

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada, 2005.
- Amirullah, Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Anggraini, Desi. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Minuman Pengganti Ion Tubuh / Isotonik Merek Mizone. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Universitas Brawijaya Malang, 2013.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek edisi revisi IV*. Jakarta:PT. Rineka Cipta,1998
- “Branding Strategy”, *communicationista*, (<http://www.cpmcommunicationista.wordpress.com>), diakses tanggal 2 maret 2016
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Materi Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- Depag RI, Al-Qur’an dan terjemahannya. Bandung: CV.J-ART, 2004.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Hakim, Muhammad Aziz et.al. *Dasar Dan Strategi Pemasaran syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.
- Hasan, Ali. *Marketing: cet. 1*. Yogyakarta: Media Presindo, 2008.
- , *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

- Indrawan, Rully dan R.Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2014.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung:PT Mizan Pustaka, 2006.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2009), 263
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1: Alih Bahasa Benyamin Molan* (Jakarta: PT Indeks, 2009).
- Kotler, Philip dan AB. Susanto, *Manajemen pemasaran di indonesia: analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kusnawati, Rini. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Perbankan Syariah". *Islam dan peradaban umat: bidang politik ekonomi social dan teknologi*, (2013), 439.
- Muawanah Dkk, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta:BPFE, 2004.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Muslich, *Bisnis Syariah: Perspektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007.
- Noor, Gery Kampuchea. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Astiga Garut. Skripsi tidak diterbitkan. Bandung: Universitas Widyatama, 2013.
- "Pembalut sehat no 1", Wordpress.com (online),([Http:Pembalutsehatno1.Wordpress.com](http://Pembalutsehatno1.Wordpress.com)), diakses tanggal 15 Oktober 2015.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Prayitno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametric dan Non Parametric Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Rangkuti, Fredy. *The Power Of Brands: Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek +Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2002.

- Rivai, Veithzal et.al. *Islamic Business And Economic Ethic*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Salamma, Daris. Pengaruh Brand Image AJB Bumiputera 1912 Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di AJB Bumiputera Syariah Cabang Kediri). Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2013.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sarwono, Jonathan. *Metode penelitian Kuantitatif & kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugraha J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian mahasiswa dan umum*. Yogyakarta: Ardana media, 2008.
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo, 2002.
- Suyanto. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy Dan Ethics: Etika Dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tandjung, Jenu Widjaja. *Marketing Strategy In The Indonesia Setting*. Surabaya: Spirit 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Wicaksono, Bagus. Pengaruh Equitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer di Acer Point Malang. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: UIN Malang, 2010.
- Wood, Marian Burk. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2009.

Wresti, M. Clara “CEO Unicharm:popok ciptakan generasi yang berkualitas”,
kompas.com, <http://www.kompas.com>, diakses tanggal 18 septe

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma,
Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

www.charm.co.id

www.lifree.co.id

www.mamypoko.co.id

www.top-brand.com

www.wikipedia.com