

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imron. Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan. Malang: Kalimasahada Press. 1996.
- Bachmid, Gamsir, dkk, (2012), Perilaku Muzakki dalam Membayar Zakat Mal (Studi Fenomenologi Pengalaman Muzakki di Kota Kendari) *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(2).
- Djazuli, Janwari, Yadi. *Lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Fadilah, Sri, dkk. (2012). Membangun Kepercayaan Konsumen: Faktor Penting pada Lembaga Amil Zakat Seluruh Indonesia. *Sosial, Ekonomi dan Humoniora*, 3(1).
- Ferrinadewi, Erna “Pentingnya Karyawan Dalam Membentuk Kepercayaan Konsumen Terhadap Perusahaan Jasa”, *Jurnal manajemen & Kewirausahaan*, 6 (September, 2004).
- Hatane Samuel, Jennifer. “Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) di Starbucks The Square Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (2014), 5.
- Lubis, Dharmawan. “Pengaruh Brand Characteristic Terhadap Kepercayaan dan Niat Beli Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen”, *JEB*, 1 (Maret, 2011), Vol. 5: 13-27.

- Mahmudi, “Sistem Akuntansi Organisasi Pengelolaan Zakat”. (Yogyakarta: P3EI Press, 2009).
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 1998.
- Mufraini, M. Arif . *Akuntansi dan Manajemen Zakat: Mengomunasikan Kesadaran dan Membangun Jaringan*, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2006.
- Muhammad dan Abubakar HM. *Manajemen Organisasi Zakat*, Malang: Madani, 2011.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, Februari, 2005.
- Mustofa, (2014), Sistem Ekonomi Keuangan Publik Berbasis Zakat, Jurnal Madani, 4(1).
- Nikmatuniayah, (2012) Akuntabilitas Laporan Keuangan Organisasi Pengelola Zakat Yayasan Darut Taqwa Semarang, *Sosial, Ekonomi, dan Humaniora* , 3(1).
- Noor Aflah, Kuntarno. *Zakat dan Peran Negara*. Diterbitkan oleh Forum Zakat. 2006
- Qodir, Abdurrahman. *Zakat Dalam Dimensi Mahdhah Dan Sosial*. cet. Ke-1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998.
- Ratna Sari T, Stefanny. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan dan Switching Barries terhadap loyalitas pelanggan Hartono Elektronika Surabaya.
- Satori, Jam'an. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.

- Sonhaji, Ahmad. *Teknik Penulisan Laporan Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Agama*. Malang: Kalimantan Press, 1996.
- Suryanto, “ketum Baznas: Potensi Zakat Indonesia Rp200 Triliun”, (*antaranews.com*, <http://m.antaranews.com/berita/509484/ketum-baznas-potensi-zakat-indonesia-rp200-triliun>, 29 Juli 2015, diakses tanggal 22 Februari 2016).
- Tjiptono, Fandy *Strategi Pemasaran* cetakan kelima. Yogyakarta: Andi. 2001.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003.
- Zainuddin, M. “LANDASAN TEORI”. Lecturer UIN Malang (online), 2013, (diakses 3 Februari 2016)
- “Pengelolaan Zakat” (<https://zentadacon.wordpress.com/makulzen/pengelolaan-zakat/>, diakses tanggal 04 Februari 2016)