

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Metode penelitian**

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini metode kualitatif. Metode kualitatif sering disebut dengan metode penelitian naturalistik karena penelitian yang dilakukan pada kondisi yang alamiah.<sup>35</sup> Metode kualitatif pendekatan yang dilakukan adalah dengan cara analisis dan hasil wawancara terhadap objek. Data kualitatif yang dimaksud tersebut adalah data berupa gambar, kata atau kalimat.<sup>36</sup> Metode kualitatif digunakan untuk memperoleh data yang mendalam dan detail dengan mengandung makna.<sup>37</sup> Penelitian Kualitatif secara umum dapat digunakan untuk meneliti kehidupan masyarakat, sejarah, tingkah laku, fungsional organisasi, aktivitas sosial dan lain-lain, melalui pendekatan yang sistematis dan subjektif yang digunakan untuk menggambarkan pengalaman hidup dan memberinya sebuah makna. Hasilnya diharapkan akan dapat memperoleh pemahaman fenomena tertentu dari perspektif partisipan yang mengalami fenomena tersebut.<sup>38</sup>

Adanya penelitian yang digunakan penulis berfungsi meneliti *study* kasus, yakni menguji secara *detail* merinci dan berfokus pada latar atau satu subjek, suatu keadaan, tempat penyimpanan dokumen ataupun

---

<sup>35</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Methods*, Bandung: Alfabeta, 2017, 13

<sup>36</sup> Sugiono, *Statistik untuk penelitian 9* (Jakarta: Alfabeta, 2011) 14

<sup>37</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi, Mixed Method* (Bandung: Alfabeta, 2017), 13

<sup>37</sup> Arduanti Elsa Tiara, *Motivasi Dan Tujuan Orientasi Pendiri Dalam Membuka Koperasi*

<sup>38</sup> V. Wiratna sujarweni, *Metode penelitian Bisnis dan ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabaru press, 2019,

peristiwa.<sup>39</sup> *Study* kasus yang digunakan dalam penelitian ini yaitu meneliti penerapan strategi pemasaran usaha ikilo seblak bandar kota kediri ditinjau dari *marketing syariah*.

## **B. Kehadiran Peneliti**

Penelitian ini yakni penelitian kualitatif deskriptif, maka kehadiran penelitian ini dilapangan sangatlah penting dan diperlukan secara optimal.

## **C. Lokasi penelitian**

Lokasi tempat penelitian ini adalah di usaha ikilo seblak yang ada di Jl.Kh. Wachid Hasyim No.120 Bandar Lor, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri. Fokus penelitian ini yaitu pada strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari *marketing syariah*.

## **D. Data dan Sumber Data**

### **a. Data Primer**

Data primer ialah data yang didapatkan langsung peneliti pada saat melakukan observasi.<sup>40</sup> Sumber data primer diambil langsung pada saat observasi diobjek tersebut, dengan cara mewawancarai kepala cabang usaha Ikilo Seblak dan karyawan pada usaha tersebut.

### **b. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan informasi yang telah diperoleh dari sumber-sumber berupa laporan keuangan pendapatan, buku menu, dan sumber dari akun media masa (*instagram*) yang dimiliki oleh usaha Ikilo

---

<sup>40</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. PT.Pustaka Baru: Yogyakarta, 2019, 89

Seblak Cabang Bandar Lor, Kec Mojoroto Kota Kediri. Sumber data sekunder yang diperoleh tidak perlu diolah. Data sekunder sebagai data pendukung berasal dari berupa laporan keuangan pendapatan, buku menu, dan sumber dari akun media masa (*instagram*) di internet, laporan buku-buku, profil, dokumentasi, dan data-data literatur lainnya.<sup>41</sup>

Adapun data sekunder yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Gambaran umum dan sejarah usaha Ikilo Seblak.
- 2) Laporan keuangan pendapatan periode 1 tahun.
- 3) Logo usaha.
- 4) Akun sosial media berupa instagram.
- 5) Dokumentasi.

## **E. Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data ialah langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian ialah mendapatkan untuk data.<sup>42</sup> Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan *standart* yang digunakan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **a. Metode Observasi**

Observasi merupakan pencatatan objek yang dilakukan secara sistematis.<sup>43</sup> Observasi merupakan dasar semua ilmu pengetahuan.<sup>44</sup>

---

<sup>41</sup> Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2001), 118-122.

<sup>42</sup> *ibid* 308

<sup>43</sup> Muhammad Idrus, *OP Cit, Metode Ilmu Sosial Jakarta: Erlangga* 2011, 101

Pengamatan yang dilakukan melibatkan *partisipasif*, ataupun *nonpartisipasif*, intinya yaitu pengamatan yang melibatkan peneliti dalam mengikuti kegiatan orang yang menjadi sasaran penelitian, tidak mengakibatkan perubahan pada kegiatan atau aktivitas yang bersangkutan dan tentu saja dalam hal ini peneliti tidak menutupi dirinya selaku peneliti. Adapun data-data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari *marketing syariah* (study kasus usaha Ikilo seblak cabang Bandar LorKec.Mojoroto, Kota Kediri)

b. Wawancara

Wawancara merupakan cara komunikasi *verbal* yang memerlukan tanggapan responden untuk menghasilkan buah pikiran hasil dari tanya jawab yang telah dilakukan, melibatkan dua orang ataupun lebih.<sup>45</sup> Penelitian ini penulis mewawancarai kepala cabang atau *leader*, karyawan. Wawancara yang digunakan ialah wawancara terstruktur sebagai teknik pengumpulan data bila peneliti telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa saja yang telah diperoleh. Dalam melakukan wawancara, selain harus membawa instrumen sebagai pedoman untuk wawancara maka pengumpulan data juga dapat menggunakan recorder, gambar, dan lain-lain untuk menunjang wawancara menjadi lancar.

---

<sup>44</sup>ibid 310

<sup>45</sup>*Syariah 111 Di Kota Jambi*, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Shultan Thaha Syaifudin Jambi, 2019), 10

### c. Dokumentasi

Dokumentasi ialah cara yang ditempuh untuk memperoleh informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, dan gambar serta keterangan yang mendukung penelitian.<sup>46</sup> Paparan dokumen inidata yang akan diperolehnya yaitu informasi mengenai sejarah usaha ikilo seblak, dokumentasi wawancara dan pelaksanaan kegiatan, jumlah pendapatan serta jumlah pengunjung dalam periode 1 minggu.

## F. Pengecekan Kebasahan Data

Proses Pengecekan keabsahan ditentukan dengan menggunakan kriteria kredibilitas (derajat kepercayaan). Kredibilitas data yang dimaksudkan bertujuan bahwa hasil dari penelitian sesuai dengan kenyataan yang ada dilapangan. Teknik pemeriksaan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

- a. Triangulasi, merupakan teknik gabungan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber yang sudah ada.<sup>47</sup> Triangulasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan triangulasi teknik. Triangulasi teknik merupakan triangulasi dengan cara berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama berupa, observasi terhadap objek penelitian, wawancara dengan kepala cabang dan karyawan usaha Ikilo Seblak Cabang Bandar Lor Kec. Mojoroto Kota Kediri. yang memanfaatkan observasi, wawancara dan dokumentasi untuk mengetahui alasan-alasan tertentu, baik terdapat kesamaan ataupun perbedaan. Hal ini peneliti melakukan pengecekan kredibilitas

---

<sup>46</sup>Sugiyono, *Metode penelitian kombinasi* (mixed metod), Bandung CV. Alfabeta 2018

<sup>47</sup>Sugiyoni, *Metode Penelitian Kombinasi, Mixed Metod*, (Bandung: Alfabeta 2017), 317

data dengan memeriksa data yang telah didapatkan melalui beberapa sumber.

- b. Keikutsertaan peneliti pada saat pengamatan dilapanganakan mendapatkan data yang *valid*, karena keikutsertaan peneliti dilapangan dapat mempelajari kebiasaan yang dilakukan diusaha tersebut.

### **G. Analisa data**

Analisis data adalah cara memilah menyusun data secara sistematis dari hasil observasi,wawancara, sehingga dapat meningkatkan pemahaman *studykasus* yang diteliti.<sup>48</sup> Tahap-tahap dalam teknik analisa data pada penelitian ini antarlain sebagai berikut :

- a. Reduksidata,ialah cara menganalisa dengan menajamkan, menggo-longkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data dengan cara yang sedemikian rupa hingga kesimpulan-kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi.
- b. Penyajian data, adalah sekumpulan informasi yang tersusun dan kesimpulan dan pengadilan tindakan.
- c. Penarikan kesimpulan, yaitu penyajian data yang berupa makna-makna yang berasal dari hasil observasi akan diuji kebenarannya, kekokohan data dan kecocokan data yang telah disajikan.<sup>49</sup>

Penarikan adalah terakhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data baik sebelum maupun setelah pengumpulan informasi.<sup>50</sup>

---

<sup>48</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018), 144.

<sup>49</sup> Mathew B. Miles, Dkk. *Analisis data Kualitatif. Terj. Tjejep Rohendi Rohidi*(Jakarta: UI Press, 1991), 16-19.

<sup>50</sup>Moleong, *Metode penelitian*, 174

## **H. Tahap-tahap penelitian**

Dalam bagian ini menguraikan secara rinci proses yang penelitian, dari awal hingga akhir. Tahapan dalam penelitian ini ada empat tahap, yaitu sebagai berikut:

- a. Tahap pra-lapangan yaitu kegiatan dalam menentukan fokus penelitian, seperti mengurus izin observasi.
- b. Tahap kegiatan lapangan adalah tahapan memahami latar belakang penelitian dan mempersiapkan diri untuk terjun langsung dilapangan untuk mengumpulkan data-data dan informasi
- c. Tahap analisis data ialah tahap untuk mencari dan menyusun data secara sistematis dari catatan hasil observasi, wawancara dan data lainya untuk meningkatkan pemahana peneliti terhadap kasus yang dialami, sedangkan untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan berupa mencari makna.