

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada, 1996.
- Arikonto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- David, Aaker. *Manajemen Ekuitas Merk, terjemah Aris Ananda*. Jakarta: Mitra Utama, 1997.
- David, Fred. *Strategic Manajemen*.
- Departemen Agama RI., *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Peyelenggara Penerjemah Al Qur'an, 2005.
- Djakfar, Muhammad . *Etika Bisnis*. Bogor: Penebar Plus, 2012.
- Edwin Nasution, Mustofa. *Pengendalian Eklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Effendi, Rustam. *Produksi dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2003.
- Erina, Faridhotul. "Perilaku Produsen Kerupuk Goreng Pasir di desa Bulusari Kec. Tarokan Kab. Kediri di Tinjau dari Etika Bisnis Islam". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2014.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/konsumen>(diakses,6 maret 2016)
- Hunger, David dan Thomas Wheelen. *Manajemn Strategis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2003.
- Hunger, David. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2003.
- Hutabarat, Jemsly. *Strategi''Strategi Excellence''dan Operational Excellence''*. Jakarta: UI-Press, 2012.
- Kahf, Monzerh. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1995.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.

- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Khurun Elyasari Ma'in , Dyah. "Strategi BMT UGT Sidogiri Cabang Kediri dalam Meningkatkan Loyalitas Mitra (Persepektif Keunggulan Bersaing Michel E. Porter) ". Skripsi tidak diterbitkan Kediri: STAIN Kediri, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Penerbitan dan Percetaan YKPN, 2002.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif* . Yogyakarta: UPEF-UMY, 2003.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012.
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Qardawi, Yusuf. *Peran dan Nilai Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robban Press, 1997.
- Robinson, Pearce. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendali*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Soemitro. *Pengantar Ekonomi dan Ekonomi Pancasila*. Bandung: Eresco, 1983.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sulchan, Yasin. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Putra Karya, 2004.
- Sumarni, Murti . *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty, 1995.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Supriyatin, Eko. *Ekonomi Mikro Persepektif Islam* . Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Sutabi, Tata. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Tjipjono. *Manajemen Jasa*,. Malang: Bayu Media, 2006.
- Umar, Husain. *Desain Penelitian Mnajemen Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2010.
- Umar, Husain. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.

Umar, Husain. *Strategik Managemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakatama, 2003.