

**STRATEGI PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS
DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN DANA INFAK
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH
(Studi Kasus Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng Jombang)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Rahmi Jiharka

9313.135.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**STRATEGI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN DANA INFAK
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH
(Studi Kasus Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng Jombang)**

Oleh :

RAHMI JHARKA

931313518

Disetujui oleh:

Senin, 10 Januari 2022

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati, SHI, MEI

NIP.19810930 200901 2 008

Senin, 10 Januari 2022

Pembimbing II



Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.

NOTA DINAS

Kediri, 10 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Rahmi Jiharka

NIM : 931313518

Judul :Strategi Pendekatan *Business Model Canvas* Dalam
Meningkatkan Perolehan Dana Infak Perspektif Manajemen
Syariah (Studi Kasus Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

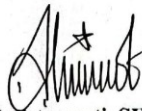
Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan
dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

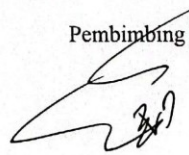
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP.19810930 200901 2 008



Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 29 April 2022

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Rahmi Jiharka

NIM : 931313518

Judul : Strategi Pendekatan *Business Model Canvas* Dalam
Meningkatkan Perolehan Dana Infak Perspektif Manajemen
Syariah (Studi Kasus Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah
yang dilaksanakan pada tanggal 18 April 2022 kami menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP.19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.

HALAMAN PENGESAHAN
“STRATEGI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN DANA INFRAK
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH”
(Studi Kasus di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng)

RAHMI JIHARKA
NIM.9.313.135.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 18 April 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

2. Penguji 1

Dr. Sulistyowati, SHI, MEI

NIP.19810930 200901 2 008

3. Penguji 2

Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 29 April 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka.

(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya Alm. Bapak Moh. Ikhsan Anwar dan Ibu Umi Nahariyah yang selalu memberikan semangat dan dukungannya serta mendoakan saya setiap waktu supaya saya bisa menyelesaikan studi S1 ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga bapak saya selalu berada di sisi Allah di surga-Nya dan ibu saya selalu diberikan kesehatan lahir dan batin dengan rezeki melimpah, selalu dalam lindungan-Nya, dan diberikan panjang umur oleh Allah SWT.
2. Teruntuk keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat agar bisa mendapatkan ilmu yang berkah dan bermanfaat terutama kepada Mbak Iza, Budhe Anik, Mbak Alfa, Mbak Han, Mas Khafid, Mas Heri, Adik Tarya, Adik, Zahra, dan semuanya.
3. Pihak Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang yang telah bersedia dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Pengasuh pondok pesantren putri ar-Roudloh Abah Mukmin Firmansyah dan Ibu Aniek Amurwani yang menjadi teladan bagi saya untuk hidup lebih baik dan selalu melakukan yang terbaik.
5. Sahabat kamar 1 PP Putri ar-Roudloh terutama Dek Nabila, Dek Nia, Dek Khuril, MbK Santi, MbK Nayla, Dek Istiqomah, Mbak Indah, Azizi, semua penghuni kamar 1 dan 5, dan semua santriwati PP Putri ar-Roudloh yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Sahabat saya Ayu Tri Susanti, Ima, Adinda Apriliya, Vera, Reza, Anggy, Lina, Heru, Udin, Nasril, Fakkar yang memberikan saya semangat dan doanya ketika saya dalam keadaan senang maupun sedih.

ABSTRAK

Rahmi Jiharka, 2022. Strategi Pendekatan *Business Model Canvas* Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Infak Perspektif Manajemen Syariah di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng Jombang. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing (1) Dr. Sulistyowati, SHI, MEI (2) Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I.

Kata kunci : Strategi, *Business Model Canvas* (BMC), Strategi, Infak

Skripsi ini merupakan suatu kajian ilmiah yang membahas tentang strategi pendekatan *business model canvas* dalam meningkatkan perolehan dana infak perspektif manajemen syariah di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT). Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan bagaimana strategi pendekatan *business model canvas* dalam meningkatkan perolehan dana infak di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng dan bagaimana strategi pendekatan *business model canvas* dalam meningkatkan perolehan dana infak perspektif manajemen syariah di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan cara *observasi*, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan oleh peneliti dengan pihak terkait seperti direktur, manajer program, *donatur service*, manajer keuangan, administrasi, dan staf bagian media di LSPT. Peneliti juga melakukan pengecekan keabsahan data antara lain keikutsertaan peneliti, penentuan pengamatan dalam *observasi* dan *triangulasi*. Tahap terakhir adalah tahap pra lapangan, tahap di lapangan, tahap analisa, dan tahap penulisan laporan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Strategi strategi pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dalam meningkatkan perolehan dana infak di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) menggunakan berbagai strategi yang secara tidak langsung menggunakan konsep BMC yang menerapkan 9 (sembilan) elemennya yakni segmen pelanggan (*customer segments*), proposisi nilai (*value proposition*), saluran pemasaran (*channels*), hubungan pelanggan (*customer relationships*), arus pendapatan (*revenue streams*), sumber daya utama (*key resources*), aktivitas kunci (*key activities*), kemitraan utama (*key partnerships*), dan struktur biaya (*cost structures*). (2) Strategi pendekatan *business model canvas* dalam meningkatkan perolehan dana infak perspektif manajemen syariah di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT), selalu menjalankan seluruh proses kegiatan lembaganya untuk mewujudkan strategi yang telah dirancang dengan berpedoman pada al-Qur'an dan Hadist. Kemudian LSPT juga rutin konsultasi atau diawasi oleh dewan pengawas syariah terkait pengelolaan lembaganya. LSPT saat ini kekurangan SDM sehingga semua karyawan harus saling membantu sama lain. Pengarahan yang dilakukan oleh ketua LSPT cukup baik dan pengawasan pelaksanaan seluruh strategi pendekatan BMC di LSPT dilakukan seluruh karyawan dengan cara saling mengawasi dan mengingatkan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, sujud syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi yang membawa kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang Strategi Pendekatan *Business Model Canvas* Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Infak Perspektif Manajemen Syariah di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng Jombang.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Dr. Sulstyowati, SHI, MEI dan Bapak Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya, Alm. Bapak Moh. Ikhsan Anwar dan Ibu Umi Nahariyah, terima kasih atas semua doa dan dukungannya demi tercapainya kesuksesan penulis dalam melangkah menuju masa depan.
5. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 seperjuangan.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 10 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Konteks Penelitian	1
B.Fokus Penelitian.....	11
C.Tujuan Penelitian	12
D.Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
A.Strategi <i>Business Model Canvas</i>	18
1. Pengertian Strategi <i>Business Model Canvas</i>	19

2. Elemen-Elemen <i>Business Model Canvas</i>	19
3. Manfaat <i>Business Model Canvas</i>	22
B. Infak	23
1. Pengertian Infak.....	23
2. Dasar Hukum Infak	24
3. Manfaat dan Hikmah Infak.....	25
C. Manajemen Syariah.....	26
1. Pengertian Manajemen Syariah	26
2. Manajemen dalam Islam.....	27
3. Sistem dalam Manajemen Syariah	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Sumber Data.....	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Analisis Data	34
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
G. Tahap-Tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	37
A. Paparan Data	37
1. Gambaran Umum Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang.....	37

a. Sejarah Berdirinya Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang.....	37
b. Visi dan Misi Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang	38
c. Struktur Organisasi Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT)	40
d. Logo dan Deskripsi Kerja Bagian Operasional Lembaga Amil Zakat Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang	41
e. Program-Program Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang.....	52
2. Strategi Pengumpulan Dana Infak Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LPST) Jombang Melalui Pendekatan Business Model Canvas	54
a. Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>).....	54
b. Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	57
c. Saluran Pemasaran (<i>Channels</i>).....	62
d. Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	63
e. Arus Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>).....	66
f. Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>).....	68
g. Aktivitas Kunci (<i>Key Activity</i>)	70
h. Kemitraan Utama (<i>Key Partnership</i>).....	71
i. Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	72
3. Strategi Pendekatan Business Model Canvas dalam Meningkatkan Perolehan Dana Infak LSPT Jombang Perspektif Manajemen Syariah	73
a. Perencanaan (<i>Planning</i>).....	74
b. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	76

c. Pengarahan (Actuating)	77
d. Pengawasan (Controlling)	79
B. Temuan Penelitian.....	80
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Strategi Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> dalam Meningkatkan Perolehan Dana Infak di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) ..	84
B. Strategi Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> dalam Meningkatkan Perolehan Dana Infak di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Perspektif Manajemen Syariah.....	89
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penerimaan Dana Zakat, Infak, dan Wakaf (ZISWAF) LSPT Jombang Periode Tahun 2018-2020	3
Tabel 1.2 Tabel Penerimaan Dana Infak Donatur dan Peziarah di LSPT Jombang Periode Tahun 2017-2020	4
Tabel 1.3 Tabel Penerimaan dan Penyaluran Dana Infak di LSPT Jombang Periode Tahun 2018-2020	5
Tabel 1.4 Tabel Penerimaan Dana Infak Donatur dan Peziarah d di LSPT Jombang Periode Bulan Januari-Desember 2022	7
Tabel 4.1 <i>Customer Segments</i> Kelompok Geografi LSPT Jombang	54
Tabel 4. 2 Donatur LSPT Jombang.....	56
Tabel 4.3 <i>Value Propositions</i> LSPT Jombang	57
Tabel 4.4 Program-Program LSPT Jombang.....	60
Tabel 4.5 Saluran Pemasaran (<i>Channels</i>) LSPT Jombang.....	62
Tabel 4.6 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>) LSPT Jombang.....	65
Tabel 4.7 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>) LSPT Jombang	66
Tabel 4.8 Tabel Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>) LSPT Jombang.....	68
Tabel 4.9 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>) LSPT Jombang.....	71
Tabel 4.10 Struktur Biaya (<i>Cost Structures</i>).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Business Model Canvas	20
Gambar 4.1 Logo Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT).....	41
Gambar 4.2 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>) dan Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segments</i>) LSPT Jombang.....	61
Gambar 4.3 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>) LSPT Jombang.....	68
Gambar 4.4 <i>Business Model Canvas</i> LSPT Jombang.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Foto Dokumentasi

Lampiran 3 : Surat Ijin Penelitian

Lampiran 4 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup