cabang Kediri? 2).Bagaimanakah keputusan jama'ah dalam memilih biro penyelenggara haji plus & umrah pada PT. Al Azhar Cabang Kediri? 3).Bagaimanakah pengaruh promosi terhadap keputusan memilih biro penyelenggara haji plus & umrah pada PT. Al Azhar Cabang Kediri?.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif yakni berupa angka dan statistik. Sumber data diperoleh dari hasil angket yang disebarkan pada jama'ah yang telah melaksanakan ibadah ke tanah suci dan data tambahan berupa dokumen. Analisis dilakukan dengan cara pengujian validitas & realibilitas Instrumen penelitian, uji normalitas, analisis korelasi, analisis regresi linier sederhana, uji t dan terakhir uji determinasi parsial.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel promosi (X) dan variabel keputusan memilih biro (Y) berdistribusi normal, dilihat dari plot yang titik-titiknya mengikuti garis sumbu. Dari analisis menggunakan *Korelasi Pearson Product Moment* mengemukakan bahwa nilai r sebesar 0,791, artinya 79,1 % hubungan antara variabel promosi (X) dan variabel keputusan memilih biro (Y) adalah searah. Sedangkan dari analisis menggunakan rumus *Regresi* menghasilkan model persamaan $Y = -5,291 + 1.058x$. Kesimpulannya penelitian ini menerima H_0 , artinya promosi berpengaruh terhadap keputusan memilih biro pada PT. Al Azhar. Sisanya 20,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh variabel bebas. Seperti dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh variabel bebas, misalnya seperti produk, harga, orang (pelayanan), proses (proses pelayanan).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penyusunan skripsi yang berjudul:“ PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BIRO PENYELENGGARA HAJI & UMRAH (Studi Kasus Penerapan Promosi Syari’ah pada PT. Al Azhar cabang Kediri). ”,dengan baik sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1).

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada jalan yang diridhoi Allah swt dengan ajaran yang telah dibawanya yaitu ajaran agama islam.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, dukungan, bantuan, serta doanya kepada semua pihak selama penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM,. selaku ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr.Imam Annas M, HI. Selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri.
3. Ibu Ashfa Fikriyah, M.EI. selaku pembimbing I dan Ibu Nuril Hidayati, M. Hum, selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
4. Semua dosen STAIN Kediri, khususnya dosen Syari’ah Prodi Ekonomi Syari’ah yang telah mentransfer ilmunya kepada penulis.

5. Bapak H. Nurrudin Umar selaku pimpinan PT. Al Azhar Kediri, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian pada kantor yang di pimpinnya.
6. Kedua Orang tuaku, Suamiku yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan serta kasih sayangnya kepadaku.
7. Semua saudara dan keluarga besarku yang telah memberikan dukungan dan perhatian yang begitu luar biasa.
8. Sahabat-sahabat & teman-teman yang begitu peduli dan selalu menyemangati.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah Swt, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Amin.

Kediri, Mei 2016

Penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA KONSULTAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DARTAF TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Asumsi Penelitian.....	10
G. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	10

H. Penegasan Istilah.....	11
I. Telaah Pustaka	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Bauran Pemasaran	15
B. Bauran Promosi.....	19
1. Pengertian Promosi	19
2. Tujuan Promosi.....	20
3. Komponen-komponen Promosi	23
4. Media Promosi Efektif.....	25
C. Strategi Pemasaran dalam Islam.....	26
1. Pemasaran Islam.....	26
2. Konsep dan Karakteristik Marketing Syariah.....	32
3. Implementasi Pemasaran dalam Islam	43
D. Pengambilan Keputusan.....	47
1. Pengertian Konsumen (Jama'ah)	47
2. Perilaku Konsumen	49
3. Model Perilaku Konsumen.....	51
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	52
5. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	63
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	66
B. Populasi Dan Sampel	68
C. Data Penelitian	69

D. Teknik Pengumpulan Data.....	70
E. Instrumen Penelitian.....	71
F. Teknik Analisis Data.....	72

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Biro Haji PT.Al Azhar

1. Sejarah Berdiri	78
2. Visi & Misi.....	80
3. Struktur Organisasi.....	82
4. Syarat Menjadi Jama'ah.....	83
5. Legalitas	84
6. Kemitraan.....	84
7. Bentuk-bentuk Promosi.....	85
8. Keputusan Memilih Biro Perjalanan.....	87
9. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Memilih.....	88

B. Uji Validitas & Realibilitas Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas Variabel Promosi (X) dan Variabel Keputusan Memilih Biro (Y).....	89
a. Uji Validitas Variabel Promosi (X).....	89
b. Uji Validitas Variabel Keputusan Memilih Biro (Y).....	90
2. . Uji Realibilitas Variabel Promosi (X) dan Variabel Keputusan Memilih Biro (Y).....	90
a. Uji Realibilitas Variabel Promosi (X).....	91
b. Uji Realibilitas Variabel Keputusan Memilih Biro (Y).....	91

C. Deskripsi data	91
D. Pengujian Hipotesis Penelitian	94
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Penerapan Promosi dan keputusan memilih PT. Al Azhar Kediri	101
B. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Memilih.....	112
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
JADWAL PENELITIAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan Struktur Organisasi	66
Gambar 2 Pengujian Normalitas Data.....	78
Gambar 3 Kurva Normal Uji t.....	82
Gambar 4 Grafik Jumlah Jama'ah Berangkat Umrah.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	72
Tabel 2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Memilih.....	73
Tabel 3 Realibility Statistick Promosi.....	74
Tabel 4 Realibility Keputusan Memilih.....	74
Tabel 5 Statistik.....	76
Tabel 6 Hasil Analisis Korelasi.....	79
Tabel 7 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	80
Tabel 8 Hasil Pengujian t	81
Tabel 9 Hasil Koefisien Determinasi Parsial	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Hasil Nilai Angket Promosi
- Lampiran II : Hasil Nilai Angket Keputusan Memilih Biro
- Lmpiran III : Hasil Rekapitulasi Jawaban Nilai Angket
- Lampiran IV : *Quisioner*
- Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran VI : Surat Penelitian Dari STAIN Kediri
- Lampiran VII : Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi