

## Daftar Pustaka

- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, 2011.
- Aruf Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Edisi 1 Cet 1*, Jakarta:Prenada Media Group, 2016
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah Cet II*, 5 Bogor:Ghalia Persada,2013
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2011
- , *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Dokumentasi UMKM Tenun Ikat Medali Mas Tahun 2022
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Edisi III, 2011
- Hannafik Priambodo Pratama, “*Strategi Pelayanan Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kota Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Produk*” , Skripsi tidak diterbitkan, Kediri : STAIN Kediri, 2017
- Hari Wijaya, *Strategi Segmentation, Targeting, dan Positioning, serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok Cilacap*, *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 01, No. 03. 2016
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, 2016
- <https://www.scribd.com/doc/314834468/> *Pengertian-UMKM*, diakses pada 8 januari
- Kotler, P. & Armstrong, G. *Prinsip- Prinsip Pemasaran* ,Edisi 12 penerbit Erlangga, 2012
- Kamus besar bahasa Indonesia, diakses pada 24 Desember 2021 Pukul 10.00 WIB
- Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung:Remaja Rosda Karya,2012
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015

- M Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- Nur Lailatul Fitiriyah, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di UD.Wardana*, Kediri:IAIN Kediri, 2020
- Ratih Huriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015
- Rizki Nur Laili, “*Peranan Home Industry Pia Latief Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan*”, Skripsi tidak diterbitkan, Kediri : STAIN Kediri, 2017
- Rachmad, *Manajemen Strategic Cet 1*, (Bandung:Pustaka Setia, 2014), 2-3.
- Zen Abdurrahman, *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah* Jogjakarta: DIVA Press, 2011
- Saprijal Makmur , Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S Mart Swalayan Pasir Pengaraian, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 2015, Vol.3 No.1.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran* ,Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018
- , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013
- Sutanti, *Strategi Marketing Mix Pada Sentra Tenun Ikat Bandar Kidul Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Dan Marketing Syari’ah*, Kediri : IAIN Kediri, 2018
- Sutantri, “*Strategi Pemasaran Mie Ayam Malioboro Pasar Kota Kediri ditinjau dari Etika Bisnis Islam*”, Skripsi : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2014
- Sumadjo,j, *Filsafat Seni*, Penerbit ITB, Bandung, 2017
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi media publishing, 2015
- Tulus Tambunan, *UMKM di Indonesia*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2009
- , *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, Jakarta: LP3ES, 2012
- Philip Kotler dan Gray Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, Edisi ke-13, Jilid ke-1 2012
- Zainal Habib, Mudhori, *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di KSPPS BMT Kemitraan Bojonegoro*, Journal Al-Muraqabah, Vol.1 No.1 Juni 2021
- Zaki Fuad Chalil, *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*, Erlangga, 2012