

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2014.
- Abdullah, Thamrin dkk. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2007.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Arifin, Imron, *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keagamaan* (Malang:1996).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004) Edisi 1. Cetakan ke-7
- Assauri, Sofyan. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Azwar, Saefudi. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004
- Basu Swastha dan Toni Handoko. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Pt. Raja Grafindo. 2000.
- Gery Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga,1997) Edisi 8.
- Griffin, Jill. *Consumer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Airlangga, 2003.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Penerbit Mizan, 2006.
- Kartajaya, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Jakarta: Mizan Pustaka. 2006.
- Kotler, Keller. 2010. *Manajemen pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.

- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000).
- Mannan, Abdul. 1997. *Teori Dan Praktik Ekonomi Islam Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Press indo, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya, 1998.
- M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalah)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Muhajir Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Raka Persada, 2001),
- Muhammad, *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPEF-Yogyakarta, 2004.
- Muhammad, *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insana Pres, 2002.
- Musyid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nana Hadiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Press Indo, 2012.
- Rindjin, Ketut. *Etika Bisnis Islam dan Implementasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Setiabudi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Sudiby, Hardiono Utus dan Thorik Gunawan. *Marketing Muhammad Strategi Andal Dan Jitu Praktis Bisnis Nabi Muhammad SAW*, Bandung: PT Karya Kita, 2007.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.
- Suryanto, M. *Muhammad Bussiness Strategy & Ethics*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.

Suwandi, Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta. 2008.

Tim Penyelenggara Penterjemah al-Qur'an, al-Qur'an dan Terjemahnya, , Medinah: Mujamma' al-Malik Fahd li Thiba'at al-Mushaf al-Syarif, 1418 H

Thorik Gunara dan Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad*. SAW. Bandung: MADANI PRIMA, 2002.

Yudianto, Arif Hoetoro Hari Nugroho. "Dinamika Pengembangan Usaha Industri Tenun Ikat Pada Sentra Kerajinan Tenun Ikat Bandar Kidul Kota Kediri". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Universitas Brawijaya, 2010.

<https://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>

<http://bieliegunarto.blogspot.com/2013/06/strategi-pemasaran.htm>

<http://ekonomiislamindonesia.blogspot.com/2012/08/tafsir-ekonomi-al-quran-surat-al.html>

<https://akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-perspektif-islam/>

<http://daniearabas.blogspot.com/2013/10/hadis-pemasaran-dalam-islam.html>

<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2012/09/21/prinsip-produksi-dalam-islam-488821.html>

<http://ekdien-cherry.blogspot.com/2011/03/ayat-dan-hadits-tentang-produksi.html>

<file:///D:/internt/pemasaran-islami.html>.