

# **Analisis Pembagian Keuntungan Waralaba Perspektif Ekonomi Islam**

**(Studi Kasus di Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/ Hot Chocolate, Tulungagung)**

**SKRIPSI**

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh gelar sarjana ekonomi islam (S. EI)**



**Oleh:**

**AGNES TRIALITA**

**9.313.007.12**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
JURUSAN SYARI'AH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2016**

Halaman Persetujuan

**ANALISIS PEMBAGIAN KEUNTUNGAN WARALABA  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus di Waralaba Nyoklat Tulungagung)**

**AGNES TRIALITA**

**NIM. 9.313.007.12**

**Disetujui oleh :**

Pembimbing I

Pembimbing II

Muhammad Muhaimin, M.Ag

NIP.19740401 200312 1 005

Amrul Mutaqin, M. EI

NIP. 19760507 200801 1 104

## NOTA KONSULTAN

Kediri, 3 Juni 2016

Lampiran: 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : AGNES TRIALITA

NIM : 931300712

Judul : ANALISIS PEMBAGIAN KEUNTUNGAN WARALABA  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Nyoklat Klasik It's  
Really Ice/Hot Chocolate, Tulungagung)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

**Muhammad Muhaimin, M.Ag**

NIP. 197404012003121005

**Amrul Muttaqin, M.EI**

NIP. 197605072008011013

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Juli 2016

Lampiran: 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : AGNES TRIALITA

NIM : 931300712

Judul : ANALISIS PEMBAGIAN KEUNTUNGAN WARALABA  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Nyoklat Klasik It's  
Really Ice/Hot Chocolate, Tulungagung)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2016, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

**Muhammad Muhaimin, M. Ag**

NIP. 197404012003121005

**Amrul Muttaqin, M.EI**

NIP. 197605072008011013

**Halaman Pengesahan**  
**ANALISIS PEMBAGIAN KEUNTUNGAN WARALABA**  
**PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**  
**(Studi Kasus di Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate**  
**Tulungagung)**

**AGNES TRIALITA**

NIM. 9.313.007.12

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
(STAIN) Kediri pada tanggal 27 Juni 2016

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Imam Annas Mushlihin, M HI (.....)  
NIP. 197501011998031002

2. Penguji I

Muhammad Muhaimin, M. Ag (.....)  
NIP. 197404012003121005

3. Penguji II

Amrul Mutaqin, M. EI (.....)  
NIP. 197605072008011104

Kediri, 27 Juni 2016

Ketua STAIN Kediri

Drs. Nur Chamid, MM

NIP. 196807141997031002

## MOTTO



Artinya:

"Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya." (QS. An-najm: 39)

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam skripsi ini penulis mempersembahkan untuk :

1. Ibuku tercinta, Sulastri yang telah sekuat tenaga dan hati untuk membimbing, mendidik, dan memperjuangkan saya agar mendapatkan pendidikan terbaik dengan menyanggang gelar Sarjana mulai dari skripsi ini.
  2. Partner saya, Yudha Prastiyo yang selalu mendukung saya, membantu saya disetiap langkah dalam skripsi ini dan selalu memotivasi serta memberi pelajaran saya tentang kesabaran dalam setiap kegagalan.
  3. Teman-teman terbaik saya, Andarwiyah Titi Lestari, Athik Mir'atul M, Amalia Hadiana, Relax, dan teman-teman lainnya yang setia menemani dan memberi dukungan atas setiap langkah kita di semester akhir hingga kita skripsi.
  4. Seluruh teman seperjuangan dalam menempuh kuliah di kampus tercinta STAIN Kediri, khususnya teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2016 yang selalu memberikan dukungan doa, untuk tetap semangat dalam meraih semua cita-cita agar kehidupan dimasa mendatang menjadi lebih baik.
  5. Seluruh pembaca yang budiman yang membaca skripsi ini.
- Semoga Allah senantiasa melindungi kita semua, Amin.....

## **ABSTRAK**

AGNES TRIALITA. Pembimbing M. Muhaimin, M. Ag, dan Amrul Muttaqin, M.EI : Analisis Pembagian Keuntungan Waralaba Perspektif Ekonomi Islam di Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung. Ekonomi Islam, Syari'ah, STAIN Kediri, 2016.

Kata kunci : Pembagian Keuntungan, Waralaba, Ekonomi Islam, *Musyarakah*.

Waralaba merupakan hak untuk menjalankan bisnis/usaha di daerah yang telah ditentukan, dengan produsen memberikan pelatihan kepada perwakilan penjualan serta menyediakan produk, informasi, dan iklan serta mengontrol perwakilan yang menjual produk di daerah yang telah ditentukan. Dalam bisnis waralaba terdapat tiga unsur, yaitu: 1) *Franchisor* (pemilik waralaba), 2) *franchisee* (pembeli waralaba), 3) *Franchise* (objek waralaba). Kerjasama yang ada pada waralaba hakikatnya berorientasi pada keuntungan (*profit oriented*), keuntungan tersebut haruslah dibagi sesuai dengan kesepakatan bersama antara pihak *Franchisor* dengan *franchisee* pada kontrak awal. Pembagian keuntungan haruslah adil antara kedua belah pihak, baik itu berdasarkan modal usaha maupun batasan/kadar pekerjaan. Berdasarkan uraian di atas maka peneliti ingin mengetahui dan mendeskripsikan pembagian keuntungan waralaba perspektif ekonomi Islam di Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot chocolate Tulungagung.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Kehadiran peneliti di lokasi penelitian sangat penting karena peneliti merupakan instrumen kunci untuk mengangkat apa yang ada di lapangan. Ungkapan dan tindakan yang diperoleh merupakan sumber data primer, sedangkan sumber data sekunder berupa dokumen melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan data dengan teknik pengamatan dan triangulasi, kemudian menganalisis data dengan cara menelaah seluruh data yang ada.

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil penelitian sebagai berikut: 1) Pembagian keuntungan antara pihak *Franchisor* dengan *franchisee* pemegang paket gold di waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung diambil dari hasil *repeat order* dan penjualan paket *franchise* yang dilakukan setiap kali ada transaksi dengan prosentase pembagian keuntungan yaitu 67:33 yang telah disepakati yang dikenal dengan istilah *cash back*. 2) pembagian keuntungan di waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung menurut ekonomi Islam menggunakan *syirkah 'inan*, karena prosentase pembagian keuntungan di waralaba Nyoklat ini berdasarkan pada modal usaha dan batasan/kadar pekerjaan. Modal usaha yang dimiliki *Franchisor* berupa aset bisnis waralaba, seperti merek dagang, produk, dan manajemen, sedangkan modal usaha yang dimiliki oleh *franchisee* pemegang paket gold berupa investasi awal sebesar Rp 60 juta. Sementara itu, untuk kadar pekerjaan sebagai pihak pusat (*Franchisor*) bertindak sebagai pengelola paket *franchise* dan juga *repeat order* dan pihak *franchisee* bertindak sebagai penjamin/promotor paket *franchise* yaitu paket silver.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Pembagian Keuntungan Waralaba Perspektif Ekonomi Islam di Waralaba Nyoklat, Tulungagung.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulis studi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Bapak M. Muhaimin, M. Ag dan Bapak Amrul Muttaqin, M. EI, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberi dorongan sampai skripsi ini terwujud.
2. Bapak Drs. Nur Chamid, MM ketua STAIN Kediri.
3. Dr. Imam Annas Muslihin, M. HI selaku ketua jurusan syariah STAIN Kediri beserta staff, atas segala kebijakan, perhatian, dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
4. Ahmad Syakur, Lc., M.EI, selaku ketua program studi Ekonomi Islam STAIN Kediri.
5. Semua Bapak dan Ibu dosen STAIN Kediri. Khususnya dosen program studi Ekonomi Islam dan umumnya dosen STAIN Kediri.
6. Ibuku tercinta yang telah tulus mendidik, mengasuh, dan tak henti-hentinya memohon doa kepada Allah SWT, serta memberikan dorongan dan sumbangan baik materil dan spiritual hingga selesainya skripsi ini.
7. Bapak Teguh Pramudya dan Ibu Ovi, selaku pemilik waralaba Nyoklat Klasik tulungagung yang bersedia memberikan segala informasi yang dibutuhkan peneliti.
8. teman-teman di STAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis selesai studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 3 Juni 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA KONSULTAN.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka .....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan tentang Pembagian Keuntungan	
1. Teori Keuntungan .....	11

2. Pengertian Keuntungan Menurut Islam.....	13
B. Tinjauan tentang Keuntungan dalam kerjasama	
1. Pengertian <i>Musyarakah/Syirkah</i> .....	15
2. Pengertian Pembagian Keuntungan.....	16
3. Macam-macam Pembagian Keuntungan dalam <i>Musyarakah</i> .....	16
C. Tinjauan tentang Waralaba	
1. Definisi waralaba.....	20
2. Macam-macam Bentuk Waralaba .....	21
3. Keuntungan dan Kelemahan Waralaba .....	23
4. Mekanisme Bisnis Waralaba .....	25
<b>BAB III Metode Penelitian</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian .....	30
D. Sumber Data.....	31
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
F. Pengecheckan Keabsahan Data.....	35
G. Analisis Data .....	36
H. Tahap-tahap Penelitian.....	37
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	

1. Sejarah Singkat Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung.....	39
2. Visi dan misi Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung.....	41
3. Strategi Kerja Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung.....	41
B. Paparan Data Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung	
1. Produk atau Paket Usaha Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung .....	42
2. Mekanisme Blocking Area dalam Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung.....	47
3. Pembagian Keuntungan di Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung .....	49
C. Temuan Penelitian.....	56

#### BAB IV PEMBAHASAN

A. Pembagian Keuntungan Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung .....	56
B. Pembagian Keuntungan Waralaba Nyoklat Klasik It's Really Ice/Hot Chocolate Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam .....	60

#### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA .....	73
----------------------	----

Lampiran-lampiran

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Daftar sampel gerai waralaba Nyoklat Klasik tahun 2015.....	45
Tabel 2. Ilustrasi pengelolaan investasi mitra paket silver .....	49
Tabel 3. Ilustrasi pengelolaan investasi mitra paket gold .....	50
Tabel 4. Ilustrasi Laba/rugi waralaba Nyoklat Klasik .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 2. Pedoman Wawancara
- Lampiran 3. Pedoman Observasi
- Lampiran 4. Foto Waralaba Nyoklatk Klasik
- Lampiran 5. Surat Ijin Peneitian dari STAIN Kediri
- Lampiran 6. Surat Keterangan Penelitian dari Pusat Waralaba Nyoklat Klasik
- Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup