

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz Abdul “*Komunikasi pendidikan dan peserta didik dalam pendidikan islam*“,Media Kita, Vol.1.No.1 Ju;i 2017.
- Alma, Buchori, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa* (Bandung:Alfabeta,2013),
- Agustin, Hamdi *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, (Depok: PT Rajaditawarkan. Islam sangatmelarang bersumpah palsu. Seperti yang sudah di jelaskan pada Q.S Al-Baqarah ayat 224,Allah berfirman Grafindo Persada, 2017),
- Ahmad Miftah, *Jurnal Ekonomi Islam*Vol.6 No.1 Juli – Desember 2015
- Arduanti Elsa Tiara, *Motivasi Dan Tujuan Orientasi Pendiri Dalam Membuka Koperasi*
- Ayu Setia Ningsih,*Peran Strategi Pemasaran Nobby Hijab Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen*,Iain Kediri,2019
- Azis Rofiq, Muhammad Burhannudin,Journal of islami Economi and philantropy(JIEP), Vol.01,No.03 Agustus 2010
- Azidni Rofiqo, *Manajemen Pemasaran Hotel Syariah Dengan Pendekatan Maqashid Syariah*(Studi Pada Hotel Syariah di Solo), *AL-INTAJ*, Vol.5, No.1, September 2019
- B. Miles, Mathew Dkk. *Analisis data Kualitatif. Terj. Tjejep Rohendi Rohidi*(Jakarta: UI Press,1991
- Doni Juni Priansa dan Alma, Buchori, *Manajemen Bisnis Syariah*(bandng:alfabeta,)2014
- Fachriza, F. I & Moeliono, N. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild*. Jurnal econdomica: Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis, 1 (1) 2017,
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2013
- Idri, *Hadis Ekonomi* (Jakarta:PT.Kencana,2015)
- Irfan Zevi, *startegi pemasarn dalam meningkatkan volumen penjualan produk pada PT.Proderma sukse mandiri*, Uin Jakarta, 2018
- Ita Nurcholifah,*Jurnal Khatulistiwa ,Journal Of Islamic Studies*, No.Vol.4 Maret 2014

- Kevin Lane Kotler, dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasara edisi ketiga belas*, 2013,
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, *Marketing Managemen*, 15th Edition, PearsonEducation,Inc. 2016.
- Kaffy Chaula Yukissa, *Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah Ditinjau Dari Prsetektif Marketing Syariah*, Iain Kediri,2021
- Lilis Wahidatul Fajriah, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Baxo Ibu Pudji Unggran Dalam Persetektif Ekonomi Islam*, Uin Walisongo, 2018
- Mirta Maulidiyah, *Peran Startegi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Trans*, Iain Kediri,2020
- Mustag, Ahmad *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*, Asy Syaamil Press &Grafika, jakarta, 2001,
- Muhammad Syakir Sula Dan Hermayan Kertajaya, *syariah marketing*, Bandung, 2008
- Muhammad Idrus, *OP Cit, Metode Ilmu Sosial Jakarta: Erlangga* 2011
- Nurul Mubarak, Eriza Yolanda Maldina, *Stategi Pemasaran Isami I-Economic*. Vol. 3. No 1.2017.
- NitiseMITO, Alex S, *Manajemen Suatu Dasar dan Pengantar*, Arena Ilmu, Jakarta, 2012
- Philip, Kotler, &, Amstrong, Gary *Dasar-Dasar Pemasaran*.Jilid I, Alih BahasaAlexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo., (2012)
- Rina Rachmawati,*Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2, Mei 2011
- sujarweni, Wiratna *Metode penelitian Bisnis dan ekonomi*, Yogyakarta:Pustakabarupres, 2019, 21
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Metdhods*, Bandung:Alfabeta, 2017, 13
- Sugiono, *Statistik untuk penelitian 9*(Jakarta:Alfabeta,2011)14
- Sugiyono,*Metode Penelitian Kombinasi, MixedMethod* (Bandung:Alfabeta,2017

Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT RajaGrafindoPersada, 2001

Sugiyono, *Metode penelitian kombinasi* (mixed metod), Bandung CV. Alfabeta 2017)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018),

Moleong, *Metode penelitian,*

Surat Almaidah ayat 119

Surat Al-Baqarah ayat 224

Surat Almaidah ayat 1