

**PENGARUH CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT CHARM**

**(Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren**

**Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI)



Oleh:

**DEWI MAKSUDAH**

*9.313.037.11*

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
JURUSAN SYARI'AH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI  
2016**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*DENGAN SEGALA KERENDAHAN HATI DAN PENUH KEBAHAGIAAN,  
KARYA KECIL INI PENULIS PERSEMBAHKAN UNTUK*

*ALLAH DAN RASULNYA*

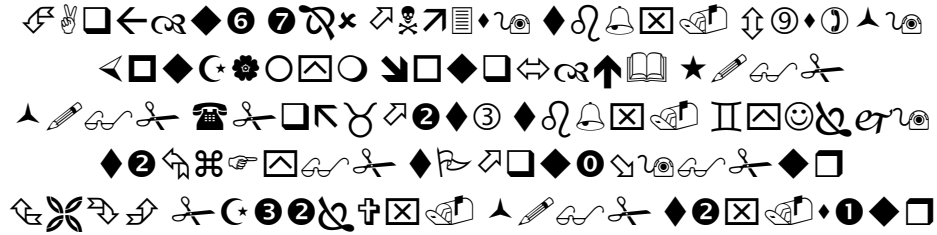
*YANG TELAH MENUNTUN DAN MEMBERIKAN PETUNJUK SERTA KASIH  
SAYANGNYA KEPADA PENULIS SAMPAI SEKARANG DAN SAMPAI HARI  
KIAMAT KELAK*

*BAPAK DAN IBU TERCINTA (MUDHOFIR DAN SITI MASITHOH), YANG  
SENANTIASA MEMBERIKAN DOA RESTU SERTA DUKUNGANNYA BAIK  
SECARA MORAL MAUPUN MATERIIL TERHADAP KEBERHASILAN STUDI  
PENULIS*

*SAUDARAKU (AHSANUL DAN ULFA) YANG SELALU MEMBERIKAN  
KEBAHAGIAAN CANDA TAWA DALAM KEHIDUPAN KELUARGA*

*SERTA ALMAMATER STAIN KEDIRI*

## HALAMAN MOTTO



*Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan Dia banyak menyebut Allah.*

(QS.AL:AHZAB: 21)

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur *Alhamdulillah* robbil'alamin, penulis ucapkan atas kehadiran Ilahi Rabbi yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT CHARM (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Miftahul Mubtadi'in Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Sholawat dan salam semoga terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada kita dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan kepada penulis baik berupa arahan, dorongan maupun material. Oleh karena itu, penulis sampaikan ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku ketua STAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslihin, M.HI. Selaku Ketua Jurusan Syariah
3. Bapak Ahmad Syukur, Lc.M.EI. Selaku ketua Prodi Studi Ekonomi Syariah
4. Ibu Ashfa Fikriyah, M.EI. Selaku pembimbing I dan Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. Selaku pembimbing II yang selalu memberikan pengarahan, semangat dan bimbingan sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Ibu Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM. Selaku wali studi.
6. Seluruh dosen dan karyawan STAIN Kediri khususnya Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah.

7. Bapak K.H Hamam Ghozali selaku pengasuh Pondok Pesantren Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk, Terima kasih atas izin yang telah diberikan untuk melakukan penelitian..
8. Ayahanda dan Ibunda tercinta (Mudhofir dan Siti Mashitoh) yang telah memberikan cinta kasih, doa dan motivasi yang tak terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Mbak Zakiya selaku pengurus pondok beserta anggotanya dan mbak Iza selaku bagian koperasi Pondok Pesantren Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk
10. Kedua saudaraku (Ahsanul Khurum dan Ulfatus Syaidah) yang menjadi semangatku untuk terus berjuang serta doa yang dipanjatkan.
11. Sahabat terbaikku, Muntiarah Ghani W. Terima kasih banyak untuk semuanya yang kita lalui, semua bantuan dan semangat untukku.
12. Terimakasih tidak lupa saya ucapkan buat Nila Atiqoh Dewi, Kholida Putri, Alfian Rosida, Fifin Mustafifin, Fajar Elok Hariyanti, Yunita Purwandari, Putri Alifatul Habibah yang telah bersedia saya repotkan baik untuk waktu maupun tenaga.
13. Teman-teman seperjuangan di STAIN KEDIRI '11 Khususnya Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Syariah.
14. Berbagai pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dengan segala harapan dan do'a, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, Aamiin.

Kediri, 28 April 2016  
Penulis

Dewi Maksudah  
(931303711)

## ABSTRAK

DEWI MAKSUDAH, Dosen Pembimbing ASHFA FIKRIYAH, MEI dan NURIL HIDAYATI, M.Hum : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Charm (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk).

Kata Kunci : Citra Merek, Keputusan Pembelian, Pembalut Charm

Konsumen saat ini sangat kritis dalam memenuhi kebutuhan terutama yang berhubungan dengan kesehatan. Bagi konsumen perempuan yang membutuhkan pembalut, merek menjadi salah satu hal utama dalam menentukan pilihan. Dimana merek mampu mewakili perasaan konsumen atas manfaat yang diterima. Manfaat tersebut akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian. Hal ini menjadi perhatian serius bagi perusahaan pembalut tidak terkecuali dengan perusahaan Charm yang mampu unggul dalam kategori pembalut. Seperti halnya di pondok pesantren sebagai pengguna pembalut Charm terbanyak. Dengan banyaknya pemakaian pembalut Charm apakah hal ini disertai dengan pengetahuan mereka terkait merek. Mengingat di pondok pesantren kebiasaan hanya memakai kain saat haid. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah 1) Untuk mengetahui citra merek santri terhadap pembalut Charm. 2) Untuk mengetahui keputusan pembelian santri terhadap pembalut charm. 3) Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pembalut Charm.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1198 santri dengan menggunakan 135 santri sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan tehnik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dengan angket, dokumentasi, serta analisis data statistik. Analisis yang digunakan yaitu analisis korelasi dan regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Citra Merek santri terhadap pembalut Charm di Pondok Pesantren Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk tergolong baik yakni 77,59. Hal tersebut dibuktikan dengan kepuasan responden terhadap pembalut Charm yang mampu menjalankan fungsinya sebagai pembalut yang berkualitas. 2) Keputusan pembelian santri terhadap pembalut Charm di Pondok Pesantren Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk tergolong baik yakni sebesar 76,85. Hal tersebut dibuktikan dengan responden yang merasa bahwa pembalut yang ideal untuk dipakai dan menjadikan Charm sebagai pembalut yang memenuhi kebutuhan mereka. 3) Citra Merek memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap keputusan pembelian yaitu berdasarkan R square sebesar 0,437, Sedangkan sisanya ( $100\% - 43,7\% = 56,3\%$ ) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Seperti kepribadian dan konsep diri, persepsi serta sikap.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN NOTA KONSULTAN.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Hipotesis penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Konsep Umum Strategi Produk	
1. Pengertian dan Urgensi Strategi Produk .....	15
2. Unsur-Unsur Strategi Produk .....	16
3. Pengertian Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	18
4. Manfaat Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	21

5. Tahapan Dalam Membangun Citra Merek ( <i>Brand Image</i> )...	22
6. Komponen Komponen Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	23
B. Konsep Umum Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian	
1. Pengertian Perilaku Pembelian .....	26
2. Model Perilaku Pembelian .....	27
3. Definisi Keputusan Pembelian Konsumen .....	28
4. Tipe-Tipe Keputusan Pembelian.....	29
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian...	30
6. Proses Keputusan Pembelian.....	37
C . Konsep Syariah Terhadap Strategi Produk	
1. Konsep Syariah Terhadap Strategi Produk.....	38
2. Nilai-Nilai Merek .....	40
D. Konsep Islam Terhadap Keputusan Pembelian	
1. Perilaku Konsumen Dalam Islam.....	43
2. Keputusan Pembelian Dalam Islam.....	44
3. Konsep Masalah Dalam Perilaku Konsumen.....	46
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Populasi dan Sampel .....	51
D. Teknik Pengumpulan Data .....	53
E. Instrumen Penelitian.....	55
F. Analisis Data .....	57
<b>BAB IV :HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
1. Pondok Pesantren Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk.....	60
a. Sejarah Berdirinya Pesantren.....	60
b. Visi, Misi dan Tujuan.....	62
c. Struktur Kepengurusan dan <i>Job Description</i> .....	63
d. Jenjang Pendidikan.....	66



e. Fasilitas Pondok Pesantren.....	67
f. Gambaran Santri Pondok Pesantren Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk.....	68
2. Perusahaan Unicharm.....	68
a. Sejarah Perusahaan Unicharm.....	68
b. Dasar Perusahaan.....	70
c. Produk Unicharm.....	71
B. Deskripsi Responden.....	74
C. Deskripsi Data.....	78
1. Uji Validitas dan Reliabilitas (Citra Merek) .....	78
2. Uji Validitas dan Reliabilitas (Keputusan Pembelian)...	81
3. Analisis Deskriptif .....	84
D. Uji Normalitas Data .....	86
E. Uji Hipotesis (t).....	88
1. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	89
2. Analisis Regresi.....	89
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Citra Merek Santri Terhadap Pembalut Charm Di Pondok Pesantren Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk.....	94
B. Keputusan Pembelian Santri Terhadap Pembalut Charm di Pondok Pesantren Miftahul Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk.....	96
C. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	99
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Model Perilaku Konsumen.....	28
Gambar 2. Struktur Kepengurusan .....	63
Gambar 3. Histogram Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	92
Gambar 4. Plot Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	93

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Top Brand Index Pembalut Tahun 2013-2015.....	3
Tabel 2. Data Pemakaian pembalut pada santri Ponpes Miftahul Mubtadiin Putri .....	6
Tabel 3. Komponen Citra Merek .....	25
Tabel 4. Faktor Keputusan Pembelian Menurut Engel, Blackwell dan Miniard.....	35
Tabel 5. Populasi dan Sampel.....	53
Tabel 6. Interpretasi <i>Product Moment</i> .....	59
Tabel 7. Data Tentang Umur .....	74
Tabel 8. Data Tentang Lama Pengguna Charm.....	75
Tabel 9. Pengeluaran (Dalam Rupiah) Pembelian Pembalut Di Koperasi As-Salam 7 Bulan Terakhir .....	76
Tabel 10. Hasil Pengujian Validitas Citra Merek .....	78
Tabel 11. Hasil Validitas Citra Merek .....	80
Tabel 12. Reliabilitas Citra Merek .....	81
Tabel 13. Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian.....	82
Tabel 14. Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 15. Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	84
Tabel 16. Hasil Deskripsi Variabel Citra Merek.....	85
Tabel 17. Hasil Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Tabel 18. Konversi Variabel Citra Merek.....	86
Tabel 19. Konversi Variabel Keputusan Pembelian.....	86
Tabel 20. Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> .....	87
Tabel 21. Uji T <i>One Sample Test</i> .....	88
Tabel 22. Uji korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 23. Model <i>Summary</i> Regresi Sederhana.....	90
Tabel 24. Hasil Koefisien Uji Regresi Sederhana.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Angket Untuk Responden
- Lampiran 2. Skor Variabel Citra Merek Sebelum Uji Validitas Reliabilitas
- Lampiran 3. Skor Variabel Citra Merek Sesudah Uji Validitas Reliabilitas
- Lampiran 4. Skor Variabel Keputusan Pembelian Sebelum Uji  
Validitas Reliabilitas
- Lampiran 5. Skor Variabel Keputusan Pembelian Sesudah Uji  
Validitas Reliabilitas
- Lampiran 6. Tabel r pada 5%
- Lampiran 7. Tabel t pada 5%
- Lampiran 8. Surat Izin Penelitian Dari STAIN Kediri
- Lampiran 9. Surat Keterangan Penelitian Dari Pondok Pesantren Miftahul  
Mubtadiin Putri Krempyang Tanjunganom Nganjuk
- Lampiran 10. Daftar Konsultasi
- Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup