

BAB III

METODE PENELITIAN

a. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.⁵⁴

Adapun ciri-ciri dari pendekatan kualitatif adalah:

- a) Mempunyai latar belakang alami sebagai sumber data dan peneliti sebagai instrument kunci
- b) Penelitian bersifat deskriptif
- c) Lebih mementingkan proses dari pada hasil
- d) Dalam menganalisis data cenderung induktif
- e) Manusia sebagai alat (instrumen).⁵⁵

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus, penelitian lapangan jenis studi kasus adalah studi terhadap realitas kehidupan masyarakat di Bandar Kidul Kota Kediri secara langsung dimana peneliti berorientasi pada kehendak memahami karakteristik individu maupun

⁵⁴ Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Social Dan Keagamaan* (Malang: Kalimasada Press, 1996), 56.

⁵⁵ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000), 4.

kelompok di UD. Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri secara mendalam.

b. Kehadiran Peneliti

Sebagaimana sudah dipaparkan diatas bahwa penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, maka kehadiran peneliti di lapangan sangat penting dan diperlukan secara optimal. Peneliti merupakan salah satu instrument kunci dalam menangkap makna sekaligus sebagai alat pengumpul data utama. Hanya manusia sebagai alat saja yang dapat berhubungan dengan responden atau objek lainnya, dan hanya manusia yang mampu memahami kaitan kenyataan-kenyataan dilapangan.

c. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian adalah di UD.Tenun Ikat Medali Mas jalan KH Agus Salim Gang VII No. 54C Bandar Kidul Kota Kediri yang letaknya strategis dan apabila orang mencari tidak akan kesulitan. Jika ditinjau dari wilayahnya, maka studi kasus hanya meliputi daerah (subjek yang sangat sempit) yang ditinjau dari penelitian studi kasus yang lebih mendalam. Dalam konteks penelitian ini, penelitian mendiskripsikan mengenai strategi pemasaran produsen muslim di UD. Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri dalam meningkatkan penjualan produk.

d. Sumber Data

Dalam penelitian ini, data yang diperoleh berasal dari dua sumber :

- a) Data primer, diperoleh langsung dari kata-kata dan tindakan informan. Sumber data primer berupa kata-kata terkait dengan focus penelitian yang diperoleh secara langsung dari pihak-pihak yang terkait dalam proses manajemen usaha yang dilakukan yaitu pemilik UD. Tenun Ikat Medali Mas jalan KH Agus Salim Gang VII No. 54C Bandar Kidul Kota Kediri beserta karyawannya. Data ini meliputi praktik pemasaran yang diterapkan industri tenun ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri.
- b) Data sekunder yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi.⁵⁶ Data ini umumnya berupa bukti-bukti, catatan atau laporan yang terkait dengan penelitian yang diperoleh dari buku-buku dan referensi lain yang membahas tentang penelitian sejenis. Data ini meliputi struktur organisasi, table jumlah karyawan dan sejarah.

⁵⁶Muhammad, *Metode penelitian ekonom iislam pendekatan kualitatif*, (Yogyakarta: UPFE-OMY, 2003), 42

e. Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan tehnik pengumpulan data sebagai berikut :

1) Observasi

Observasi adalah tehnik pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan sengaja dimulai pengamatan dan catatan terhadap gejala-gejala yang diteliti, dan standar dalam pengumpulan data.⁵⁷ Observasi berfungsi sebagai eksplorasi, sehingga kita dapat memperoleh gambaran yang jelas tentang permasalahannya dan petunjuk-petunjuk tentang cara kerja penyedia pemasaran dan membuat catatan dari hasil pengamatan tersebut. Observasi ini dilakukan oleh peneliti dengan datang langsung kelokasi penelitian. Data yang diperoleh dari hasil observasi ini penulis catat dalam lembar observasi.

2) Wawancara

Wawancara yaitu proses percakapan dengan maksud untuk mengkontruksi mengenai orang, kejadian, kegiatan, organisasi, motivasi, perasaan dan sebagainya, yang dilakukan dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dengan yang diwawancarai.⁵⁸ Hasil wawancara ini digunakan untuk memperoleh keterangan secara lisan dari responden atau informan, yaitu data yang berhubungan dengan topik penelitian tertentu mengenai sejarah perusahaan, kebijakan harga, tujuan

⁵⁷Murti Sumarni Dan Salamah Wahyuni, *Metodologi Penelitian Bisnis*(Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2006), 92.

⁵⁸Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Pt. Raja GrafindoPersada, 2001), 108

perusahaan, promosi, serta strategi pemasaran yang dilakukan oleh UD. Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri.

3) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan tehnik yang digunakan untuk pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga akan memperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan penelitian. Data yang didapat berupa foto, arsip dan lain sebagainya.⁵⁹

f. Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara dan data lainnya untuk dapat memahami kasus yang diteliti dan menyajikan sebagai temuan penelitian.⁶⁰ Langkah-langkah analisis data adalah sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Yaitu proses pemilihan, pemusatan perhatian, pengabstrakan, dan transformasi data yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data merupakan bentuk analisis yang menjalankan, mengarahkan, menggolongkan, membuang data-data yang tidak perlu dan mengkoordinasikan dengan data sedemikian rupa.

⁵⁹Tatang M. Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian* (Jakarta: Pt. Raja GrafindoPersada, 1995), 94.

⁶⁰Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Raka Sarasin, 1996), 142 Dan 104.

2. Display Data Atau Penyajian Data

Yaitu menyajikan data sekumpulan informasi tersusun dan memberi kemungkinan untuk mengadakan penarikan kesimpulan dan penggambaran tindakan. Dengan ini maka peneliti dapat memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan.

3. Conclusi Data Atau Menarik Kesimpulan Data

Yaitu kegiatan pengumpulan makna-makna yang muncul dari kata yang diuji kebenarannya, kecocokannya, dan kekokohnya.⁶¹

g. Pengecekan Keabsahan Temuan

Keabsahan data dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan criteria kredibilitas (derajatkepercayaan). Kredibilitas data dimaksudkan untuk membuktikan bahwa apa yang berhasil dikumpulkan sesuai dengan kenyataan yang ada dalam latar penelitian.

Untuk menetapkan keabsahan data atau kredibilitas data tersebut digunakan tehnik pemeriksaan sebagai berikut:

- a) Perpanjangan keikutsertaan peneliti.
- b) Kedalaman pengamatan atau kedalaman observasi.
- c) Triangulasi yaitu memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data ini untuk keperluan pengecekan atau pembanding terhadap data itu.⁶²

⁶¹Moleong, *Metodologi*, 178.

⁶²Ibid, 175.

h. Tahap-Tahap Penelitian

Tahapan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1) Tahap sebelum kelapangan, meliputi kegiatan: Menyusun proposal penelitian, menentukan fokus penelitian, konsultasi, fokus penelitian kepada pembimbing, menghubungi lokasi penelitian, mengurus izin penelitian, menilai keadaan lapangan, memilih dan memanfaatkan informasi dan menyiapkan perlengkapan penelitian dan seminar proposal penelitian.

2) Tahap pekerjaan kelapangan, meliputi kegiatan pengumpulan data atau informasi yang terkait dengan fokus penelitian dan pencatatan data.

3) Tahap analisis data, meliputi kegiatan: operasional data, penafsiran data, pengecekan keabsahan dan juga member makna.

4) Tahap penulisan laporan, meliputi kegiatan: penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, perbaikan hasil konsultasi, pengurusan kelengkapan persyaratan ujian dan ujian munaqosah skripsi.⁶³

⁶³Lexy J. Moleong, 328-329