

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia. 2018.
- Adam Bachtiar, Muhammad. “Penipuan Dengan Cara Order Fiktif yang Dilakukan Oleh Ojek Online (Studi di Polda Jawa Timur)”. *Skripsi*. Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang. 2020.
- Agung Waliyullah, Wong. “Perlindungan Hukum Terhadap Pengemudi Gojek Atas Pesanan Fiktif di Kota Yogyakarta”. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. 2020.
- Aji Romadoni, Fahni. “Analisis Fatwa MUI No. 80/DSN-MUI/III/2011 Tentang Penerapan Prinsip, Transaksi dan Mekanisme Saham Syariah di Bursa Efek”. *Skripsi*, Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 2022.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak. 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan* Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Bachri, Bachtiar S. “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif”. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 10 No. 1. 2010.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.

- Fathoni Al Chudri, Achmad. "Tinjauan Hukum Pidana Islam Terhadap Tindak Pidana Order Fiktif Pada Driver Grab Indonesia". *Skripsi*. Jurusan Hukum Publik Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. 2019.
- Gibtiah. *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta : Muhammadiyah University Press. 2017.
- Henny. Penyedia Jasa Fake Order. Via WhatsApp. 8 Desember 2021.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia. 2018.
- HN. Pemilik Toko Estore_id. Kota Kediri, 2 Desember 2021.
- Ika Sugiarti, Dwi dan Rhoma Iskandar. "Pengaruh *Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembeli Terhadap Toko Online Shopee". *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*. Vol. 1, No. 9. 2021.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Penerbit Sahifa. 2014.
- Komara, Siti dan Daimah. "Analisis Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Syariah". *Jurnal Syntax Idea*. Vol. 1, No. 3. 2019.
- Melani, Deby et al. "Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Jual Beli Najasy pada Marketplace Lazada". *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 6, No. 2. 2020.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1999.
- Muaffah, Addini. Pembeli Bayaran. Kota Kediri, 29 Oktober 2021.

- Mubarok, Nurul. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista". *Jurnal At-Tasyri'iy*. Vol. 2, No. 1. 2019.
- Nur Fitria, Tira. "Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 3, No. 1. 2017.
- Rahman Ghazaly, Abdul, dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenada Media Group. 2010.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo. 2017.
- Rohidin. *Pengantar Hukum Islam dari Semenanjung Arabia Sampai Indonesia*. Yogyakarta : Lintang Rasi Aksara Books. 2016.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. 2019.
- Safira, Desy. "Bisnis Jual Beli Online dalam Perspektif islam". *Jurnal Al Vasini*. Vol. 5, No. 1. 2020.
- Sakti, Adi. "Orderan Fiktif Ojek Online Ditinjau dari Prinsip Bisnis Islam (Studi Kasus Driver Grab 15 A Kota Metro)". *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. 2019.
- Salim, Munir. "Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam". *Jurnal al-daulah*. Vol. 6 No. 2. 2017.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo. 2010.
- Setia Budi, Haris. "Analisis Strategi Pemasaran Toko Online dalam Meningkatkan Penjualan". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. 2020.

Sudarto. *Ilmu Fikih Refleksi Tentang Ibadah, Muamalah, Munakahat dan Mawaris*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.

Umrati dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2020.

Yunus, Mahmud dan Nadirah Naimi. *Fiqh Muamalah*. Medan: CP. Ratu Jaya. 2011.

Zakariah, M. Askari, Vivi Afriani, KH. M. Zakariah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research, Research And Development (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolala. 2020.

“Apa itu Transfer Koin di chat?” <https://help.shopee.co.id/s/article/Apaitu-Transfer-Koin-di-chat>. Diakses pada 13 Maret 2022.

[Baru di Shopee] Bagaimana cara membuat akun Shopee?, [http://help.shopee.co.id/portal/article/72685-\[Baru-di-Shopee\]-Bagaimana-cara-membuat-akun-Shopee%3F](http://help.shopee.co.id/portal/article/72685-[Baru-di-Shopee]-Bagaimana-cara-membuat-akun-Shopee%3F). Diakses pada 13 Maret 2022.

[Baru di Shopee] Opsi pembayaran apa saja yang didukung Shopee ?, <https://help.shopee.co.id/portal/article/73077>. Diakses pada 12 Maret 2022.

“[Gratis Ongkir] Apa ketentuan program gratis ongkir”, <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-ketentuan-Program-Gratiss-Ongkir>. Diakses pada 11 Maret 2022.

<https://www.indobuzzer.com/keamananfakeorder>. Diakses pada tanggal 8 Januari 2022.

<https://www.techrevolution90.web.id/2019/11/penjual-akun-dan-jasa-fakeorder.html?m=1>. Diakses pada tanggal 8 Januari 2022.

Meningkatkan Daya Tarik Produk Anda,
<https://seller.shopee.co.id/edu/article/3513>. Diakses pada 31 Mei 2022.

Mulai Berjualan di Shopee,
<https://seller.shopee.co.id/edu/article/464/Berjualan-di-Shopee?previousPage=other%20articles>. Diakses pada 25 Maret 2022 .

Shopee, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee>. Diakses pada 11 Maret 2022.

Shopee, <https://shopee.co.id/>. Diakses pada 12 Maret 2022.