

**STRATEGI MEMBANGUN KEPERCAYAAN MASYARAKAT  
PADA BADAN AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHODAQOH  
(BAZIS) DESA SLUMBUNG KECAMATAN NGADILUWIH  
KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**



Disusunoleh :

AHMAD ARDANI KAFI

9313.009.12

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2016**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI MEMBANGUN KEPERCAYAAN MASYARAKAT  
PADA BADAN AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHODAQOH  
(BAZIS) DESA SLUMBUNG KECAMATAN NGADILUWIH  
KABUPATEN KEDIRI**

**AHMAD ARDANI KAFI  
NIM. 9.313.009.12**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Muhammad Muhaimin, M.Ag  
NIP.19740401 200312 1 005

Ali Samsuri, M.EI  
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA KONSULTAN

Kediri, 22 Agustus 2016

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu‘alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : **AHMAD ARDANI KAFI**  
NIM : **9313.009.12**  
Judul : **STRATEGI MEMBANGUN KEPERCAYAAN  
MASYARAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT  
INFAQ DAN SHODAQOH (BAZIS) DESA  
SLUMBUNG KECAMATAN NGADILUWIH  
KABUPATEN KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu‘alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Muhammad Muhaimin, M.Ag  
NIP.19740401 200312 1 005

Ali Samsuri, M.EI  
NIP. 19761031 200901 1 003



## NOTA PEMBIMBING

Nomor :  
Lampiran : 4 (Empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 22 Agustus 2016

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirim berkas skripsi mahasiswa:

Nama : AHMAD ARDANI KAFI

NIM : 931300912

Judul : STRATEGI MEMBANGUN KEPERCAYAAN  
MASYARAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT INFAQ  
DAN SHODAQOH (BAZIS) DESA SLUMBUNG  
KECAMATAN NGADILUWIH KABUPATEN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 7 September 2016, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklumadanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Muhammad Muhaimin, M.Ag  
NIP.19740401 200312 1 005

Ali Samsuri, M.EI  
NIP. 19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI MEMBANGUN KEPERCAYAAN MASYARAKAT  
PADA BADAN AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHODAQOH  
(BAZIS) DESA SLUMBUNG KECAMATAN NGADILUWIH  
KABUPATEN KEDIRI**

**AHMAD ARDANI KAFI  
NIM. 9313.009.12**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasyah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
(STAIN) Kediri pada tanggal 7 September 2016

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
Dr. H. Ahmad Syakur, IC, M.EI ( ..... )  
NIP. 19760708 200604 1 004
2. Penguji I  
Muhammad Muhaimin, M.Ag ( ..... )  
NIP.19740401 200312 1 005
3. Penguji II  
Ali Samsuri, M.EI ( ..... )  
NIP. 19761031 200901 1 003

Kediri, 7 September 2016  
Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM.  
NIP. 19680714 199703 1 002

## **MOTTO**

**Dalam setiap kehidupan manusia pasti akan mengalami sisi gelap, tiada jalan untuk menanggulangnya, kecuali dengan menyalakan pelita dalam diri sendiri.**

{Ibn Al Muqoffa}

## PERSEMBAHAN

### Bismillahirrohmanirrohim

Teruntuk inspirator, motivator, sekaligus sumber energi bagi saya, Ayahanda Nachrowi dan Ibunda Agustin Haryani, yang tercinta. Terimakasih atas kasih sayang, bimbingan dan kerelaannya, memberi kesempatan bagi penulis untuk menggapai semua impian dan obsesi hidup.

Teruntuk kakak-kakakku Danial, Era, Tiana, Bastomi, Laili. Terimakasih atas segala kebahagiaan dan semangat yang telah menemani penulis selama ini dan memperjuangkan penulis untuk menuntut ilmu hingga saat ini.

Teruntuk teman-teman ekonomi syariah dan seluruh rekan-rekan dari jurusan lain angkatan 2012 yang telah menjadi kawan penulis selama menempuh studi.

Teruntuk El-Arsy atas segala motivasi, semangat, kebahagiaan, kesedihan, duka dalam bahagia, dan segala hal yang telah dirasakan penulis selama ini.

Terimakasih,

Jazakumullohuahsanal Jazaa'



## **ABSTRAK**

AHMAD ARDANI KAFI Dosen Pembimbing I Muhammad Muhaimin, M.Ag dan Dosen Pembimbing II Ali Samsuri, M.EI : Strategi Membangun Kepercayaan Masyarakat Pada Badan Amil Zakat Infaq Dan Shodaqoh (BAZIS) Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri, Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, STAIN Kediri, 2016.

Kata Kunci: Strategi, Kepercayaan, BAZIS.

Perkembangan lembaga amil zakat belum diiringi dengan peningkatan minat masyarakat untuk membayar zakat. Kepercayaan masyarakat memainkan peran yang penting dalam keberhasilan pengelolaan zakat. Selain itu, terbangunnya kepercayaan masyarakat merupakan salah satu persyaratan mutlak yang harus dimiliki oleh organisasi yang menjual jasa termasuk Lembaga amil zakat. BAZIS Slumbung telah berhasil mengelola dana ZIS dengan baik. BAZIS desa Slumbung merupakan salah satu contoh badan pengelola zakat yang telah mampu merancang strategi yang baik sehingga dapat membangun kepercayaan masyarakat terhadap badan tersebut. Hal tersebut dibuktikan dengan telah terpilihnya badan ini sebagai BAZIS percontohan nasional tingkat desa pada tahun 2000. Kemenag Jawa Barat pada tahun 2003 pernah melakukan study banding di BAZIS desa Slumbung. fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana kepercayaan masyarakat terhadap BAZIS desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih kabupaten Kediri? (2) Bagaimana strategi yang diterapkan oleh BAZIS Slumbung Ngadiluwih Kediri dalam membangun kepercayaan masyarakat?

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan tiga metode pengumpulan data, yaitu metode observasi, dokumentasi serta wawancara. Untuk menganalisis data, penulis menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti maka dapat disimpulkan bahwa: (1) kepercayaan masyarakat terhadap BAZIS Slumbung sudah sangat baik hal ini dapat dilihat dari kurun waktu dua tahun pengumpulan zakat yang dilakukan oleh BAZIS Slumbung meningkat. Masyarakat juga telah bersedia untuk mengikuti saran atau permintaan yang dilakukan oleh BAZIS Slumbung. Seperti halnya pengumpulan, pendistribusian, dan penyaluran. (2) strategi yang dilakukan BAZIS Slumbung untuk membangun kepercayaan masyarakat adalah dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan masyarakat. Yaitu membuat program yang menyesuaikan pada zaman saat ini. Strategi yang telah diterapkan sendiri adalah sosialisasi melalui media pengajian/ceramah, menyesuaikan tema pengajian rutin yang ada di desa Slumbung, menjalin komunikasi, menyatukan perbedaan antar kelompok masyarakat desa Slumbung, mempublikasikan dan keterbukaan BAZIS desa Slumbung, rapat seluruh pengurus BAZIS desa Slumbung, pengurus harus menjadi contoh.

## KATA PENGANTAR

*Bismillāhirrahmānirrahīm*

Alhamdulillah, Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam skripsi ini membahas tentang kepercayaan masyarakat terhadap Badan Amil Zakat

Kepercayaan masyarakat terhadap lembaga merupakan salah satu syarat mutlak agar kesejahteraan masyarakat dapat terealisasikan. BAZIS desa Slumbang kecamatan Ngadiluwih kabupaten Kediri merupakan salah satu contoh badan pengelola zakat yang telah mampu merancang strategi yang baik sehingga dapat membangun kepercayaan masyarakat terhadap badan tersebut. Selain itu, BAZIS Slumbang juga telah mengalami kemajuan baik dari segi manajemen pengelolaan maupun dari segi sistem informasinya.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Ketua STAIN, Ketua Jurusan Syari'ah dan Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian serta dorongan sehingga penulis dapat menjalani studi dengan baik.
2. Bapak Muhammad Muhaimin, M.Ag., dan Bapak Ali Samsuri, M.El., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dorongan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

3. Ibu Agustin Haryani dan Bapak Nachrowi tercinta yang selalu menyertai penulis dengan kasih sayang, do'a dan restu selama hidup penulis terlebih saat penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh saudara kandungku dan saudaraku yang lain yang selalu memberikan kebahagiaan dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman mahasiswa ES, TBI, TH dan seluruh teman-teman dari semua jurusan dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah memberi dukungan sehingga penulis dapat menjalani studi dengan baik.

Semoga amal kebaikan mereka mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari yang diharapkan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan seluruh pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 22 Agustus 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA BIMBINGAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Telaah Pustaka.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi.....	10
1. Definisi Strategi karakteristik Produk Jasa .....	10
2. Strategi Produk Jasa.....	12

B. Membangun Kepercayaan Masyarakat.....	14
1. Definisi Dan Dimensi Kepercayaan Masyarakat.....	14
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Masyarakat.....	18
C. Lembaga Pengelolaan Zakat, Infaq dan Shodaqoh .....	19
1. Definisi dan Tugas BAZ.....	19
2. Manajemen Zakat, Infaq dan Shodaqoh .....	23

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	26
B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian.....	27
C. Sumber Data .....	28
1. Sumber Data Primer .....	28
2. Sumber Data Sekunder .....	29
D. Penguumpulan Data.....	30
1. Metode Wawancara .....	30
2. Metode Observasi .....	31
3. Dokumentasi .....	32
E. Analisis Data.....	32
1. Reduksi Data.....	32
2. Penyajian Data.....	33
3. Penarikan Kesimpulan.....	33
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
1. Perpanjangan Keikutsertaan .....	34

2. Ketekunan Peneliti.....	34
3. Triangulasi .....	34
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	35
1. Tahap Sebelum Ke Lapangan.....	35
2. Tahap Pekerja Lapangan.....	35
3. Tahap Analisis Data.....	35
4. Tahap Penulisan Laporan .....	36

#### BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum BAZIS Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	37
1. Sejarah Berdirinya BAZIS Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	37
2. Tugas dan Fungsi BAZIS Desa Slumbung.....	39
3. Visi dan Misi BAZIS Desa Slumbung .....	41
4. Struktur Organisasi BAZIS Desa Slumbung Tahun 2015.....	41
5. Uraian Tugas Pengurus BAZIS Desa Slumbung.....	43
B. Paparan Data.....	44
1. Program-Program Pengelolaan Dana Zakat, Infaq dan Shodaqoh BAZIS Desa Slumbung .....	44
2. Strategi Yang Digunakan BAZIS Desa Slumbung Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat.....	57

C. Temuan Penelitian .....	63
1. Program-Program Pendayagunaan Zakat dan Pengelolaan Dana Zakat, Infaq, dan Shodaqoh BAZIS Desa Slumbung .....	63
2. Strategi yang Digunakan BAZIS Desa Slumbung Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat.....	67
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Kepercayaan Masyarakat Terhadap BAZIS Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri .....	69
B. Strategi Yang Digunakan BAZIS Desa Slumbung Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat.....	79
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>	