

REFERENCES

- Abdulaziz. Analisis Isi Buku Sekolah Elektronik BSE Pelajaran Pendidikan Jasmani Olahraga Dan Kesehatan SMP kelas VIII Kota Semarang . *Journal of Physical Education and Sports*. (2014)
- Agasiswanto. *Marketing MIX Bauran Pemasaran Pada Aplikasi Bimbingan Belajar Ruangguru* . Jakarta: University Paramadina.
- Agusmanto. Gaya Bahasa Iklan Produk Kesehatan Dan Kosmetik Pada Hariian Pagi Posmetro Padang . *Program Studi Sastra Indonesia Program Studi Sastra Indonesia* .
- Agususlistyaningrum. *Gaya Bahasa Dan Diksi Dalam Iklan Komersial Suatu Kajian Semantik* . Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma., 2015.
- Ahmad. *Desain Penelitian Analisis Isi Content Analysis*. Jakarta : Syarif Hidayatullah State Islamic University., 2018.
- Alfiyani. Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Produk Di Facebook . *Jurnal Bahasa dan Sastra* 4, no 4 .(2019).
- F. M. Advertisement of School Slogans Analysis . *European Academic Research* 3, no 1 .2015.
- Amelia. Diksi Dalam Poster Berbasis Elektronik di Youtube Serta Implikasinya . *Journal Kata Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya* . (2017).
- Andita. *Pengaruh Iklan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen* . Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma., 2017.
- Anisa. Variasi dan Fungsi Ragam Bahasa Pada Iklan dan Slogan Situs Belanja Online Shopee. *Imajeri : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* , (2020) :137-148.
- Anisa. Variasi dan Fungsi Ragam Bahasa Pada Iklan dan Slogan Situs Belanja Online Shopee . *Imajeri: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 2, no 2 (2020): 137-148.
- Arafat, Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadharah* (2018).
- Arsyad. Makna Konseptual dan Makna Asosiatif Narasi Iklan Rokok di Televisi . *Journal Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*. (2020)
- Awaliya. Redefinisi Konsep Makulinitas Laki-Laki Pengguna Perawatan Kulit di Klinik Kecantikan Armina Desa Robayan Jepara . *Journal unnes*. (2018)
- Bachri. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif . *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, no 1 (2010) : 46-62 .
- Bagut. Penggunaan Bahasa Dalam Iklan Minuman di Youtube . *Bahasa, Sastra dan Pembelajaran*. (2019) : 52.

- Candrawati. Analisis Gaya Bahasa Iklan Kosmetika dan obat- obatan berbahasa Indonesia pada Media masa cetak di Bali . *Widyadari* 20, no. 2 (2019).
- Damayani. *Penggunaan Aplikasi Ruangguru sebagai Media Pembelajaran Online Bagi siswa Unggul SMAN 1 Baturetno*. Surakarta: University of Muhammadiyah Surakarta .
- Damayanti, Analisis Makna Kata Pada Kemasan Permen Relaxa . *Jurnal Bahasa dan Sastra* ,4 no 4 (2019).
- Daud. *Unggas dalam Peribahasa Melayu: Satu Analisis Semantik Inkuisitif*. Malaysia : Universiti Malaysia Sarawak., 2020.
- Dilasari. *Semiotic Analysis of Ruangguru Application Advertisement* . Medan : Faculty of Teacher Training and Education. University of Muhammadiyah Sumatera Utara., 2019.
- Dutamurty. Associative Meaning on www.khalifah.com . *English Education, Language and Art* .
- Dwi. Semantic Analysis on Advertisement Slogan's . *Journal English of Linguistics, Literature, and Education* , (2019): 43-50.
- Dyaa. Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Makanan Ringan Di Pontianak Kalimantan Barat . *Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Untan Pontianak* .
- Effendi, M. S. *Linguistik sebagai Ilmu Bahasa* .
- Efpriyani. *Analisis Semantik Leksikal Kosakata Pada Tenun Ikat Tradisional Suku Dayak Desa* . Pontianak : Univesitas Tanjungpura., 2014.
- Erica. Benarkah iklan online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan . *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 13, no 1 (2019): 28-36.
- Errca. Qualitative Content Analysis A Focus on Trustworthiness . *SAGE open* (2014).
- Fa. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah . *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* 10, no.1 (2020).
- Firdaus. Analisis Sentimen Dan Topic Modelling Dalam Aplikasi Ruangguru. *Jurnal Sains Komputer & Informatika* 4, no 1 . (2020).
- Firmansyah. *Ambiguitas Pada Judul Artikel Surat Kabar Tempo* . Jember : Universitas Jember 2019
- Fitriati .Makna Asosiasi dalam Novel Negeri 5 Menara Karya A Fuadi sebagai Alternatif Bahan Ajar Mata Kuliah Semantik . *Jurnal Pesona* 3, no. 2 (2017).
- Ghandi. Semiotics Analysis of Ruangguru Advertising in Television Media . *MetaCommunication: Journal of Communication Studies* 5, no 2 (2020).
- Gracia. Apakah Iklan Dalam bentuk TV Advertising Masih Cukup Efektif Untuk Digunakan Di Era Digital Media . *Performance* . (2015).

- H.Semantic Analysis on Advertisement Slogan's. *Journal of English Linguistics, Literature, and Education* , (2020):43-50 .
- Haryani, Dhion. The Study Associative Meaning in The Slogan of skincare Advertisement. *Journal Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra* . (2020).
- Hasan.Penggunaan Media Audio Visual Terhadap Ketuntasan Belajar IPS Materi Perkembangan Teknologi Produksi,Komunikasi, Dan Transportasi Pada Siswa Kelas IV SD Negeri 20 Banda Aceh . *Journal Pesona Dasar* 3, no 4 (2016) .
- Hasibuan.Associative Meaning and Communicative Effect . 364-370.
- Ibrahim. Analisis Gaya Bahasa Dalam Kumpulan Novel Mimpi Bayang Hingga Karya Sanie B. Kuncoro . *Jurnal Sasindo Unpam* 3, no 3 (2015) .
- Idha, Nurhamidah. Pengaduan Brosur Dwibahasa Bagi Obyek Wisata Desa Menari, Ngrawan, Getasan Kabupaten Semarang . *Indonesian Journal of Community Services* 2, no. 1 (2020): 27- 37 .
- Ifah, Hanifah. Makna Asosiasi dalam Novel Negeri 5 Menara Karya A.Fuadi Sebagai Alternatif Bahan Ajar Mata Kuliah Semantik . *Jurnal Pesona* . (2017)
- In.Pergeseran Makna Assosiatif pada Lirik Lagu Iwan Fals Di Album Musikal. *Basataka*. (2019).
- Inawati. *A Language Form Analysis of English Education Slogan* . Lampung : IAIN Metro, 2017.
- Irawan,.Pengembangan Model Perilaku Konsumen Pria Dalam Membeli Produk Perawatan Kulit Skincare di Indonesia. *Ultima Management* . (2011) .
- Irfan. *The Analysis of Assosiative Meaning in Samsung Advertisement Slogan* . State Islamic University Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Juliarty.Perilaku Konsumsi Produk Kosmetik Di Kalangan Mahasiswa Laki- laki Unsoed . *Interaski*. (2019).
- K, J. *Makna Asosiatif dalam Kitab Mazmur*. Manado : Universitas Sam Ratulangi, 2017.
- Khatimah, k. Telaah Semantik Kosakata Bahasa Indonesia Peserta Didik Kelas IX Mts, Husnul Khatimah Khusus Yang Berlatar Belakang Bahasa Mandar . *Jurnal Papatuzdu* (2016) .
- Khusnul, Khotimah. Kajian Semantik Nama Diri Mahasiswa Madura Di Prodi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Universitas TRUNOJOYO Madura . *JPBSI* (2019)
- Kurniati. Strategi Kreatif Bahasa Iklan Di Surat Kabar. . *Jurnal Pesona* . (2016).
- Kusumawati.. *Analisis Pemakaian Gaya Bahasa pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah di Televisi* . Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2010.

- Lazfhima. *Analisis Gaya Bahasa Dalam Slogan Iklan Minuman Di Televisi* . Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta,2014.
- Linneberg.Coding qualitative data: a synthesis to guide the novice . *Qualitative Research Journal* . (2019).
- Lukman.Content Analysis Untuk menetapkan Konsep Penting Financial . *Technology Fintech Faktor Exacta* 12, no. 4 (2019): 272-279 .
- Luqman. Content Analysis on Energy Issues in Kompas Daily *komunikator* 11, no.1(2019) .
- Lutfiyah.*Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu Dalam Album Lelaku Karya Fourtwnty dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Sastra Indonesia Di SMA* . Tegal : Universitas Pancasakti Tegal, 2019.
- Maemunah.*Metafora Jepang Dalam Iklan Majalah Very Edisi 9 September 2014*. Semarang : Universitas Diponegoro,2017.
- Mai. Coding Qualitative DAta: Synthesis guiding in the novice. *Qualitative Research Journal* (2019).
- Masriyah, Iskandar. An Analaysis of Associative Meaning in Two Song's Albums of Lorde. *English Education Journal* , (2019) .
- Maulana,Hasan.Analisis Gaya Bahasa dan Pola Sintaksis Pada Slogan Iklan Makanan di Televisi . *Jurnal Education* 7, no. 3 (2021): 1289-1297.
- May.Stilistika Pada Iklan Produk Kecantikan Di Youtube . *Jurnal Buana Bastra* . (2020) .
- Melynda. *The Analysis of the Language Style Used in Maybelline New York's Written Advertisements* . Yogyakarta : Sanata Dharma University, 2017.
- Mendasari. *Error Analysis of Auxiliary on Ruangguru Bimbel online no 1 Youtube* . Medan : :Faculty of Teacher Training and Education,University of Muhammadiyah Sumatera Utara, 2020.
- Moleong.2011.
- Monggilo. Analisis Konten Kualitatif Hoaxs Dan Literasi Digital Dalam Komikfunday . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, (2020):1-18 .
- Muhammad. Kesadaran hukum Masyarakat Kampung Mahmud untuk Memiliki Sertifikat Atas Hak Ulayat. *Universitas Pendidikan Indonesia* . (2013)
- Muhassin.Telaah Linguistik Interdisipliner Dalam Makrolinguistik . *Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung* .
- Muhridha. Strategi Persuasif Dalam Brosur Penerimaan Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi Swasta Lingkup LLDIKTI IX DI Makassar . *Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar*.

- Mukhlison. *An Analysis of Associative Meaning Used in Jawa Pos* . Malang : University of Muhammadiyah Malang, 2013.
- Muliastuti. *Bahasa dan Linguistik* .
- Mulyadi. *Penggunaan Media Audio Visual Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar pada Pembelajaran IPS kelas V Sdn Langung* . STKIP Bina Bangsa Meulaboh.
- Mulyana. Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Purchasing Decision* 2, no. 2 (2014): 119- 128 .
- Munawwaroh. *Functional Semantics Analysis on The Language of Advertisement of Well-Known Electronic Products* . Malang : State Islamic University of Malang, 2008.
- Nababan. Analisis Poster Pilkada Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19 . *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru* . (2020).
- Natasia. *Assosiative Meaning Used in Pinterest Posters* . Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020
- Nelvia. Types and Functions of Associative Meanings in The Opening Statements Used By The Host of Mata Najwa Talk Show . *E-Journal of English Language and Literature* (2019).
- Nina. Analisis Gaya Bahasa Dalam Iklan Pesona Pariwisata NTB Pada Konten Youtube . *Hospitality* . (2020).
- Ningsih. *Analisis Makna Dalam Kata Mutiara Pada Acara Televisi Hitam Putih di Trans7* . Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta ,2012.
- Nita. Kajian Semantik : Makna konotatif pada Slogan Iklan Extra Joss, Kratingdeng, dan hemaviton . *PROSIDING SEMINAR LITERASI IV* . (2019).
- Novitasari. *Asosiasi Merek Minuman Isotonik* . Yogyakarta : Stie Widya Wiwaha..2014
- Nurjanah. *Analisis Gaya Bahasa Hiperbola pada Wacana Iklan Di Brosur Kosmetik Oirflame* . Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta .2010
- Nurnaningsih. Analysis of Meaning Types Using Audio-Visual Media in Easy English Video . *International Conference on Applied Science and Engineering*. (2018).
- Patria. *The Meaning in English Airplane Company Slogans: Semantic Studies*. . Bandung : English Department, Faculty of Letters .
- Pertiwi. *Nilai Informasi Edukasi Dalam Bahasa Brosur Lembaga Bimbingan Belajar* . Malang : Universitas Muhammadiyah Malang .2019.
- Prasanti. *Analisis Makna Pada Kring Solopos Edisi Bulan November*. Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta.2015.
- Prihartini. Analisis Makna Asosiatif Bahasa Slogan Dalam Spanduk Calon Legislatif Kota Medan Tahun 2019- 2024. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.

- Pujiatna. Analisis Makna Kontekstual Pada Iklan Televisi . *Indonesian Language Education and Literature*. (2019).
- Rabiah. Ragam Bahasa Indonesia Dalam Komunikasi Politik. *The POLITICS: Jurnal Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*. (2016).
- Rahmaningsih. *Medan Makna Ranah Warna Dalam Bahasa Indonesia* .Makassar:Universitas Muhammadiyah Makassar . 2017.
- Ramadani. (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Analisis Makna Gaya Bahasa Dalam Slogan Makanan Ringan Televisi* . Medan . 2020 .
- Renaldo. Analysis of Linguistic Features of Beauty Product Advertisement In Cosmopolitan Magazine A Critical Discourse Analysis . *TELL-US Journal* 3, no 2 (2017) .
- Restu. Analisis Iklan Ruang Guru dan Brand Ambassador Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pengguna Ruang Guru . *Syntax Idea* 2, no 9 (2020) .
- Rijai. The Analysis of Associative Meaning in Lexical Relation Used by Najwa Shihab On Mata Najwa . *Prosiding National Conference on Mathematics, Science, and Education* (2018) .
- Rina. Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan . *Jurnal Tarbiyah* 24, (2017) .
- Rohmah. *Analisis Teknik Persuasi Dan Gaya Bahasa Iklan Pepsodent Di Media Televisi* . Surakarta : Universitas Muhammadiyah Sukarta . 2015 .
- Rosmiati. Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Susu Formula Anak- anak . *Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Surakarta* 12, no 1 (2014) .
- Rumata. Qaualitative Content Analysis of Twitter#TaxAmnesty and #AmnestiPajak. *PIKOM*. (2017) .
- S. Peran Digital Retouching pada Iklan Dalam Peningkatan Brand Image dan Brand Attitude Suatu Brand . *VICIDI* . (2019).
- Saldana. *The Coding Manual for Qualitative Researchers second edition* . London : SAGE publications . (2013) .
- Salinger. Coding Scheme Development Methodology Using Grounded Theory For Qualitative Analysis of Pair Programming . *Human Technology* , (2008): 9- 35 .
- Santuso. *Diksi Dan Gaya Bahasa Pada Poster Dakwah Karya Muslim Designer Community Di Facebook* . Jember : Universitas Jember ,2016.
- Santuso. The Diction And Style of Language in Proselytizing Poster By Muslim Designer Community In Facebook . *Publika Budaya* . (2016) .
- Sari. *An Analysis of Associative Meaning Used By The writers In Politics Article on Jakarta Post*. Faculty of Teacher Training and Education University of Muhammadiyah Bengkulu.

- Savitrii. Variasi Bahasa Para Content Creator Di Youtube Kajian Sociolinguistik . *PROSIDING SEMINAR NASIONAL LINGUISTIK DAN SASTRA* . (2021) .
- Shinde. *Linguistic Analysis of Advertisements in Print and Audio-Visual Media: A Comparative Study* . India: University of Pune. (2011) .
- Silvia. Gaya Bahasa Iklan Produk PT. Unilever Indonesia suatu Tinjauan Semantik dan Pragmatik . *Program Studi Sastra Indonesia FBS Universitas Negeri Padang* .
- Siregar. Content Analysis Untuk Menetapkan Konsep Penting Financial Technology. *Factor Exacta* , (2019) : 272-279 .
- Siti. Lexical Semantics Analysis in Sangkar Novel by Samsiah Mohd. Nor . *Asian People Journal* . (2020).
- Sitompul. *Analisis Penggunaan Majas Hiperbola Pada Iklan Komersial Di Televisi* . Bengkulu : Universitas Bengkulu . 2014.
- Slamet. *Nilai- Nilai Pendidikan Karakter Pada Materi Ajar Cerdas Berbahasa Indonesia untuk SMA kelas X Karya Engkos Kosasih* . Surakarta : Erlangga . 2012 .
- Subandi. Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukkan. *Harmonia*, (2011): 176.
- Suhardi. *Menguak Linguisitik Pendidikan Dalam Pembelajaran Bahasa* . Semarang : Univeritas Negeri Yogyakarta . 2017.
- Sukmawati. *Penggunaan Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Berbahasa Mandarin* . Universitas Negeri Surabaya .
- Sumarno. Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra . *Universitas Muhammadiyah Kotabumi* .
- Sumilat. *Makna Slogan Dalam Iklan Elektronik Berbahasa Inggris pada Majalah Berbahasa Indonesia* . Manado : Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sam Ratulangi 2015
- Suprayono. *Metodologi Penelitian Sosial Agama* . Bandung : Remaja Rosdakarya . 2001.
- Supriyoso & Cahyani. *The Meaning in English Airplane Company Slogans* . Bandung : Semantics Studies .
- Susanti. A Critical Discourse Analysis on Beauty Product Advertisement . *Journal of Language learning and Research* 3, no 1 (2019) : 41-57.
- Tjiptono. *Pemasaran Jasa* . Malang : Bayumedia . 2005 .
- Tri. Analisis Makna Kontekstual Pada Iklan Televisi . *Indonesian Language Education and Literature* 1, no.1 (2019) : 17-32
- Utami. Analisis Ragam Bahasa Istilah Dalam Iklan Pariwisata Di Media Digital Pada Masa Pandemi Covid-19 . *JOURNEY* . (2021) .

- Violita. *Penggunaan Aplikasi Ruangguru Terhadap Minat Belajar Siswa SMA* . Sumatera: Universitas Sumatera Utara. 2020.
- Wim *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Sampoerna A Mild Hijau Edisi Dateng Kondangan*. Semarang : Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro .
- Wahyudi. Urgensi Mempelajari Psikolinguistik Terhadap Pembelajaran Bahasa . *Jurnal Islamika* 17 , no. 1 (2017)
- Warni. *Analisis Ragam Bahasa* . Medan : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan . 2019.
- Widijayanto. Makna Konseptual Dan Makna Asosiatif Dalam Teks Lagu Sheila on 7 . *Jurnal Sastra Indonesia* 4, no 1 (2015) .
- Windayanto. Komparasi Muatan Gaya Bahasa dalam Iklan Minuman Kemasan Siap Minum Kajian Stilistika . *Jurnal Bahasa dan Sastra* 9, no 3 (2021) .
- Wirga. Analisis Konten Pada Media Sosial Video Youtube Untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer*. (2016).
- Wuax. A Contrastive Study on the Associative Meanings of Basic Color Terms in English and Chinese . *International Conference on Education, Management and Computer Science* . (2016) .
- Wulandari. *Associative Meaning in The Original Slogan of Fast Food Advertisement* . Medan : University of Muhammadiyah Sumatera Utara . 2017.
- Yasser. Membongkar isi Pesan dan Media Dengan Content Analysis . *Journal Alhadharah* , Vol 12 No 33 . (2018) .
- Yuliana. On Associative Meanings of Medicinal Traditional Fruits: A Semantico-Pragmatic Perspective of Local-Cultured Environmental Richness. *International Journal of Management and Humanities* . (2019)
- Yusuf. *A Study On The Associative Meanings of The Jakarta Post Weekender Magazine* . Malang : State Islamic of Malang . 2010
- 10 Rekomendasi Bimbel online Kelas Dunia yang Harus Kamu Tahu Retrieved from Quipper blog : <https://www.quipper.com/id/blog/tips-trick/bimbel-guide/10-rekomendasi-bimbel-online-kelas-dunia-yang-harus-kamu-tahu/> .on 21. , September 15.