

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adiningtyas, R. A., Sunaryo , H., & Nopianti, H. (2018). *Perilaku Kosumtif Pelajar Sekolah Menengah Atas (SMA), Studi Kasus di Restoran Siap Saji Panties Pizza*. Kota Bengkulu: Jurnal Sosiologi Nusantara.
- Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). *Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal*. Jurnal Psibernetika.
- Azwar. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan.
- Elnino, S. R., Elnino, S. R., & Lasut, J. J. (2020). *Tindakan Konsumtif Dalam Aktivitas Belanja Online Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal Holistik.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Farhan, N., Webby, & Dini. (2019). *Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Konsumen Remaja*. Jurnal Widya Komunika.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu – Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herlyana, E. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Jurnal Thaqafiyat.

- I , Y. P., & Budiani, M. S. (2014). *Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Sma Trimurti Surabaya*. Jurnal Character.
- Insani, N. L. (2017). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kampus II Universitas Islam Negri Alauddin Samata Gowa*. Skripsi Fakultas Ushuluddin, Filsafat Dan Politik.
- Jauhari, M. (2017). *Media Sosial: Hiperrealitas Dan Simulacra Perkembangan Masyarakat Zaman Now Dalam Pemikiran Jean Baudrillard*. Jurnal Al-Adalah.
- Ketut, G. M. (2011). *Perspektif Dan Peran Sosiologi Ekonomi Masyarakat*. Forum Penelitian Ekonomi Agro.
- Khushendrawati, S. M. (2011). *Hiperealitas dan Ruang Publik (Sebuah Analisis Curtural studies)*. Jakarta: Penaku.
- Martono, & Nanang. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial : Konsep – Konsep Kunci*. Jakarta: PT Raja Grifando Persada.
- Moeleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Muazzinnur. (2014). *Perilaku Konsumsi Trend Pakaian Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswi Sosiologi Fisip Unri)*. Jom Fisip.
- Musanna. (n.d.). *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Belanja Online (Studi Kasus Belanja Mahasiswa Menggunakan Media*

- Sosial Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syiah Kuala*). Jurnal Ilmiah Mahasiswa.
- Nafisah, D. (2019). *Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna Kuota Di Tinjau Dari Kontrol Diri Dan Gaya Hidup*. Skripsi Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama.
- Paul, B. J. (2011). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Potu, D. D. (2016). *Budaya Konsumtif Pelajar SMA Di Paku Ure III Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan*. Jurnal Holisti.
- Rahmadi, I. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Muslim Terhadap Adopsi Smartphone Apple (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga)*. Jurnal Jestt.
- Rasyid, F. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek*. Kediri: STAIN Kediri Press.
- Ridha, M. (2012). *Sosiologi Waktu Senggang: Eksploitasi dan Komodifikasi Perempuan di Mall*. Makassar: Resistbook.
- Ritzer, G. (2003). *Terjemahan Muhammad Taufik. Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Kencana.
- Solikatun, Drajat, & Argyo. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Femomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Semarang*. Jurnal Analisa Sosiologi.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyatno, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di era Masyarakat Post Modern*. Jakarta: Kencana.

Syofrianisda. (2019). *Konsep Manajemen Keuangan Dan Problematikanya Dalam Tinjauan Al-Qur'an*. Jurnal Menata.

Syukri , A. U., & Rahmatia. (2020). *Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Stie Tri Dharma Nusantara*. Jurnal Ekonomi Pembangunan.

Thohiroh, A. Q. (2015). *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi Fakultas Psikologi.

Waryanti, T. (2018). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Memiliki Usaha Dan Tidak Memiliki Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 Iain Metro)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

<https://www.forumbelajar.com>

<https://www.sadakoffie.com><https://ekonomibisnis.com>

<https://tafsirweb.com/9117-quran-surat-asy-syura-ayat-27.html>

<https://tafsirq.com/7-al-araf/ayat-31>

<https://tafsirweb.com/1971-quran-surat-al-maidah-ayat-87.html>

<https://kbbi.web.id/kafe>