

**STRATEGI BMT RAHMAT SEMEN KEDIRI
DALAM MENINGKATKAN PEMBIAYAAN**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I)



Disusun oleh:

DIAN ALFI WULANDARI

9.313.056.11

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2016**

PEDOMAN TRANSLITERASI

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	D
ب	B	ط	T
ت	T	ظ	Z
ث	TH	ع	‘
ج	J	غ	GH
ح	H	ف	F
خ	KH	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	DH	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	SH	ه	H
ص	S	ي	Y

PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimana perkembangan pembiayaan yang terjadi di BMT Rahmat Semen Kediri pada tahun 2011-2014?
2. Strategi apa yang digunakan BMT Rahmat Semen Kediri Untuk meningkatkan perkembangan pembiayaan?
3. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh BMT Rahmat Semen Kediri?
4. Inovasi produk apa saja yang ada di BMT Rahmat Semen Kediri?
5. Bagaimana cara melakukan inovasi produk tersebut?
6. Upaya apa yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas SDM (rekrut tenaga baru atau melakukan training bagi karyawan)?
7. Bagaimana evaluasi yang dilakukan oleh BMT Rahmat Semen Kediri?
8. Berapa total data pembiayaan di BMT Rahmat Semen Kediri tahun 2011-2014?
9. Bagaimana produk yang dilakukan oleh BMT Rahmat Semen Kediri?
10. Promosi seperti apa yang dilakukan oleh BMT Rahmat Semen Kediri untuk meningkatkan pembiayaan?
11. Strategi SDM seperti apa yang dilakukan oleh BMT Rahmat Semen Kediri?
12. Bagaimana BMT Rahmat Semen Kediri melakukan Strategi layanan pelanggan?
13. Proses yang dilakukan BMT itu seperti apa ?
14. Bagaimana tanggapan nasabah tentang pelayanan yang di berikan oleh BMT Rahmat Semen Kediri?
15. Bagaimana perasaan setelah melakukan pembiayaan di BMT Rahmat Semen Kediri?

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI BMT RAHMAT SEMEN KEDIRI DALAM MENINGKATKAN
PEMBIAYAAN**

DIAN ALFI WULANDARI

NIM. 9.313.056.11

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Muhammad Muhaimin, M.Ag.

NIP.19740401 200312 1 005

Siti Nurhayati, S.H.I.M.Hum

NIP. 19800313 201101 2 004

NOTA KONSULTAN

Nomor : Kediri, 12 Februari 2016
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama: **DIAN ALFI WULANDARI**

NIM: **9313.056.11**

Judul: **STRATEGI BMT RAHMAT SEMEN KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN PEMBIAYAAN**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Muhammad Muhaimin, M.Ag

NIP.19740401 200312 1 005

Siti Nurhayati, S.H.I.M.Hum

NIP.19800313 201101 2 004

MOTTO

*Harga Zebaihan manusia adalah di ukur Menurut apa
yang telah Dilaksanakan atau Diperbuatnya*

(ALI BIN ABI THALIB)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah karya ini kupersembahkan untuk:
Allah SWT dengan segala Kemuliaan-Nya, setiap goresan tinta dalam lembar
putih ini merupakan petunjuk dan anugerah yang tak terhingga. Tanpa-Nya
tulisan ini tiada bermakna.

Rasullullah SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi
Muhammad SAW, keluarga, serta sahabat.

Bapak dan Ibu tercinta yang selalu menyebut namaku dalam setiap doanya, serta
memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang
begitu indah dalam hidupku.

Adikku dan suamiku tersayang, terimakasih telah memberi dorongan dan doa
dalam studi ini.

Semua sahabat dan teman-temanku yang selalu bersedia membantuku,
mendukungku, dan menyemangatiku, khususnya teman prodi ekonomi syariah kelas
b, dan para temen-temen pondok dan kost tercinta.

ABSTRAK

Dian Alfi Wulandari. 9313.056.11, Dosen pembimbing Muhammad Muhaimin, M. Ag, dan Siti Nurhayati, S.H.I, M. Hum : Strategi BMT Rahmat Semen Kediri Dalam Meningkatkan Pembiayaan, Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, STAIN Kediri, 2016.

Kata kunci: Strategi, Pembiayaan.

Perkembangan permasalahan ekonomi di tengah masyarakat yang semakin kompleks, menuntut BMT untuk bisa merumuskan strategi untuk mempertahankan eksistensinya. Sebagai sebuah lembaga yang bergerak pada sektor jasa perbankan, tentunya pola pemasaran yang dilakukan BMT tidaklah sama dengan pemasaran untuk barang berwujud. Oleh karena itu diperlukan kejelian dalam merumuskan strategi dalam menghadapi pasar, dalam hal inilah strategi memegang peran penting agar BMT mampu bersaing. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana perkembangan pembiayaan dan strategi yang digunakan dalam meningkatkan pembiayaan yang ada di BMT Rahmat Semen Kediri.

Penelitian ini termasuk penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu berupa suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif atau berupa ucapan tulisan dan perilaku yang dapat diamati dari subjek itu sendiri. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, metode observasi, dan metode dokumentasi. Untuk menganalisis data pada penelitian kualitatif dilakukan melalui pengaturan data secara logis dan sistematis, dan analisis data itu dilakukan sejak awal peneliti terjun ke lokasi penelitian hingga pada akhir penelitian (pengumpulan data). Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan ketekunan pengamatan, triangulasi dan perpanjangan keikutsertaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pembiayaan di BMT Rahmat Semen Kediri selalu mengalami peningkatan, dengan indikator meningkatnya jumlah pendapatan yang terjadi di BMT tersebut pada periode 2011-2014 masing-masing 17%, 10 %, 13 %. Sedangkan peningkatan nasabah pada tahun 2011-2014 berkisar 6%, 3%, 5%, dan untuk calon nasabah berkisar 9%, 7%, 3%. Peningkatan tersebut tidak lepas dari strategi-strategi yang dilakukan oleh BMT Rahmat Kecamatan Semen Kabupaten Kediri. Strategi tersebut menggunakan teori bauran pemasaran, yaitu: Pertama, strategi produk dimana produk BMT Rahmat sangat variatif dan selalu melakukan inovasi produk seperti produk murabahah. Kedua, strategi promosi dimana BMT Rahmat melakukan sosialisasi melalui brosur dan berkunjung ke masyarakat. Ketiga, strategi SDM hal ini terlihat dengan pendelegasian karyawan dalam pelatihan-pelatihan. Keempat, strategi proses yaitu dengan meningkatkan kompleksitas, dimana BMT Rahmat melakukan penetrasi pasar. Kelima, strategi layanan pelanggan hal ini tercover dalam rumusan visi misi BMT Rahmat, serta adanya beberapa prinsip, yaitu: prinsip operasional, prinsip bagi hasil, prinsip jual beli, sebagai implementasi dari layanan pelanggan.

KATA PENGANTAR

Bimillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan strategi BMT rahmat dalam meningkatkan pembiayaan di Semen, Kota Kediri, Propinsi Jawa Timur.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Muhammad Muhaimain, M.Ag., dan Ibu Siti Nurhayati, S.H.I.M. Hum selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
2. Ketua STAIN dan ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
3. Manajer BMT Rahmat Semen Kediri, karyawan BMT Rahmat Semen Kediri, yang telah meluangkan banyak waktu untuk membantu kelancaran selama penelitian.
4. Teman-teman mahasiswa STAIN Kediri khususnya jurusan Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis selesai studi.
5. Ayah, ibu, adik ku yang menemani dengan tabah, sabar serta penuh pengertian selama penulis menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 05 Februari 2016

penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Pembiayaan	10
B. BMT (<i>Baitul Maal wa Tamwil</i>).....	15
C. Strategi BMT dalam meningkatkan pembiayaan	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian	34
C. Sumber Data	34
D. Prosedur Pengumpulan Data	35
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
F. Analisis Data	41
G. Tahap-tahap Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Paparan Data	44
B. Temuan-temuan.....	66
BAB V PEMBAHASAN	69
A. Analisis Terhadap Perkembangan Pembiayaan BMT Rahmat Semen Kediri.....	69
B. Strategi BMT Rahmat Semen Kediri Dalam Meningkatkan Pembiayaan	72

BABVIPENUTUP80
A. Kesimpulan.....	.80
B. Saran.....	.81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Data Pembiayaan	55
Tabel 2	: Data Nasabah	56
Tabel 3	: Data Calon Nasabah	56
Tabel 4	:Data Nama Nasabah.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	1
Lampiran 2. Pedoman Observasi.....	II
Lampiran 3. Pedoman Dokumentasi.....	III
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian Dari STAIN Kediri	IV
Lampiran 5. Surat Keterangan Bukti Penelitian Dari BMT Rahmat Semen Kediri..	V
Lampiran 6. Dokumentasi Foto Penelitian	VI
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	VII