

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *STAND* PAMERAN PADA
UMKM TENUN IKAT MEDALI MAS GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN**

(Studi Kasus di Bandar Kidul - Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh :

Riska Dinda Aulia

NIM : 9.313.012.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *STAND* PAMERAN PADA
UMKM TENUN IKAT MEDALI MAS GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN**

(Studi Kasus di Bandar Kidul - Kota Kediri)

Ditulis Oleh :

Riska Dinda Aulia

NIM : 9.313.012.18

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 28 Maret 2022

Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE,MM
NIDN. 0714127001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *STAND* PAMERAN PADA
UMKM TENUN IKAT MEDALI MAS GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN**

(Studi Kasus di Bandar Kidul - Kota Kediri)

Ditulis Oleh :

Riska Dinda Aulia

NIM : 9.313.012.18

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 28 Maret 2022

Pembimbing II



Mundhori, ME

NIP. 19870222 201903 1 004

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 28 Maret 2022

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : RISKI DINDA AULIA

NIM : 931301218

Judul : PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *STAND* PAMERAN PADA
UMKM TENUN IKAT MEDALI MAS GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN (STUDI KASUS DI BANDAR KIDUL – KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE,MM
NIDN. 0714127001

Mundhori, ME
NIP. 19870222 201903 1 00

NOTA BIMBINGAN

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 19 April 2022

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : RISKI DINDA AULIA

NIM : 931301218

Judul : PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *STAND* PAMERAN PADA
UMKM TENUN IKAT MEDALI MAS GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN (STUDI KASUS DI BANDAR KIDUL – KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang telah dilaksanakan pada tanggal 19 April 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE,MM
NIDN. 0714127001

Pembimbing II



Mundhori, ME
NIP. 19870222 201903 1 004

HALAMAN PENGESAHAN

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *STAND* PAMERAN PADA UMKM
TENUN IKAT MEDALI MAS GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI KASUS DI BANDAR KIDUL – KOTA KEDIRI)**

RISKA DINDA AULIA

NIM. 9.313.012.18


Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 19 April 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Ali Samsuri, M.El

197610312009011003



2. Penguji I

Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. 0714127001



(.....)

3. Penguji II

Mundhori, ME

NIP. 19870222 201903 1 004



(.....)

Kediri, 19 April 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Kediri



Dr. H. Imam Anas Mushlihin, MHI
NIP. 197501041998031002

MOTTO

Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.

“Terkadang orang dengan masa lalu paling kelam akan menciptakan masa depan paling cerah.”

(Kholifah Umar bin Khattab)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. *Alhamdulillah* rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kepada Allah SWT dan sholawat serta salam tetap terpanjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan rasa bangga kupersembahkan untuk kedua orang tuaku, Bapak Moch. Aris Widodo dan Ibu Heni Kusumawati yang tidak pernah lelah selalu membimbing dan mengencarkan doa untuk anak-anaknya dengan tulus dan penuh kesabaran demi masa depan putra-putrinya.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dijan Novia Saka SE,MM dan Bapak Mudhori, ME yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingannya serta masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Teruntuk adikku tersayang Nabila Zahra Ramadani dan keluarga besarku yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung, mendoakan, menyemangati, dan menghiburku dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teruntuk sahabatku tersayang Afifah Wilanda dan Bella Marda Serawati yang dengan sabarnya selalu mendengarkan keluh kesahku dan selalu memberikan semangat serta mendukungku demi terselesainya skripsi ini.
6. Teruntuk teman-temanku angkatan 2018 dari Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri , dan teman – teman GenBI yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Teruntuk lembaga pendidik IAIN Kediri dan civitas akademik yang telah membantu penulis dalam menambah ilmu dan pengalaman sebagai bekal kehidupan nantinya.

ABSTRAK

Riska Dinda Aulia, Dosen pembimbing Dijan Novia Saka, SE, MM dan Mundhori, ME : Penerapan Strategi Pemasaran *Stand* Pameran Dalam UMKM Tenun Ikat Medali Mas Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Bandar Kidul – Kota Kediri), Provinsi Jawa Timur, Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Pemasaran, Pameran, Penjualan

Strategi pemasaran merupakan kunci utama keberhasilan dari suatu perusahaan, dapat dilihat dari hasil penelitian berbagai macam metode pemasaran yang telah digunakan oleh UMKM tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul, namun karena pemasaran yang dilakukan tidak secara berkala mengakibatkan hasil yang kurang maksimal dalam pemasaran produk secara online. Tetapi meskipun pemasaran online belum dijalankan dengan maksimal, UMKM Tenun Ikat Medali Mas juga menerapkan strategi pemasaran stand pameran, dengan mengikuti pameran atau expo UMKM Tenun Ikat Medali Mas mampu membantu meningkatkan penjualan dalam perusahaan dan berhasil membuat produk Tenun Ikat Medali Mas menembus pasar internasional dalam penjualannya. Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji lebih lanjut mengenai strategi pemasaran stand pameran guna meningkatkan penjualan dan segala faktor – faktor yang melatar belakangi meningkatnya penjualan perusahaan serta permasalahan pemasaran yang dihadapi oleh UMKM Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul, peneliti juga memiliki fokus untuk melihat pola-pola hubungan yang dikembangkan pihak oleh pemilik UMKM Tenun Ikat Medali Mas untuk selalu loyalitas dan menjaga hubungan baik dengan konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yaitu studi kasus. Dalam memperoleh data, peneliti melakukan observasi, wawancara terstruktur, studi literatur dan dokumentasi yang kemudian di analisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan sumber data dalam penelitian ini yaitu Pemilik, karyawan, konsumen pesaing UMKM Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data yang sudah dianalisis menggunakan teknik perpanjangan keikutsertaan, ketekunan atau keajekan pengamatan, dan triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran stand pameran pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas mampu meningkatkan penjualan. Dengan melakukan studi observasi, dapat dilihat dari penambahan karyawan, penambahan ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin), penambahan hasil produksi kain, serta penambahan total penjualan pertahun mulai dari Tahun 2016 hingga Tahun 2022. Pendapatan dapat mengalami peningkatan karena adanya penerapan strategi pemasaran berupa stand pameran yang dilakukan oleh UMKM Tenun Ikat Medali Mas, yang sangat berguna untuk memperluas pangsa pasar terutama pada masa pandemic covid 19 sejak tahun 2020 lalu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Pemasaran *Stand* Pameran Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Bandar Kidul – Kota Kediri)”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa serta bimbingan atau dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syukur, M.EI., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Dijan Novia Saka SE,MM dan Bapak Mudhori, ME selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Direktur, karyawan, dan anggota UMKM Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri yang telah memberikan tempat untuk penulis melakukan penelitian skripsi ini.

7. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2018 yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan studi ini dengan baik.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya dan karya tulis ini dapat bermanfaat. Aamiin. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan kami terima dengan senang hati.

Kediri, 28 Maret 2022

Riska Dinda Aulia
931301218

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA BIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ixx
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Konteks Penelitian	1
B.Fokus Penelitian	13
C.Tujuan Penelitian	14
D.Kegunaan Penelitian.....	14
E.Penelitian Terdahulu	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A.Pengertian Strategi	21
B.Pengertian Pemasaran	22
C.Strategi Pemasaran	23
D.Pameran.....	26
E. Volume Penjualan	27
F. UMKM.....	28
G. <i>Marketing Syariah</i>	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Peneliti.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Data Dan Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Instrument Pengumpulan Data.....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	37
I. Tahap – Tahap Penelitian.....	38
J. Sistematika Pembahasan	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
1. Sejarah Dan Profil UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	40
2. Penjelasan Singkat Tentang Tenun Ikat ATBM.....	45
3. Lokasi UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	46
4. Struktur Organisasi UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	47
5. Ketenagakerjaan.....	48
6. Mekanisme Pembuatan kain Tenun Ikat di UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	49
7. Sumber Daya Fisik Yang Dimiliki Perusahaan.....	51
8. Sistem Gaji Di UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	52
9. Logo, Visi, Misi, dan Tujuan Usaha UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	55
10. Jam Kerja di UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	57

11. Produk di UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	57
12. Penghargaan yang Diperoleh UMKM Tenun Ikat Medali Mas	58
13. Proses Pendistribusian Produk UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	60
14. Pemasaran UMKM Tenun Ikat Medali Mas	63
B.Paparan Data	66
1. Strategi Pemasaran <i>Stand</i> Pameran UMKM Tenun Ikat Medali Mas ..	66
2. Strategi Peningkatan Penjualan Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	77
3. Lingkungan Fisik dan Non Fisik Perusahaan.....	85
C. Temuan Peneliti.....	95
BAB V PEMBAHASAN.....	101
A. Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	101
B.Strategi Pemasaran UMKM Tenun Ikat Medali Mas Sesuai Dengan <i>Marketing Syariah</i>	103
BAB VI PENUTUP	102
A.Kesimpulan	102
B.Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar Pengrajin Tenun Ikat Desa Bandar Kidul Tahun 2021.....	5
Tabel 2	Perbandingan UMKM tenun Ikat Medali Mas, Kodok Ngorek, dan AAM Putra Di Desa Bandar Kidul Kota Kediri Tahun 2021.....	7
Tabel 3	Media pemasaran yang diketahui konsumen dalam mengenal produk Dari UMKM Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Tahun 2021.....	11
Tabel 4	Daftar Harga Produk UMKM Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri – Tahun 2022.....	43
Tabel 5	Jumlah Pembagian Karyawan Di UMKM Tenun Ikat Medali Mas Tahun 2022.....	48
Tabel 6	Sumber Daya Fisik Yang Dimilik UMKM Tenun Ikat Medali Mas Tahun 2022.....	51
Tabel 7	Daftar Pameran Yang Diikuti Oleh UMKM Tenun Ikat Medali Mas.....	64
Tabel 8	Daftar Harga Produk UMKM Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri – Tahun 2022.....	72
Tabel 9	Data Karyawan UMKM Tenun Ikat Medali Mas Tahun 2016-2022.....	83
Tabel 10	Data Penambahan Jumlah Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM) Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Tahun 2016-2022.....	84
Tabel 11	Data Peningkatan Produksi Kain Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Tahun 2016-2021.....	85

Tabel 12	Data Peningkatan Pendapatan Per Bulan Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Tahun 2016-2021.....	86
Tabel 13	Data Peningkatan Pendapatan Per Tahun Pada UMKMTenun Ikat Medali Mas Tahun 2016-2021.....	87
Tabel 14	Data Peningkatan Pendapatan Per Tahun Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Tahun 2016-2021.....	105

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1	Struktur Organisasi UMKM Tenun Ikat Medali Mas Tahun 2022.....	47
Gambar 1	Logo UMKM Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri Tahun 2022.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Pedoman Wawancara
- Lampiran II Matrik wawancara
- Lampiran III Dokumentasi
- Lampiran IV Surat Izin Penelitian
- Lampiran V Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup